

Inhalt

Vorwort von Prof. Dr. Christiane Schiersmann	I
Vorwort zur zweiten Auflage	III
1 Haupttendenzen in der Beratung	1
2 Das Microcounseling-Modell von Ivey	15
2.1 Entwicklung und Stand des Modells	15
2.1.1 Integration der Theorien und multikulturelle Beratung	15
2.1.2 Microcounseling und intentionale Beratung	21
2.1.3 Forschung zu Microcounseling	27
2.2 Beratung und intentionale Gesprächsführung aus multikultureller Perspektive	29
2.2.1 Lehrsätze multikultureller Beratung	29
2.2.2 Überblick der Beratungsfertigkeiten	35
2.2.3 Aufmerksames Verhalten	39
2.2.4 Die Basissequenz des Zuhörens	41
2.2.5 Die fünfstufige Gesprächsstruktur	46
2.2.6 Drei Fertigkeiten, die zum Handeln anleiten	50
2.2.7 Beeinflussungsfertigkeiten für einen Wandel	54
2.3 Übungen zur Kompetenzentwicklung	60
3 Das Modell des Problemmanagements von Egan	97
3.1 Entwicklung und Stand des Modells	97
3.1.1 Einleitung	97
3.1.2 Die Entwicklung von Egans Modell	98

3.1.3	Modell der Hilfe und des inter- personalen Beziehungsaufbaus	101
3.1.4	Theorieeinflüsse	107
3.1.5	Stärken und Schwächen des Modells.....	111
3.2	Das Problemmanagement.....	115
3.2.1	Das dreistufige Beratungsmodell.....	115
3.2.2	Prozess und Fertigkeiten von Stufe I.....	120
3.2.3	Prozess und Fertigkeiten von Stufe II.....	135
3.2.4	Prozess und Fertigkeiten von Stufe III.....	139
3.3	Übungen zur Kompetenzentwicklung.....	144
4	Lösungsorientierte Beratung	173
4.1	Entwicklung und Stand des Ansatzes	173
4.1.1	Einflüsse und Entwicklung.....	174
4.1.2	Forschungsergebnisse.....	181
4.1.3	Stärken und Schwächen des Modells.....	185
4.2	Modell der lösungsorientierten Beratung.....	189
4.2.1	Grundlegende Annahmen.....	191
4.2.2	Prozess der lösungsorientierten Beratung	197
4.3	Übungen zur Kompetenzentwicklung.....	221
5	Das integrative Modell von Ertelt und Schulz	245
5.1	Entwicklung und Stand des Ansatzes	245
5.1.1	Informationsbedarf in der beruflichen Einzelberatung.....	257
5.1.2	Untersuchung zur Verknüpfung entscheidungsrelevanter Informationen in der Beratung	259
5.1.3	Berufskundliche Informationserwar- tungen und -strukturen in der Individualberatung.....	262
5.1.4	Informationsbedarf und Medien- nutzung bei Kunden und Mitarbeitern der Beratungsdienste der Bundesagentur für Arbeit (BA).....	266

5.1.5 Nutzung von Medien und Berufsinformationszentrum (BIZ) der Arbeitsagentur durch Kunden der Arbeitsvermittlung und Arbeits- beratung (AVuAB).....	269
5.1.6 Individuelle Entscheidungsstrategien bei beruflichen Entscheidungen	272
5.2 Die informationsstrukturelle Methodik (ISM) ..	277
5.2.1 Der Beratungsprozess bei der ISM	283
5.2.2 Praktische Gestaltung des Beratungs- prozesses.....	300
5.3 Fallstudien und Übungen zur Kompetenzentwicklung	305
Literaturverzeichnis	323
Stichwortverzeichnis	335
Zu den Autoren.....	339