

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung: Zu den Grundlagen des Geschäftsmodells	9
1 Geschäftsmodell: Annäherung an einen praxisorientierten Begriff.....	12
1.1 Zum intuitiven Canvas-Geschäftsprozessmodell als Denkmodell eines Business-Planes	16
1.2 Kundenorientierung als ein grundlegender Faktor eines Geschäftsmodells.....	23
1.3 Geschäftsmodell und die Beschreibung eines Businessplanes.....	26
1.4 Exkurs: Beispiel einer Finanzplanung im Rahmen eines Businessplans in Anlehnung an die KfW-Anleitung/ Deutsche Ausgleichsbank für Gründer	32
1.5 Weiterentwicklungen von Geschäftsmodellen	43
1.6 Geschäftsmodellgestaltung.....	63
2 Wissenschaftliche Logik, methodologische Grundüberlegungen und Prämissen zum Geschäftsmodell im Rahmen des Strategischen Managements	73
3 Zur Einordnung des axiomatischen Geschäftsmodells in die Logik der Theorien zum Strategischen Management.....	79
4 Strategies for Change – Logical Incrementalism by James Brian Quinn (1980).....	85
4.1 Zur Logik des Inkrementalismus	86
4.2 Toyota: Ein Beispiel des Logischen Inkrementalismus.....	89
5 Zur organisatorischen Implementierung eines wertorientierten Geschäfts-Prozess-Modells am Beispiel Toyota	95

8 Inhaltsverzeichnis

5.1	Lean-Management als organisatorisches Gestaltungskonzept	95
5.2	Working-Capital-Management als Steuerungs- und Überwachungsinstrument hilft leistungswirtschaftliche und finanzwirtschaftliche Risiken zu kalkulieren und verbessert damit wertorientierte Geschäftsmodelle.....	115
5.3	Auswirkungen des Working Capital auf die Bilanz und den operativen Cashflow	142
5.4	Zusammenhang zwischen Working Capital und Return on Investment (RoI).....	144
5.5	Wertorientiertes Geschäftsmodell und Shareholder-Value-Ansatz	147
5.6	Wert- und risikoorientierte Unternehmensführung.....	147
5.7	Einführung eines Risikomanagementsystems bei einem wertorientierten Geschäftsmodell.....	148
5.8	Unternehmensbewertung nach dem Shareholder-Value-Ansatz.....	151
5.9	Zusammenhang zwischen Working Capital und EVA	152
	Literaturverzeichnis	157
	Index	165