

I N H A L T

Seite

	VERZEICHNIS DER GRAFIKEN	
	VERZEICHNIS DER TABELLEN	
	VORWORT	5
0	KURZFASSUNG DER WICHTIGTEN ERGEBNISSE	7
1.	UNTERSUCHUNGSANSATZ	10
1.1	Die Kursteilnehmerbefragung	11
1.2	Die Bürgerbefragung	13
2.	ERGEBNISSE AUS DER BÜRGERBEFRAGUNG	
2.1	Bekanntheit und Bedeutung der Volkshochschule	15
2.2	Weiterbildungsbereitschaft der Bürgerinnen und Bürger	18
2.3	Interesse an Bildungsangeboten	21
2.4	Die Bedeutung von Weiterbildungsmotiven	25
2.5	Gründe für die Nicht-Nutzung von Weiterbildungsangeboten	29
3.	ERGEBNISSE AUS DER KURSTEILNEHMERBEFRAGUNG	
3.1	Informationsmedien zum Veranstaltungsprogramm der VHS	31
3.2	Die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer: Ein Nutzerprofil	33
3.3	Erwartungen der Kursteilnehmer/innen an das Kursangebot	36
3.4	Zufriedenheit mit dem Kursverlauf	39
3.5	Erreichbarkeit der Veranstaltungsorte der Volkshochschule	43
3.6	Organisatorische Präferenzen der Kursteilnehmer/innen	44
3.7	Bevorzugte Weiterbildungsangebote	47
3.8	Nutzung von Weiterbildungsangeboten außerhalb der VHS	49
3.9	Teilnahme an beruflicher Weiterbildung	50