

Inhaltsverzeichnis

Einführung (<i>Ulrich Wünsch</i>)	3
Populärkultur aus der Perspektive der Neuen Institutionenökonomik (<i>Matthias Welker</i>)	21
Domestic music activities and music's value (<i>Franco Fabbri</i>)	39
Berliner Luft, Luft, Luft (<i>Ulrich Wünsch</i>)	48
Ich geh weg und such was neues (<i>Dietmar Elflein</i>)	79
Eine Mauer aus Köpfen (<i>Wolf Kampmann</i>)	93
Popjournalismus (<i>Alexander Koenitz, Tim Thaler</i>)	104
Like a Rolling Stone (<i>Carlos Albrecht</i>)	142
Feiern ist das neue Arbeiten (<i>Sylvia Lundschien</i>)	159
La techno pour la techno (<i>Jan Michael Kühn</i>)	171
Ein weites Feld – über die Bewahrung und Archivierung von Pop- und Subkultur (<i>Daniel Schneider</i>)	183
Clubs im Kiez (<i>Clemens Schwender</i>)	192
Geht's Noch?! – Gespräche zwischen Club und Anwohner (<i>Boris Joens</i>)	206
Drei Tage wach – Clubmusik aus Sicht des Musikproduzenten (<i>Henning Birkenbake</i>)	219
Ein Wechselbad: Musiker in Berlin (<i>Marc Secara</i>)	221
Money For Nothing (<i>Felix Bergemann, Anthony Thet</i>)	239
Popular Places (<i>Christian C. J. Schmachtenberg</i>)	254
Schon Marketingprodukt oder noch Produktmarketing? (<i>Tim Kriegelstein</i>)	264
Aus der Frühzeit der Industrie-Vergnügen (<i>Ulrich Wünsch</i>)	282
Autorinnen und Autoren	298