

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| | Danksagung | 7 |
| | Vorwort | 9 |
| | Einleitung | 11 |
| 1 | Der <i>Iconic Turn</i> wird digital | 13 |
| 2 | Objekte – Bilder – Bilddaten | 17 |
| 3 | Wahrnehmungsqualitäten digitaler Bilder | 21 |
| 4 | Über die Textualität des Bildes | 23 |
| 5 | Use Case ‚Wehrli‘ | 25 |
| 6 | Visualisierung als zentrale Methode in den Digital Humanities | 29 |
| 6.1 | Historischer Abriss | 30 |
| 6.2 | Warum visualisieren? | 33 |
| 6.3 | Was lässt sich wie visualisieren? | 36 |
| 6.4 | Bildkompetenz als Wissensvorsprung | 53 |
| 6.5 | Potenziale der Visualisierung von Bilddaten | 58 |
| 7 | Exemplarische Use Cases für die Bild- und Objektwissenschaften | 65 |
| 7.1 | Use Case ‚Eija-Liisa Ahtila: Consolation Service‘ | 65 |
| 7.2 | Use Case ‚Eija-Liisa Ahtila: The House‘ | 70 |
| 7.3 | Use Case ‚St. Matthias: singuläre Bildanalyse‘ | 77 |
| 7.4 | Use Case ‚St. Matthias: kollektive Bildanalyse‘ | 86 |
| 8 | Data Driven Art | 91 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 9 | Potenziale digitaler Methoden und Verfahren für die Bild- und Objektwissenschaften | 95 |
| 9.1 | Erfassung und Erschließung | 95 |
| 9.2 | Analyse und Auswertung | 98 |
| 10 | Bildbezogene Wissenschaften als Digital Humanities | 103 |
| 10.1 | Entwicklungen in der Kunstgeschichte | 104 |
| 10.2 | Der archäologische Sonderweg | 105 |
| 10.3 | Empfehlungen für eine Digitale Bild- und Objektwissenschaft | 107 |
| | Fazit | 111 |
| | Literaturverzeichnis | 113 |
| | Abbildungsverzeichnis und Bildnachweis | 121 |
| | Anhang | 125 |
| | Im Text erwähnte Tools und Services | 125 |
| | Im Text erwähnte Projekte und Initiativen | 126 |
| | Register | 129 |