

INHALT

Sektionen

<i>Michael Schäfer</i>	Einleitung: Sachsen und die Welt.	7
<i>Markus A. Denzel</i>	„Sachsen und die Welt“ – die Rolle der Leipziger Messen 1763–1894.	19
<i>Michaela Schmölz-Häberlein</i>	Kommunikation und Kommerz am Ende des 18. Jahrhunderts – Waren aus Sachsen für die Welt.	29
<i>Stefan Gorißen</i>	Messetermine, Schiffsgelagenheiten und Kommissionen. Vermarktungsstrategien protoindustrieller Kaufleute und Unternehmer der bergisch-märkischen Exportgewerbe im 18. und frühen 19. Jahrhundert.	49
<i>Rudolf Boch</i>	Transatlantikhandel Reloaded: Die Rheinisch-Westindische Kompagnie.	75
<i>Jörg Ludwig</i>	Aufrüstung statt Außenhandel: Die Impostierung ausländischer Waren in Sachsen nach dem Siebenjährigen Krieg.	87
<i>Steffen Sammler</i>	Freihandel oder Protektionismus? Die wirtschaftspolitische Debatte um die zollpolitischen Voraussetzungen erfolgreicher industrieller Entwicklung.	103
<i>Michael Schäfer</i>	Textile Exportgewerbe und frühe Industrialisierung in Sachsen 1790–1850.	131
<i>Wolfgang Uhlmann</i>	Exportbeziehungen der Chemnitzer Industrie im 19. Jahrhundert.	155
<i>Dieter Pommer</i>	Ein Innovationstransfer aus Frankreich nach Sachsen: Max Pommer und der Eisenbetonbau.	171
<i>Swen Steinberg</i>	Die industrielle Kavalierstour. Nationale und transnationale Transferprozesse am Beispiel sächsischer und deutscher Papierunternehmen im 19. und frühen 20. Jahrhundert.	181

<i>Michael C. Schneider</i>	Bank-Industriebeziehungen in Sachsen während der NS-Zeit am Beispiel der Dresdner Bank.	207
<i>Peter E. Fäßler</i>	Herausforderung Weltmarkt – Die DDR als Exportnation während der 1970er und 1980er Jahre.	233