

Abbildungsverzeichnis.....	V
Tabellenverzeichnis.....	VIII
Abkürzungsverzeichnis	IX
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Ziele und Gang der Untersuchung	3
2 Begriffliche und theoretische Grundlagen des Arbeitsmarktes	7
2.1 Arbeitsmarkt und Arbeitslosigkeit im begrifflichen und statistischen Kontext.....	7
2.1.1 Begriffliche Grundlagen	7
2.1.2 Determinanten des Arbeitsmarktes	10
2.1.2.1 Arbeitsangebot und -nachfrage.....	10
2.1.2.2 Nationale Arbeitsmarktstrukturen	17
2.1.3 Statistische und empirische Zusammenhänge des Arbeitsmarktes in Deutschland.....	21
2.1.3.1 Grundlagen und Grundbegriffe der statistischen Analyse.....	21
2.1.3.1.1 Definition	21
2.1.3.1.2 Stufen der statistischen Analyse.....	22
2.1.3.1.3 Kritik	26
2.1.3.2 Empirisches Erscheinungsbild des Arbeitsmarktes und Grundlagen der Arbeitslosenstatistiken.....	27
2.1.3.3 Formen der Arbeitslosigkeit.....	34
2.1.3.4 Grafische Aufbereitung von Arbeitsmarktzusammenhängen und Ursachenanalysen.....	38
2.1.4 Zwischenfazit.....	47
2.2 Arbeitsmarkttheorien.....	48
2.2.1 (Neo-)klassische Arbeitsmarkttheorie	48
2.2.1.1 Klassisches Modell.....	48
2.2.1.2 Neoklassisches Arbeitsmarktmodell	49
2.2.1.3 Würdigung und Kritik	52
2.2.2 Keynesianische Arbeitsmarkttheorie	55
2.2.2.1 Grundlagen.....	55

2.2.2.2	Nachfrageorientierte Beschäftigungspolitik	58
2.2.2.3	Würdigung, Kritik und Weiterentwicklung	60
2.2.3	Humankapitaltheorie	62
2.2.3.1	Zentraler Begriff der Humankapitalinvestitionen	62
2.2.3.2	Diskriminierungstheorien	66
2.2.3.3	Würdigung und Kritik der Humankapitaltheorie	67
2.2.4	Insider-Outsider-Theorie	69
2.2.4.1	Grundlagen	69
2.2.4.2	Fluktuationskostenansatz	72
2.2.4.3	Kollektivverhandlungsansatz	75
2.2.4.4	Würdigung und Kritik	76
2.2.5	Zusammenfassung	77
3	Arbeitsmarktpolitik in Deutschland	79
3.1	Aktuelle Entwicklungen, Notwendigkeit und Ziele der Arbeitsmarktpolitik	79
3.2	Rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen	85
3.2.1	Rechtliche Rahmenbedingungen	85
3.2.2	Institutionelle Rahmenbedingungen	87
3.3	Von der aktiven Arbeitsmarktpolitik zur aktivierenden Arbeitsmarktpolitik	89
3.4	Ausgewählte Instrumente der aktiven Arbeitsmarktpolitik	92
3.5	Effekte der Arbeitsmarktpolitik	97
3.6	Finanzierung der Arbeitsmarktpolitik	98
3.7	Europäischer Sozialfonds (ESF)	103
3.8	Arbeitsmarktpolitik im Rahmen von Existenzgründungsaktivitäten	105
3.8.1	Ziele und Aufgaben der staatlichen Gründungsförderung	105
3.8.2	Gründung aus dem Arbeitslosengeld-I-Bezug	106
3.8.3	Gründung aus dem Arbeitslosengeld-II-Bezug	111
4	Entrepreneurship und Existenzgründungen in Deutschland	116
4.1	Begriffliche Darstellungen und terminologische Abgrenzungen	116
4.2	Rahmenbedingungen und gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Existenzgründungen in Deutschland	118
4.3	Gründungsstatistiken in Deutschland	123
4.4	Phasenmodell der Existenzgründung	127
4.5	Wesen und persönliche Merkmale eines Existenzgründers in Deutschland	128
4.5.1	Motive für eine Existenzgründung	128

4.5.2	Charakteristische Eigenschaften eines Existenzgründers	130
4.6	Chancen und Risiken der Existenzgründung	131
4.7	Entscheidungstheoretische Probleme eines Existenzgründers	133
4.8	Zusammenfassung	141
5	Forschungstheoretische Teildisziplinen im Kontext der Untersuchung	143
5.1	Inkludierte Forschungsgebiete	143
5.1.1	Abgrenzung der Forschungsbereiche	143
5.1.2	Arbeitsmarktforschung	145
5.1.2.1	Grundlagen der Arbeitsmarktforschung	145
5.1.2.2	Arbeitsmarktforschung im Kontext der Untersuchung	146
5.1.3	Gründungs- und Entrepreneurshipforschung	147
5.1.3.1	Begriffliche Definition im historischen Kontext	147
5.1.3.2	Theorien innerhalb des Bezugsrahmens	150
5.1.3.3	Forschungsobjekt Entrepreneur	151
5.1.3.3.1	Personenbezogene Theorie – Bedeutung der Gründerpersönlichkeit	151
5.1.3.3.2	Eigenschaftsansatz (Trait-Approach)	153
5.1.3.3.3	Humankapitaltheorie	156
5.1.3.4	Forschungsobjekt Unternehmen	158
5.1.3.4.1	Unternehmerischer Prozess	158
5.1.3.4.2	Marktchancen	161
5.1.3.4.3	Gründungsmanagement und Geschäftsidee	163
5.1.3.5	Forschungsobjekt Umwelt	166
5.1.3.5.1	Standortbezogene Erfolgsfaktoren	166
5.1.3.5.2	Bedeutung von Netzwerken	170
5.1.4	Existenzgründungen aus dem ALG-II-Bezug	172
5.1.5	Kritische Würdigung	175
5.2	Bildung von Hypothesen	177
5.2.1	Hypothesenbündel zur Erfolgskategorie „Person des Gründers“	177
5.2.2	Hypothesenbündel zur Erfolgskategorie „Finanzielle und Risikoparameter“	178
5.2.3	Hypothesenbündel zur Erfolgskategorie „Branche und Beschäftigungsverhältnisse“	178
5.2.4	Hypothesenbündel zur Erfolgskategorie „Arbeitsmarktpolitik“	179
6	Konzeptioneller und methodischer Aufbau der Untersuchung	181
6.1	Vorbemerkungen zur empirischen Untersuchung	181

6.2 Forschungsdesign	182
6.3 Fragebogendesign.....	187
7 Auswertung der empirischen Untersuchung im IAG und Identifikation von Erfolgsdeterminanten	190
7.1 Vorstellung des Untersuchungsobjektes IAG	190
7.2 Auswertung der empirischen Untersuchung	196
7.2.1 Vorbemerkungen und Darstellung ausgewählter Ergebnisse im Rahmen der Grundauswertung	196
7.2.2 Hypothesenbündel zur Erfolgskategorie „Person des Gründers“	211
7.2.3 Hypothesenbündel zur Erfolgskategorie „Finanzielle und Risikoparameter“	236
7.2.4 Hypothesenbündel zur Erfolgskategorie „Branche und Beschäftigungsverhältnisse“	243
7.2.5 Hypothesenbündel zur Erfolgskategorie „Arbeitsmarktpolitik“	248
7.3 Interpretation der Untersuchungsergebnisse	261
8 Schlussbetrachtung	267
8.1 Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse	267
8.2 Implikationen für die Forschung und die Wirtschaftspolitik	270
Anhang	273
Anhang A – Fragebogen.....	273
Anhang B – Grundauswertung	276
Literaturverzeichnis.....	285