

INHALT

2	Impressum	76	<i>Poststraße</i>
3	Handel in Jülich	77	<i>Raderstraße</i>
9	Die Anfänge	78	<i>Schloßstraße</i>
15	Einzelhandel in der Kaiserzeit (1871 -1914)	79	<i>Stiftsherrenstraße</i>
16	<i>Jülicher Daten</i>	80	<i>Händler nach Straßen</i>
19	Handel in Kriegszeiten - Jülich zwischen 1914 und 1945	82	Branchenentwicklungen
22	<i>„Arisierung“ jüdischer Geschäfte</i>	82	Kommentar zu den Tabellen aus den Adressbüchern
23	<i>Übersicht jüdischer Geschäfte in Jülich</i>	84	<i>I. Zuordnung der Betriebe zu Branchen</i>
25	<i>Händler im Krieg</i>	85	<i>II. Fehlende oder fehlerhafte Angaben</i>
26	<i>Jülicher Daten</i>	86	<i>III. Verortung der Lokalitäten</i>
27	Handel 1945 – 1972	86	<i>IV. Identität der Handelsbetriebe</i>
29	<i>Jülichs Handel wuchs beim Wiederaufbau mit</i>	88	<i>Lebensmittelhändler</i>
33	<i>Zwischenfazit</i>	100	<i>Metzgereien</i>
34	Moderne Zeiten	106	<i>Bäckereien</i>
36	<i>Die Innenstadtsanierung</i>	111	<i>Cafés und Konditoreien</i>
40	<i>Factory outlet</i>	114	<i>Eis-Cafés</i>
41	<i>Filialen</i>	114	<i>Hotels</i>
46	<i>Neue Konkurrenz: Internetversandhandel</i>	115	<i>Schankwirtschaften, Gaststätten, Restaurants und Imbissbetriebe</i>
47	<i>Die dörfliche Versorgung</i>	125	<i>Tabakhandel</i>
48	<i>Stadtanlage und Einzelhandel im 21. Jahrhundert</i>	130	<i>Friseure</i>
49	<i>Die Zukunft Jülichs als Einkaufsstadt</i>	136	<i>Drogerien</i>
51	Handel in Jülicher Straßen	138	<i>Apotheken</i>
53	<i>Baierstraße</i>	143	<i>Weitere Betriebe für Gesundheit und Wohlergehen</i>
54	<i>Bongardstraße</i>	145	<i>Augenoptiker, Schmuck- und Uhrenhandel</i>
55	<i>Düsseldorfer Straße</i>	150	<i>Haushaltswaren</i>
57	<i>Große Rurstraße</i>	157	<i>Buch, Druck und Papier</i>
64	<i>Grünstraße</i>	163	<i>Lederwaren</i>
65	<i>Kapuzinerstraße</i>	166	<i>Schuhe</i>
66	<i>Kleine Kö</i>	172	<i>Textilien</i>
67	<i>Kleine Rurstraße</i>	176	<i>Werbung von Modehäusern</i>
68	<i>Kölnstraße</i>	189	<i>Wohnen und Bauen</i>
72	<i>Marktplatz</i>	197	<i>Pflanzen- und Tierhandel</i>
75	<i>Marktstraße</i>	201	<i>Freizeit und Hobby</i>
		203	<i>Fotografie</i>
		207	<i>Elektrohandel</i>

212	<i>Fahrzeughandel</i>	275	4. <i>Die Entflechtung von Handel und Immobilie</i>
220	<i>Dienstleistungen</i>	276	5. <i>Die Entflechtung von Familienbetrieb und Handel</i>
223	<i>Händlerexistenzen</i>	277	6. <i>Die Entflechtung von Händler und Wohnort</i>
224	<i>Betriebsaufgaben</i>	278	7. <i>Entflechtung von Beratung und Verkauf</i>
225	Werbegemeinschaft Jülich e.V.	278	8. <i>In Zukunft: Die Entflechtung von Handel und Warenverkauf</i>
226	<i>Die Gründung der Werbegemeinschaft</i>	279	9. <i>Der Endpunkt: Die anonyme Versorgung</i>
227	Aktivitäten des Vereins	280	10. <i>Wirklich: alles ohne Händler – ohne Ausweg?</i>
228	<i>Gemeinschaftliche Werbung</i>		
228	<i>Weihnachtsbeleuchtung</i>	281	Schlussbemerkung:
230	<i>Weihnachtsverlosung</i>		Ist die Geschichte im Handel wichtig?
232	<i>Rheinlandschau</i>	282	Quellen
233	<i>Weitere gemeinsame Aktionen</i>	284	Danksagung
233	<i>meinJülich.de</i>	285	Fotonachweis
234	Veranstaltungen		
	der Werbegemeinschaft Jülich		
234	<i>Der Jülicher Weihnachtsmarkt</i>		
240	<i>Stadtfeste</i>		
246	<i>Weitere verkaufsoffene Sonntage</i>		
246	<i>Kindergroschenfest</i>		
246	<i>Werbung und Pressearbeit</i>		
247	<i>Interessensvertretung gegenüber Politik und Verwaltung</i>		
249	<i>Stadtmarketing</i>		
251	<i>Kommunikation innerhalb des Vereins</i>		
252	<i>Die Mitglieder</i>		
259	<i>Die Vorstände</i>		
	<i>der Werbegemeinschaft Jülich</i>		
268	<i>Das 50-jährige Jubiläum</i>		
273	<i>Die Zukunft der Werbegemeinschaft</i>		
274	Fazit und Ausblick zum Handeln in Jülich		
	<i>Die Entflechtung des Handels</i>		
	<i>Die Stufen der Entflechtung</i>		
274	1. <i>Die Arbeitsteilung</i>		
274	2. <i>Handwerk und Handel</i>		
274	3. <i>Die Entflechtung von Verkäufer und Kunde</i>		