

# INHALT

Vorwort .....	9
Einleitung .....	11
<b>TEIL I: Das Parodiephänomen in der Romantik .....</b>	<b>19</b>
A. LITERATURGESCHICHTLICHER ÜBERBLICK .....	21
B. SOZIOKULTURELLE ASPEKTE .....	38
1. Parodie und Öffentlichkeit .....	38
2. Parodie und gesellschaftliche Spannungen .....	46
<b>TEIL II: Theorieaspekte .....</b>	<b>61</b>
A. PARODIE UND KOMIKTHEORIE IN DER ENGLISCHEN ROMANTIK .....	61
1. Zeitgenössische Aussagen zur Parodie .....	62
2. Parodie und romantische Komiktheorie .....	68
B. NEUANSÄTZE IN DER PARODIEFORSCHUNG .....	74
1. Grundlegende Problemstellungen .....	75
2. Neuansätze .....	81
a) Der kommunikationstheoretische Bezugsrahmen .....	82
b) Die Einstellung des Parodisten .....	83
c) Rezeptionsästhetische Aspekte .....	87
<b>TEIL III: Die Parodierung der romantischen Dichtung ...</b>	<b>91</b>
A. WILLIAM WORDSWORTH .....	93
1. Parodien von <i>Lyrical Ballads</i> .....	96
2. Epenparodien von <i>The Excursion</i> .....	111
3. Parodien von <i>Peter Bell</i> .....	129

<b>B. SAMUEL TAYLOR COLERIDGE .....</b>	<b>153</b>
1. Parodien von "The Ancient Mariner" .....	159
2. Parodien von "Christabel" .....	168
3. Allgemeine formal-thematische Parodien .....	192
<b>C. ROBERT SOUTHEY .....</b>	<b>203</b>
1. Politisch-ideologische Parodien .....	207
2. Literarische Parodien .....	221
3. Laureatsparodien .....	228
<b>D. WALTER SCOTT .....</b>	<b>255</b>
1. Parodien der Versromanzen .....	259
a) <i>The Lay of the Last Minstrel</i> .....	259
b) <i>Marmion</i> .....	266
c) <i>The Lady of the Lake</i> .....	272
d) <i>The Vision of Don Roderick</i> .....	277
e) <i>Rokeby</i> .....	280
2. Allgemeine formal-thematische Parodien .....	289
<b>E. GEORGE GORDON NOËL, LORD BYRON .....</b>	<b>307</b>
1. Spezielle Passagenparodien .....	311
2. Parodien von <i>Childe Harold's Pilgrimage</i> .....	319
3. Der parodistische Nachhall von <i>Don Juan</i> .....	337
 Schluss .....	 357
 English Summary .....	 371
 Literaturverzeichnis .....	 375
 Index .....	 401
1. Personenregister .....	401
2. Sachregister .....	404