

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	6
TABELLENVERZEICHNIS	7
1. METHODE DER BESUCHERBEFRAGUNG	8
2. DIE BEDEUTUNG DER INFORMATIONSMEDIEN FÜR DEN BESUCH DER AUSSTELLUNG 'FEUER & FLAMME'	10
3. DIE BESUCHSMOTIVE	14
4. DAS AUSSTELLUNGSPUBLIKUM IM GASOMETER	17
4.1 DIE ALTERSSTRUKTUR	17
4.2 DER BILDUNGSABSCHLUß	18
4.3 DER ERWERBSSTATUS	20
4.4 DIE REGIONALE HERKUNFT	20
4.5 ERSTBESUCHER/ INNEN UND REGELMÄßIGE MUSEUMSBESUCHER/ INNEN	22
5. PUBLIKUMSBEWERTUNG DER AUSSTELLUNG 'FEUER & FLAMME'	24
5.1 DER AUFBAU DER AUSSTELLUNG	24
5.2 DIE ERLÄUTERUNGEN ZU DEN EINZELNEN AUSSTELLUNGSTEILEN	26
5.3 ERWEITERUNG DER KENNTNISSE ÜBER DIE GESCHICHTE DES RUHRGEBIETES	27
5.4 ERWARTUNGEN AN DEN BESUCH DER AUSSTELLUNG "FEUER & FLAMME"	28
6. DER GASOMETER ALS ZUKÜNFTIGE AUSSTELLUNGS- BZW. VERANSTALTUNGSHALLE	30
7. PERSÖNLICHE EINDRÜCKE DER BESUCHERINNEN UND BESUCHER	31
FRAGEBOGEN	39
TABELLENANHANG	43
VERÖFFENTLICHUNGEN DER STADT OBERHAUSEN	61