

# INHALTSÜBERSICHT

Einleitung . . . . .	5
1. Kapitel · Die Markturkunden im 9. Jahrhundert . . . .	11
I. Der Markt in den Urkunden bis 800 . . . . .	11
II. Der Markt in den Urkunden bis zur Mitte des 9. Jahrhunderts . . . . .	15
III. Die Markturkunde in Aquitanien . . . . .	21
IV. Die Markturkunde Karls des Kahlen . . . . .	27
V. Der Markt in den Urkunden der unmittelbaren Nachfolger Karls des Kahlen bis zum Ende des 9. Jahrhunderts . . . . .	35
VI. Das Marktregal im 9. Jahrhundert . . . . .	38
VII. Die Bedeutung des Immunitätsprivilegs für das Marktprivileg . . . . .	49
2. Kapitel · Der Markt in den Urkunden des 10. Jahrhunderts	54
I. Königsurkunden . . . . .	54
1) Karl der Einfältige . . . . .	54
2) Rudolf von Burgund . . . . .	57
3) Die letzten Karolinger . . . . .	59
II. Der Markt in nicht-königlichen Urkunden . . . .	63
III. Die Bedeutung und Rechtsstellung des Marktes nach den Urkunden des 10. Jahrhunderts . . . .	66
1) Die Entwicklung des Marktregals . . . . .	66
2) Die rechtliche Stellung des Marktes . . . . .	70
3. Kapitel · Die Markturkunden im 11. Jahrhundert . . . .	72
I. Grundzüge des politischen Geschehens . . . . .	72
II. Der Marktherr . . . . .	75
1) König . . . . .	75
2) Hochadel . . . . .	78
3) Seigneurs . . . . .	81
III. Urkundliche Aussagen über Marktfrieden und Marktrecht im 11. Jahrhundert . . . . .	87
1) Marktfrieden . . . . .	87
2) Marktrecht . . . . .	91

IV. Die französische Markturkunde des 11. Jahrhunderts im Vergleich zur deutschen Markturkunde . . . . .	95
4. Kapitel · Markt und Münze vom 9. bis 11. Jahrhundert . . . . .	98
5. Kapitel · Portus . . . . .	105
I. Der portus im 9. Jahrhundert . . . . .	105
II. Der portus im 10. Jahrhundert . . . . .	110
III. Der portus im 11. Jahrhundert . . . . .	117
6. Kapitel · Burgus . . . . .	123
I. Der burgus in der Forschung . . . . .	123
II. Der burgus bis zum 10. Jahrhundert . . . . .	126
III. Der burgus im 10. Jahrhundert . . . . .	130
IV. Der burgus im 11. Jahrhundert . . . . .	136
V. Markt und burgus . . . . .	158
7. Kapitel · Salvitas . . . . .	162
8. Kapitel · Markt und Marktort . . . . .	168
I. Civitas . . . . .	168
II. Castrum . . . . .	174
III. Kloster . . . . .	179
IV. Villa – der ländliche Markt . . . . .	182
V. Die rechtlichen Beziehungen zwischen Markt und Marktort . . . . .	186
9. Kapitel · Die Erscheinungsformen des Marktes . . . . .	192
I. Wochenmarkt . . . . .	192
II. Jahrmarkt . . . . .	193
III. Der räumliche Begriff . . . . .	198
IV. Der Markt in den einzelnen Landschaften . . . . .	199
V. Terminologie . . . . .	206
Zusammenfassung . . . . .	209
Ergebnisse in Thesen . . . . .	214
Quellen-, Literatur- und Abkürzungsverzeichnis . . . . .	215
Ortsnamenregister und Zahlenschlüssel . . . . .	237
Karte	