

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
<b>I Einführung . . . . .</b>	<b>9</b>
Was denken Sie, was ist das für eine Welt, in der wir leben? . . . . .	11
„Das Universum ist so groß wie unsere Fähigkeit, es wahrzunehmen“ (John Grinder) . . . . .	16
<b>II Die Struktur der Subjektivität . . . . .</b>	<b>17</b>
Wahrnehmung . . . . .	19
Verhalten . . . . .	21
Verhaltensmodelle . . . . .	22
Repräsentationssysteme . . . . .	23
Synästhesie . . . . .	25
Bedeutungszuordnung . . . . .	26
<b>III Software für die alltägliche Kommunikationspraxis . . . . .</b>	<b>31</b>
Sprechen Sie „Visuell“, verstehen Sie „Kinästhetisch“ oder hören Sie das Gras wachsen? . . . . .	33
Wie man sieht, daß jemand hört . . . . .	47
Der Körper spricht seine eigene Sprache . . . . .	58
Separator-States contra Stuck-States . . . . .	70
In einem leeren Spiegel . . . . .	77
Das Modell DR. KASSIS® . . . . .	79
Pacing und Leading . . . . .	84
Penetrante Fragen und wohlgeformte Antworten . . . . .	88
Das Metamodell der Sprache . . . . .	90

Das Präzisionsmodell . . . . .	101
Das Penetrance-Modell . . . . .	128
Das SPECI-Modell . . . . .	134
<b>IV Software für die fortgeschrittene Kommunikations-</b>	
<b>praxis . . . . .</b>	<b>139</b>
Moment of Excellence . . . . .	141
Anker . . . . .	145
Change History . . . . .	154
Collapsing Anchors . . . . .	161
<b>V Neue Wege finden – Reframing . . . . .</b>	<b>169</b>
Inhaltliches Reframing . . . . .	173
Bedeutungs-Reframing . . . . .	176
Kontext-Reframing . . . . .	179
Standard-Reframing . . . . .	181
Power-Reframing . . . . .	182
Six-Step-Reframing . . . . .	196
Verhandlungs-Reframing . . . . .	203
<b>VI Phobie-Technik . . . . .</b>	<b>209</b>
Die VAKO-kinästhetische Dissoziation . . . . .	211
Fast Phobia . . . . .	221
Anstelle eines Nachworts: Die Einpack-Strategie . . . . .	227
Glossar . . . . .	229
Auflösung der Übungen . . . . .	237
Das Autoren-Team der DGNLP . . . . .	258
Literatur . . . . .	261