

Inhalt

Vorwort.....	5
1 Prominenz 1.0	7
2 Konkurrenz um die Ressourcen	17
3 Ökonomie der Aufmerksamkeit.....	35
4 Dispositive der Populärkultur	49
5 Medialer Kapitalismus	61
6 Prominenz 2.0	73
Verwendete und weiterführende Literatur	83