

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einführung	1
Kapitel 1 Grundlagen einer ökonomischen Theorie des Konsumanspruchs-niveaus	7
1. Einleitung	7
2. Die Konsumententscheidung als Wahlhandlung unter Unsicherheit	8
2.1. Das Wesen der Entscheidungssituation	8
2.2. Das Problem der Unsicherheit	12
2.3. Unsicherheit der Konsumententscheidung und Anspruchsniveau	21
3. Der Begriff des Konsumanspruchs-niveaus	24
3.1. Das Konsumanspruchs-niveau als Realziel	26
3.2. Das Leistungselement des Konsumanspruchs- niveaus	28
3.3. Die Subjektivität des Konsumanspruchs-niveaus	30
3.4. Der Aspekt der Außenorientierung	33
3.5. Anspruchsniveauorientierung als dynamisches Entscheidungsverhalten	35
4. Bestimmungsgründe des Konsumanspruchs-niveaus	44
4.1. Motivationsstrukturen als individual- psychologische Determinanten	45
4.1.1. Sicherheitsbedürfnis und Konsum- anspruchsniveau	48
4.1.2. Erfolgsbedürfnis und Konsumanspruchs- niveau	56
4.2. Umweltstrukturen als soziale Determinanten	60
4.2.1. Kulturelle Normen als rahmenbildende Anspruchsniveaudeterminanten	61
4.2.2. Die Sozialorientierung an Referenzgrup- pen als Anspruchsniveaudeterminanten	65
5. Zusammenfassung	73

	Seite
Kapitel 2 Anspruchsniveauorientierung und Diffusion von Konsumverhalten	77
1. Einleitung	77
2. Das Anspruchsniveau- und Konsumverhalten eines Individuums - das Modell einer statischen ein-Gruppen-Welt -	80
2.1. Das Entscheidungsmodell einer statischen Konsumwelt	81
2.2. Das Konsumanspruchsniveau in der statischen Umwelt	86
2.3. Ein Formalmodell des Anspruchsniveauver- haltens in der statischen Umwelt	94
3. Die Diffusion eines Konsumverhaltens innerhalb einer Gruppe - das Modell einer dynamisierten zwei-Gruppen- Welt -	99
3.1. Das Entscheidungsmodell einer dynamischen Konsumwelt	99
3.1.1. Die Nebenbedingungen der Konsum- entscheidung	100
3.1.2. Individuelle Präferenzstrukturen: "Comfort versus Pleasure"	104
3.1.3. Das Entscheidungskalkül	119
3.2. Anspruchsanpassungen und Verhaltensdiffusion in Abhängigkeit von Gruppenpräferenzen	130
3.3. Ein Formalmodell des Anspruchsniveauver- haltens in der dynamisierten Umwelt	140
4. Die Diffusion eines Konsumverhaltens innerhalb einer Gesellschaft - das Modell einer dynamischen n-Gruppen-Welt -	145
4.1. Der internationale Demonstrationseffekt	146
4.2. Die Verhaltensdiffusion innerhalb einer Gesellschaft	150
5. Zusammenfassung	159

	Seite
Kapitel 3 Wirkungen eines anspruchsniveauorientierten Konsumverhaltens auf die wirtschaftliche Entwicklung - makroökonomische Implikationen eines mikroökonomischen Konzeptes -	163
1. Einleitung	163
2. Wirtschaftliche Entwicklung	166
2.1. Die gesellschaftliche Fähigkeit zur Technologieabsorption als Voraussetzung wirtschaftlicher Entwicklung	167
2.2. Wirtschaftliche Entwicklung als ein sich wiederholender "Take-off"	171
3. Entwicklungsimpulse international übertragener Konsumimpulse	174
3.1. Die makroökonomische Diskussion um den internationalen Demonstrationseffekt	176
3.2. Anspruchsniveaubestimmtes Konsumnachfrageverhalten als "Take-off"-Impuls	182
3.2.1. Der Transmissionsmechanismus	184
3.2.2. Der Statuscharakter international übertragener Konsummuster	189
3.2.3. Zu Voraussetzungen der Impulstransmission	195
3.3. Wirkungen internationaler Konsumimpulse auf das Sparverhalten	199
4. Zusammenfassung	207
 Abschließende Bemerkungen	 210
 Literaturverzeichnis	 212
Symbolverzeichnis	222
Stichwortverzeichnis	223