

Inhalt

KLAUS SACHS-HOMBACH / JAN-NOËL THON Einleitung. Game Studies und Medienwissenschaft	9
I. SPIEL	
BENJAMIN BEIL Game Studies und Genretheorie	29
GUNDOLF S. FREYERMUTH Game Studies und Game Design	70
JAN-NOËL THON Game Studies und Narratologie	104
KATHRIN FAHLENBRACH / FELIX SCHRÖTER Game Studies und Rezeptionsästhetik	165
II. NUTZUNG	
LEONARD REINECKE / SINA A. KLEIN Game Studies und Medienpsychologie	210
JEFFREY WIMMER / JAN-HINRIK SCHMIDT Game Studies und Mediensoziologie	252

JOHANNES FROMME	279
Game Studies und Medienpädagogik	
CLAUDIA WILHELM	316
Game Studies und Geschlechterforschung	
III. KONTEXTE	
NATASCHA ADAMOWSKY	342
Game Studies und Kulturwissenschaft	
ROLF F. NOHR	373
Game Studies und Kritische Diskursanalyse	
ANGELA SCHWARZ	398
Game Studies und Geschichtswissenschaft	
JÖRG MÜLLER-LIETZKOW	448
Game Studies und Medienökonomie	
Register	479
Autorinnen und Autoren	494