

Gliederung

Abkürzungsverzeichnis XXI

Literaturverzeichnis XXV

A. Einleitung 1

I. Einführung 1

II. Problemstellung und Untersuchungsgegenstand 7

III. Untersuchungsrelevanter Adressatenkreis 7

IV. Gang der Untersuchung 9

B. Grundlagen 11

I. Die *Business Judgement Rule* 11

1. US-amerikanische Herkunft der *Business Judgement Rule* 11

2. Grundlage der *Business Judgement Rule* im deutschen Richterrecht 16

3. Die Aufnahme der *Business Judgement Rule* in
§ 93 Abs. 1 S. 2 AktG 20

4. Zwischenergebnis 46

II. Die Untreue 46

1. Der Untreuetatbestand 47

2. Möglichkeit einer Relevanzentfaltung des § 93 Abs. 1 S. 2 AktG
innerhalb der Tatbestandsalternativen des § 266 Abs. 1 StGB 52

3. Zwischenergebnis 57

C. Mögliche Formen der Relevanz 59

I. Entlastende (strafausschließende) Relevanz 59

1. Unmittelbar entlastende Relevanz 59

2. Mittelbar entlastende Relevanz 62

3. Zwischenergebnis 65

| | | |
|-----------|---|------------|
| II. | Belastende (strafbegründende) Relevanz | 65 |
| 1. | Unmittelbar belastende Relevanz | 66 |
| 2. | Mittelbar belastende Relevanz | 107 |
| 3. | Praktische Relevanz im Rahmen der Strafverfolgung | 204 |
| 4. | Zwischenergebnis..... | 208 |
| D. | Fazit..... | 209 |