

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	i
1. Einführung	1
2. Die Wandlung der Ästhetik im neuzeitlichen Subjektivismus	
2.1. Die Funktion der Subjektivität bis Descartes und Bacon	5
2.2. Rationalismus und Empirismus	9
2.3. Die Geschichte der Erkenntnisvermögen in Empirismus und Sensualismus	
2.3.1. Die Funktionalisierung von Kunst im Platonismus des Mittelalters	15
2.3.2. Englische Renaissanceästhetik am Beispiel von Sidneys "Defence of Poesy"	17
2.3.3. Der Empirismus	
1. Francis Bacon	19
2. Thomas Hobbes	21
3. John Locke	24
2.3.4. David Hume und das Skeptischwerden des Sensualismus	27
2.4. Abriß der Entwicklung der Philosophie zum transzendentalen Subjektivismus Kants	30
2.5. Die Entstehung der künstlerisch produktiven Sub- jektivität als Ontologisierung der Erkenntnisver- mögen	36
2.5.1. Von Sidney zu Dryden und Pope	37
2.5.2. Shaftesbury und Young	46
3. Die Arbeit des Dichters als ontologisierte Auslegung von Subjektivität in der Romantik	51
3.1. Arbeit als Reflexionsform	52
3.2. Die Einbildungskraft bei Coleridge	
3.2.1. 'Primary' und 'secondary imagination'	58
3.2.2. 'Fancy'	62
3.2.3. Kritik der Assoziationslehre	63
3.3. Erarbeitung von ästhetischer Erfahrung: "Dejection: An Ode"	67

3.4.	Arbeit als Rückgewinnung der Zeit und darin vollzogene Aufhebung der Entfremdung von Geist und Natur: "Ode: Intimations of Immortality..."	80
3.5.	Die Arbeit des Dichters als in der unendlichen Gegenwart des Kunstwerks aufgehoben und entzeitlicht: "To Autumn"	96
4.	Die Arbeit des Dichters als versuchte Aufhebung der Regression von sich auslegender Subjektivität	
4.1.	Die Defizienz der Kopula	104
4.2.	Das Scheitern des Werdens von Subjektivität: "The Death of Saint Narcissus"	107
4.3.	Die Arbeit als scheinhaft gelingende Vermittlung von Subjektivität und zweiter Natur: "The Love Song of J. Alfred Prufrock"	115
4.3.1.	Dysfunktionalisierung der Kopula	118
4.3.2.	Das Erzwingen der Totalität	120
4.3.3.	Die Erarbeitung von Scheinidentität an Kultur	125
5.	Die Repristination des Gegenstands ästhetischer Erfahrung	133
5.1.	Wahrnehmung und Erfahrung	
5.1.1.	Die Wahrnehmung als vor-gedankliche Produktion	134
5.1.2.	Die Leistung des 'image'	138
5.2.	Das imagistische Gedicht als angeschaute Arbeit	143
	Schlußwort	149
	Literaturverzeichnis	152
	Summary	168