

## INHALTSVERZEICHNIS

VORBEMERKUNG . . . . .	7
EINLEITUNG . . . . .	11
I. WIRTSCHAFTS- UND KULTURGESCHICHTLICHER HINTERGRUND . . . . .	27
1. London als Handelsstadt . . . . .	27
2. Entdeckungsgeschichte . . . . .	36
3. Geschichte der Handelsgesellschaften und ihrer überseeischen Unternehmungen . . . . .	49
4. Lebensführung . . . . .	81
4.1. Nahrungs- und Genußmittel . . . . .	81
4.2. Getränke . . . . .	92
4.3. Geschirr, Besteck, Gefäße . . . . .	101
4.4. Kleidung . . . . .	107
4.5. Kosmetik . . . . .	116
4.6. Innenausstattung . . . . .	123
II. DIE IMPORTGÜTER LONDONS IM SPIEGEL DES ELISABETHANISCHEN DRAMAS . . . . .	131
1. Literatur und Zeitgeschichte . . . . .	131
2. Didaktische Literatur . . . . .	142
3. Dramatische Literatur . . . . .	160
3.1. Drama und Gesellschaft . . . . .	160
3.2. Umfang und Struktur des Wortgutes . . . . .	176
3.2.1. Nahrungs- und Genußmittel . . . . .	177
3.2.1.1. Fleischspeisen . . . . .	177
3.2.1.2. Fischspeisen . . . . .	177
3.2.1.3. Pasteten, gemischte Speisen, Saucen, Delikatessen . . . . .	178
3.2.1.4. Süßigkeiten, süße Speisen, Kuchen, Back- und Teigwaren . . . . .	178
3.2.1.5. Gewürze . . . . .	179
3.2.1.6. Gemüse . . . . .	180
3.2.1.7. Obst, Südfrüchte . . . . .	180
3.2.1.8. Käse . . . . .	182
3.2.1.9. Tabak . . . . .	182
3.2.1.10. Nicht spezifizierete Speisen . . . . .	182
3.2.2. Getränke . . . . .	183
3.2.2.1. Biere . . . . .	183
3.2.2.2. Weine . . . . .	183
3.2.2.3. Starke Alkoholika . . . . .	186
3.2.2.4. Verschiedenes . . . . .	187
3.2.3. Geschirr, Gefäße, Bestecke u. a. . . . .	188
3.2.4. Stoffe, Pelze, Leder, Kleidung, Schuhwerk, Kurzwaren, Accessoires . . . . .	189
3.2.4.1. Stoffe . . . . .	189
3.2.4.2. Pelze . . . . .	191
3.2.4.3. Leder . . . . .	191
3.2.4.4. Kleidung . . . . .	191
3.2.4.5. Schuhwerk . . . . .	193
3.2.4.6. Kurzwaren, Accessoires . . . . .	193

3.2.5. Wohlgerüche, medizinische bzw. alchimistische Substanzen, Schönheitspflege . . . . .	195
3.2.5.1. Wohlgerüche . . . . .	195
3.2.5.2. Medizinische bzw. alchimistische Substanzen . . . . .	196
3.2.5.3. Schönheitspflege . . . . .	197
3.2.6. Kostbarkeiten und Wertgegenstände: Perlen, Edelsteine, Schmuck etc.	199
3.2.7. Innenausstattung . . . . .	201
3.2.8. Sonstiges . . . . .	203
3.3. Szenentypen . . . . .	204
3.3.1. Bankettszene . . . . .	204
3.3.2. Werbungsszene . . . . .	213
3.3.3. Verführungsszene . . . . .	217
3.3.4. Überredungsszene . . . . .	219
3.3.5. Verleumdungs- bzw. Beschuldigungsszene . . . . .	221
3.4. Funktionsträger . . . . .	223
3.4.1. Wissensdemonstration . . . . .	224
3.4.2. Prestigeobjekte . . . . .	227
3.4.3. Statussymbole . . . . .	230
3.4.4. Requisiten . . . . .	232
3.4.5. Verkaufsobjekte . . . . .	234
3.4.6. Geschenkartikel . . . . .	234
3.4.7. Personenattribute . . . . .	236
3.4.8. Importgüter als Funktionsträger von Didaxe und Kritik . . . . .	239
3.5. Metaphorik im Drama Shakespeares . . . . .	242
3.5.1. Konventionelle Metaphorik . . . . .	243
3.5.2. Metaphorik als Wort- und Sprachspiel . . . . .	247
3.5.3. Metaphorik als Personenportrait bzw. Personenkarikatur . . . . .	252
3.5.4. Metaphorik als psychologische Motivation . . . . .	257
3.5.5. Metaphorik als Instrument der Wertung bzw. Beurteilung . . . . .	264
3.5.6. Metaphorik als Vermittlungsträger einer besonderen Erlebnis- und Erfahrungswelt . . . . .	268
3.5.7. Metaphorik als symbolische Überhöhung . . . . .	273
<b>SCHLUSS: METHODOLOGISCHER AUSBLICK . . . . .</b>	<b>279</b>
1. Aufkommen und Verbreitung des neuen Wortgutes . . . . .	284
2. Kollektive Assoziationen . . . . .	285
3. Individualassoziationen . . . . .	285
4. Literatur und Wirklichkeit . . . . .	286
<b>REGISTER</b>	
1. Verzeichnis der Handelsgüter . . . . .	289
2. Personenverzeichnis . . . . .	310
3. Geographische Bezeichnungen . . . . .	316
4. Handelsgesellschaften und Zusammenschlüsse . . . . .	320
<b>APPENDIX</b>	
1. Vorbemerkung . . . . .	322
2. Katalog . . . . .	324
3. Abbildungen I—VIII	