

Inhaltsverzeichnis

Seite

Einleitung	I
-----------------------------	----------

Erster Teil

48 Jahre Verlegerarbeit Statistik der deutschen Bücherproduktion 1911—1958

1. Abschnitt: Die buchhändlerische Bibliographie als Grundlage einer Statistik der Bücherproduktion	5
2. Abschnitt: Statistik der Gesamtbücherproduktion 1911—1958	11
3. Abschnitt: Statistische Analyse der Büchergruppen Schöne Literatur und Jugendschriften	21
4. Abschnitt: Statistische Analyse der Büchergruppe Schulbücher	27
5. Abschnitt: Statistische Analyse der Büchergruppen Allgemeines, Buch- und Schriftwesen, Hochschulkunde; Religion und Theologie; Philosophie und Psychologie	30
6. Abschnitt: Statistische Analyse der Büchergruppen Sprachwissenschaft und Literaturwissenschaft; Pädagogik und Jugendbewegung; Kunst, Musik, Theater; Geschichte, Volkskunde; Kriegswissenschaft	35
7. Abschnitt: Statistische Analyse der Büchergruppen Rechts- und Staatswissenschaft, Wirtschafts- und Sozialwissenschaft, Politik und Verwaltung; Erd- und Völkerkunde	42
8. Abschnitt: Statistische Analyse der Büchergruppen Naturwissenschaften, Mathematik, Medizin	47
9. Abschnitt: Statistische Analyse der Büchergruppen Technik und Handwerk, Handel und Verkehr, Land- und Forstwirtschaft, Hauswirtschaft, Turnen, Sport, Spiele	51
10. Abschnitt: Die geistige Situation Deutschlands 1911—1958 im Spiegel der Bücherproduktion	57

Zweiter Teil

Die deutschsprachige Bücherproduktion seit 1945 (aufgeteilt nach den Ursprungsländern) und die Bücherproduktion der Welt

	Seite
11. Abschnitt: Die deutschsprachige Bücherproduktion der Bundesrepublik, der Deutschen Demokratischen Republik, Österreichs und der Schweiz im Gesamtüberblick	63
12. Abschnitt: Die Bücherproduktion 1938 und 1945—1958 in den einzelnen deutschsprachigen Ländern aufgeteilt nach Fachgebieten	70
13. Abschnitt: Besonderheiten in der Bücherstatistik der Deutschen Demokratischen Republik	87
14. Abschnitt: Versuch einer vergleichenden Internationalen Bücherstatistik	93

Dritter Teil

Bucherfolge und Erfolgsbücher

15. Abschnitt: Spezielle statistische Analyse der deutschen Bücherproduktion 1950—1958 nach der Zahl ihrer Auflagen. Die Bedeutung der zweiten Auflage	103
16. Abschnitt: Über den Begriff Bucheinheit und den unterschiedlichen Begriff Auflage bei wissenschaftlichen Büchern und bei Schöner Literatur	111
17. Abschnitt: Die 114 erfolgreichsten Bücher der Jahre 1950—1958	117
18. Abschnitt: Über dokumentarische Verlagsverzeichnisse	129
19. Abschnitt: Über Taschenbücher und ihre Auflagen	137
a) Definition und Bestandsaufnahme	137
b) Die Fischer Bücherei und das Fischer Lexikon	140
c) Goldmanns Gelbe Taschenbücher und Goldmanns Taschen-Krimi	142
d) Die Herder-Bücherei	142
e) Die List Bücher	143
f) Die vier Taschenbuchreihen des Hauses Rowohlt	144
rororo — (rowohlts rotations-romane) S. 144. — rde — (rowohlts deutsche enzyklopädie) S. 146. — Rowohlts Klassiker und rowohlts monographien S. 149	
g) Die (neuen) Ullstein-Bücher	149
h) Die kleine Vandenhoeck-Reihe	150
20. Abschnitt: Fazit aus neun Jahren deutscher Taschenbuch-Produktion	152
21. Abschnitt: Billige Buchreihen außerhalb der Taschenbuchserien mit besonderer Berücksichtigung der Insel-Bücherei und der Blauen Bücher	157
22. Abschnitt: Über Buchgemeinschaften und über den Bertelsmann Lesering	165
23. Abschnitt: Ein Kapitel Courths-Mahler	172

Vierter Teil
Aus der Praxis des Buchvertriebs

	Seite
24. Abschnitt: Betriebswirtschaftliche Ergänzungen zu unseren statistischen Tabellen	176
25. Abschnitt: Einiges über das Wesen der Bücher und die Eigenart ihres Vertriebs	180
26. Abschnitt: Einiges über die Arten der Bücherkäufer und den „Bücherhaushalt“	188
27. Abschnitt: Praktische Konsequenzen für die Vertriebsarbeit des Verlages	190
28. Abschnitt: Das Sortiment und die Wünsche der Kunden	192
29. Abschnitt: Das Sortiment und sein Lager	197
30. Abschnitt: Das Sortiment und seine Buchhaltung	204
31. Abschnitt: Die aktive Werbung des Sortiments	206
32. Abschnitt: Etwas über die Zahl und die Arten der Sortimente	210
33. Abschnitt: Ein Exkurs über das Antiquariat	217
34. Abschnitt: Ein Mythos der Bücher	220

Fünfter Teil
**Das Schicksal des Buchhändlers
Elemente einer Berufsberatung**

35. Abschnitt: Die geistige Stellung des Buchhändlers	224
36. Abschnitt: Die soziale Stellung des Buchhändlers	229
37. Abschnitt: Die wirtschaftliche Stellung des Buchhändlers. Der buchhändlerische Angestellte und der Jungbuchhandel	232
38. Abschnitt: Möglichkeiten stärkerer Pflege der Fachliteratur und einer größeren Spezialisierung im Sortimentsbuchhandel	237
39. Abschnitt: Bitte an Verleger, Autoren und Bücherfreunde	240
Literaturverzeichnis	242