

Table des matières



Préface, François Héran	7
--------------------------------------	---

Les auteurs	17
--------------------------	----

Introduction

<i>France Guérin-Pace, Olivia Samuel et Isabelle Ville</i>	19
--	----

Chapitre 1

La France « d'en bas » qu'on regarde « d'en haut »

<i>Agnès Pélage et Tristan Poullaouec</i>	29
---	----

I ■ Appartenir à une classe sociale ?

La question fait encore sens	31
------------------------------------	----

1. Peu d'enquêtés ne savent pas répondre à la question	31
--	----

2. Les réponses négatives : plusieurs pistes d'interprétation	32
---	----

II ■ Un sentiment de classe plus fort

dans les couches supérieures du salariat	32
--	----

1. Le sentiment d'appartenir à une classe sociale n'a pas disparu	32
---	----

2. Un sentiment d'appartenance plus fort parmi les cadres	35
---	----

III ■ Une « moyennisation » très relative

de la société française	37
-------------------------------	----

1. Derrière le succès des mots « classe » et « moyenne »... ..	37
--	----

2. ... l'expression « classe moyenne » est à géométrie variable	39
---	----

3. Au-delà des classes moyennes... ..	40
---------------------------------------	----

IV ■ « Haut », « Milieu », « Bas » : l'orientation

du sentiment d'appartenance à une classe sociale	42
--	----

1. La nomenclature des PCS : une grille de lecture des classes sociales subjectives	42
--	----

2. Les cadres sociaux d'une appartenance	46
--	----

Conclusion	49
-------------------------	----

Chapitre 2

Qui sont les « professions intermédiaires » ?

<i>Jérôme Deauvieu, Céline Dumoulin</i>	53
Morphologie, rapport au travail et sentiment d'appartenance de classe	53
I ■ Les trois pôles des professions intermédiaires	54
1. <i>Le pôle du soin et de l'éducation</i>	57
2. <i>Le pôle technique</i>	58
3. <i>Le pôle administratif et commercial</i>	59
II ■ Le rapport au travail	60
III ■ Le sentiment d'appartenance à une classe sociale	64
Conclusion	69

18 ■

Chapitre 3

Carrière et rapport au travail : une distinction de genre ?

<i>Hélène Garner, Guillemette de Larquier, Dominique Méda, Delphine Remillon</i>	71
I ■ À carrières équivalentes, une identité par le travail plus fortement revendiquée par les femmes	74
1. <i>En première approche, les hommes se définissent plus que les femmes par le travail</i>	74
2. <i>Mais toutes choses égales par ailleurs, les femmes revendiquent plus une identité par le travail</i>	75
II ■ Concurrence entre les différentes dimensions de l'identité	76
1. <i>Un effet ambigu des caractéristiques intrinsèques du travail sur son importance relative</i>	77
2. <i>Une identité par le travail contrariée pour les mères de jeunes enfants</i>	79
Conclusion	80
Annexes	83

Chapitre 4

Identités politiques et religieuses: entre identifications et pratiques

<i>Sandrine Nicourd</i>	91
I ■ Se définir par ses engagements	92
1. <i>Un espace secondaire?</i>	92
2. <i>Une sélection sociale implicite</i>	93
II ■ Espaces religieux et identités	94
1. <i>Croyances et pratiques religieuses en France</i>	94
2. <i>Un fort clivage générationnel, une stabilité dans le temps</i>	96
III ■ Espaces politico-associatifs et identités	97
1. <i>Conscience politique et participation à une organisation politique</i>	97
2. <i>Être actif dans un collectif d'engagement</i>	98
a. Les résultats évoluent selon la forme d'organisation.....	100
b. Une homogénéité sociale.....	101
3. <i>L'implication dans plusieurs engagements</i>	102
Conclusion	105

■ 219

Chapitre 5

La famille: un espace pour se définir?

<i>Olivia Samuel</i>	107
I ■ Prendre sa distance vis-à-vis de la famille	108
1. <i>Une identification à la famille peu déterminée par le genre</i>	109
2. <i>Marginalisation professionnelle masculine et affaiblissement de la famille</i>	111
3. <i>Un effet déterminant de la famille de procréation</i>	112
II ■ Prendre sa distance vis-à-vis des rôles familiaux	113
1. <i>Se définir par sa position dans la famille</i>	114
2. <i>Un homme, une femme tout simplement</i>	115
a. Un effet d'âge et un effet de génération.....	117
b. Un effet de l'histoire conjugale et familiale.....	118
c. Un effet de position sociale et professionnelle.....	118
d. Des différences de genre marquées.....	121
Conclusion	122

Chapitre 6

L'expression d'une identité de couple chez les jeunes, processus relationnel et biographique

<i>Florence Maillouchon et Marion Selz</i>	125
I ■ Mariage, couples et construction d'une « identité de couple »	125
1. <i>Le couple comme étape de la socialisation des jeunes</i>	125
2. <i>Un point aveugle de la sociologie du couple</i>	126
II ■ Situations conjugales, autonomisation familiale et parcours professionnels	128
1. <i>Mise en couple et ancrages familiaux</i>	128
2. <i>Mise en couple et parcours professionnels</i>	130
3. <i>Couples et homogamie sociale</i>	132
4. <i>Couples et parcours sociaux</i>	133
III ■ Définir son identité dans l'enchaînement des générations	135
1. <i>Les différentes « identités pour soi » relationnelles</i>	135
2. <i>La relativité des identifications relationnelles</i>	136
3. <i>Une identité de couple en construction : se définir avant tout comme « le conjoint de... »</i>	137
Conclusion	140
Annexes	143

Chapitre 7

La diversité des ancrages territoriaux au regard des parcours migratoires

<i>France Guérin-Pace</i>	145
I ■ Appartenances géographiques et identifications	146
1. <i>La diversité des trajectoires géographiques selon le lien à la migration</i>	147
2. <i>Sentiment d'appartenance territoriale et échelle géographique de référence</i>	149
3. <i>Registres d'ancrage identitaire et trajectoires</i>	151
4. <i>La dimension spatiale au regard des autres marqueurs identitaires</i>	152
II ■ Une identité spatiale multiforme	154
1. <i>Les origines géographiques mobilisées comme dimension identitaire (11 %)</i>	156

2. Un attachement au lieu de naissance pour des personnes peu mobiles (9 %)	156
3. Un lieu d'ancrage après un parcours de vie souvent difficile (20 %)	157
4. L'inscription géographique : une composante identitaire délaissée par les jeunes « déclassés » (25 %)	158
5. Des jeunes plus investis dans la sphère relationnelle que spatiale (24 %)	158
6. Des immobiles enracinés (11 %)	159
Conclusion	160
Annexe	162

Chapitre 8

Plurilinguisme et hiérarchie sociale entre les langues en France

<i>Alexandra Filhon</i>	167
I ■ Langue française et sentiment national	169
1. L'unification linguistique de la France métropolitaine au cours du xx ^e siècle	169
2. Le français face aux langues régionales et étrangères	170
II ■ De l'héritage à la transmission des langues familiales	172
Conclusion	178

■ 221

Chapitre 9

Maladie et handicap : les conditions d'une expérience « positive »

<i>Isabelle Ville, Daniel Ruffin</i>	181
I ■ Les conséquences de la maladie ou du handicap sur les biographies	183
1. Typologie des conséquences	183
2. Les facteurs associés à l'expression des conséquences	190
II ■ Les conditions d'émergence d'un « retournement » de la maladie et du handicap	193
III ■ Quand l'émancipation devient une injonction	194

Postface, Claude Dubar	199
-------------------------------------	-----

ANNEXE

<i>Groupe de conception de l'enquête Histoire de vie</i>	204
<i>Partenaires et financeurs de l'enquêté</i>	204
<i>Groupe d'exploitation</i>	204

Présentation de l'enquête

L'élaboration d'une enquête quantitative sur la construction des identités	205
---	-----

Un sujet difficile pour la statistique publique.....	205
--	-----

La phase préparatoire.....	208
----------------------------	-----

Les appartenances, rôles et statuts sociaux.....	208
--	-----

222 ■ Les événements de vie ou l'histoire personnelle.....	209
--	-----

Les attributs personnels.....	209
-------------------------------	-----

<i>Le questionnaire</i>	210
-------------------------------	-----

Les parcours biographiques.....	210
---------------------------------	-----

Appartenances objectivées, identité(s) revendiquée(s).....	211
--	-----

Assignations subies.....	212
--------------------------	-----

Synthèse et bilan.....	212
------------------------	-----

<i>La collecte et le plan de sondage</i>	213
--	-----

Le test d'exploitation.....	213
-----------------------------	-----

Le déroulement de la collecte.....	214
------------------------------------	-----

Un plan de sondage complexe.....	214
----------------------------------	-----

<i>Pour conclure</i>	215
----------------------------	-----

Table des contenus du cd-rom⁽¹⁾

I. Le questionnaire Histoire de Vie

Tableau de composition du ménage	4	Votre situation par rapport à l'emploi	44
Principaux repères biographiques	8	I. Filtre partie travail	45
I. Biographie familiale	9	II. Actifs	45
II. Biographie : lieux	15	III. Chômeurs	50
III. Biographie professionnelle	16	IV. Étudiants	53
IV. Synthèse	17	V. Retraites	55
Votre situation familiale	18	VI. Personnes au foyer	57
I. Situation familiale actuelle	18	VII. Autres inactifs	60
Nationalité	21	Vos revenus	63
Les langues	23	Vos sorties, vos loisirs, vos occupations	66
Module langue(s)	23	I. Réseaux de sociabilité	66
La généalogie	26	II. Activités importantes, passions	68
Vos parents	28	La santé	76
Les lieux	31	I. Handicaps, maladies, limitations	78
I. Lieux d'attachement	31	II. Handicaps ou maladies des enfants	83
II. Module lieux actuel	32	III. Le corps, l'apparence	89
III. Lieux d'attachement (suite)	34	IV. La personnalité	91
IV. Projets	37	Relations avec les autres	92
Politique, religion, convictions	41	Conclusion	100
		Conclusion (enquêteur)	102

II. Les données de l'enquête

Le fichier individu au format Excel est scindé en 4 tables :

- hdv1.xls contient les variables A8B à DFREQ17
- hdv2.xls contient les variables DICAUS1 à GTLIEU15
- hdv3.xls contient les variables GVALIE à LPPASS
- hdv4.xls contient les variables LPRATQ1 à ZTHEMQ10

III. Documentation des données

Le dictionnaire des codes :

- table Histoire de Vie 5
- table des matières 189
- index 203

La liste des variables :

En complément des tables de données, deux fichiers Excel décrivent les variables. Ces fichiers sont directement utilisables pour récupérer les intitulés des variables et de leurs modalités lors de la confection des tableaux.

– variables.xls : liste les variables du fichier « Individu ». Cette table contient 4 champs :

VARIABLE : nom de la variable

LIBELLE : libellé en clair de la variable

TYPE : type de la variable (char=caractère ; num=numérique)

LONGUEUR : taille de la variable

– variables_et_modalités.xls : décrit les modalités des variables du fichier « Individu ». Cette table contient 3 champs :

VARIABLE : nom de la variable

MODALITÉ : code de la modalité

MODLIBELLE : libellé de la modalité

Pour savoir quelles variables de pondération utiliser, consulter la rubrique « Description des fichiers » dans la documentation complète téléchargeable sur le site insee.fr. Pour réaliser des croisements de variables situées dans deux différentes des quatre tables, on utilisera IDENT comme variable d'appariement.

(1) Les folios renvoient aux fichiers pdf du cd-rom.