

Inhalt

Popkultur im Fernsehen – Fernsehen in der Popkultur

Eine Einleitung

Stefan Greif, Nils Lehnert und Anna-Carina Meywirth | 9

I POP|TV|ÄSTHETIK

›The Most Popular Art‹

Popkultur, Fernsehen und die Anfänge der Medienwissenschaft

Helmut Schanze | 27

›Cherchez la femme!‹

Anmerkungen zur literarischen Ikonografie des frühen *Spiegel* und zur Popularisierung literarischer Hochkultur im jungen deutschen Fernsehen

Ralf Schnell | 39

15 Minutes of Fame

Andy Warhol als Superstar seines Popkosmos

Stefan Greif | 55

Expressive Subjekte vor der Kamera

Zur Relativität von Kunst, Ausstellung und Massenmedien um 1970

Kai-Uwe Hemken | 71

Performativität und Format

Anmerkungen zu Christoph Schlingensiefels Fernseharbeiten

Bernd Maubach | 91

TV-Marken als Strategien in der Popularkultur

Das Beispiel *Berlin – Tag & Nacht*

Achim Barsch | 107

II POP|KULTUR|AKTEURE

Autoren im Dschungelcamp oder:

»Warum habe ich weniger Minuten als der Pornostar?«

Anmerkungen zur Fernsehinszenierung von Autoren

Peter Seibert | 123

Refus aus Kalkül?!

Zu Christian Krachts Fernsehauftritten

Nils Lehnert | 133

»Oder ist das Fernsehen schon wirklicher als wie die Wirklichkeit?«

Rainald Goetz' popästhetische Inszenierung im Fernsehen

Julia Pater | 167

Guru. Superstar. Nickelbrillen-Esoteriker.

Über die Hermann-Hesse-Konstruktionen in den Fernsehportraits zum 50. Todestag

Alfonso Meoli | 189

»Wegen dem sogenannten Popolare sorgen sie nichts«

Zum Mozart-Bild in der Animationsserie *Little Amadeus*

Andreas Wicke | 211

III TV|GENRE|POP

»Die wirkliche Welt auf wirklichen Bildschirmen«

Fernsehen in Andreas Neumeisters *Angela Davis löscht ihre Website*

Anna-Carina Meywirth | 227

»TV-Glotzer«

Überlegungen zu Popfeminismus und Fernsehen

Anna Seidel | 243

»Man füllt also irgendwie fünf Minuten Bühnenzeit«

Zur Entwicklung des Poetry Slams unter dem Einfluss des Fernsehens im deutschsprachigen Raum

Max Dorn | 265

Popmusik und Fernsehen

Exemplarische Untersuchung öffentlich-rechtlicher Fernsehsender
und popmusikalischer Inhalte

Kristina Flieger | 283

INTERVIEW

Zur Not auch die *ZDF-Hitparade*

Ein Gespräch über Popmusik und Fernsehen in Deutschland

Markus Kavka und Christoph Jacke | 303

Autorinnen und Autoren | 315