

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	9
<b>1</b>	
1.1 Modedesign, Kunsthandwerk und Industriekultur .....	21
1.2 Kunst versus Design. Design versus Mode. Creative Industries versus ?	30
1.3 Designwissen – Wissen zum, durch und über Modedesign .....	36
1.4 Genealogische Machtaspekte der (Mode-)Designtheorie .....	42
1.5 Mode und Theorie designen .....	47
1.6 Sichtbares und unsichtbares Design .....	51
<b>2</b>	
2.1 <i>Image building</i> durch Kommunikation .....	55
2.2 Mode als Kommunikationsmedium .....	61
2.3 Können Looks und Logos sprechen? .....	65
2.4 Orden, Logos, Uniformierung .....	69
2.5 Einsichten der Medienwissenschaften im Umfeld der Modedesignforschung .....	72
2.6 Kommunikation und Immunikation – Modewandel und Wearables ...	80
<b>3</b>	
3.1 Bekleidungsverhalten als soziologisches Phänomen .....	89
3.2 Soziologische Kritik am Modedesign .....	99
<b>4</b>	
4.1 Mode als Phänomen der Zeitlichkeit – Systemtheorie .....	105
4.2 Massenmedien – Massenmoden .....	111
<b>5</b>	
5.1 Die psychokulturelle Wirkmacht antiker Kleidung .....	117
5.2 <i>Amor und Psyche</i> und die Körpermoden des 21. Jahrhunderts .....	120

<b>8</b>		
<b>6</b>		
6.1	Ethno-Trends und Anthro-Mode .....	127
6.2	Anthropologischer Vergleich von Gestaltungsmethoden im Modedesign .....	135
<b>7</b>		
7.1	Bekleidungsgestaltung und Gender .....	141
7.2	Durch Entgeschlechtlichung der Kleidung Begehren neu entwerfen ...	151
7.3	Modedesign gendert .....	159
7.4	Hegemoniale ‚Bildgeschichten‘ des Bekleidungswandels – <i>Designing gender, sex, race, class</i> etc. ....	165
7.5	Der Krawattenzwang .....	173
7.6	Politische Machträume als Modezentren .....	176
<b>8</b>		
8.1	Moral, Kleider- und Gesellschaftsordnung .....	189
8.2	Europäischer Mode- und Wertewandel .....	193
8.3	Ethik und ‚Ökomode‘ .....	195
8.4	Gestaltung, Produktion und Konsum als ethische Probleme .....	202
<b>9</b>		
9.1	Das menschliche Maß als Gestaltungsparadigma .....	215
9.2	Das maßlos Neue der Moderne und die Mode .....	220
9.3	Praktische, schützende Bekleidung und Satoriasis .....	226
<b>10</b>		
10.1	Mode als okzidentaler Fetisch – <i>Fashion facere</i> .....	233
10.2	Das Neue fetischisieren .....	237
	<b>Abbildungsnachweis</b> .....	245
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	246
	<b>Websites/Zeitschriften</b> .....	274
	<b>Personenregister</b> .....	277