

# INHALTSVERZEICHNIS

<i>Einleitung</i> . . . . .	5
<i>I. Die Produktions- und Rezeptionsbedingungen</i> . . . . .	15
1. <i>Chapbooks</i> und verwandte Publikationsformen . . . . .	15
2. Die Autoren . . . . .	32
3. Die Produktion . . . . .	44
Exkurs: <i>Chapbooks</i> in Amerika . . . . .	63
4. Der Vertrieb . . . . .	66
5. Das Publikum . . . . .	75
<i>II. Die Chapbooks</i> . . . . .	99
1. <i>Penny Godliness</i> – <i>Escapism</i> , Konsolation und Sicherheit . . . . .	99
2. <i>Romance</i> , Sage, Märchen . . . . .	118
3. Wunderbares, Aberglauben, ‘Gotisches’ – Unbewältigtes . . . . .	146
4. Heldenhaftes und <i>Militaria</i> – heroische Vorbilder . . . . .	163
5. Verbrechen und Verbrecher – soziale Ordnung und Sensation: vom Helden zum Sünder . . . . .	171
6. Abenteuer zu Wasser und zu Land – Reisen und die Erschließung der Welt . . . . .	212
7. Liebe und Ehe – <i>woman’s own</i> : Empfindsamkeit, Schicksal und <i>secret history</i> : die Erschließung der Gefühlswelt . . . . .	232
8. <i>Penny witticisms</i> – Unterhaltung . . . . .	258
9. Sachtexte: Information und Rat – Belehrung . . . . .	306
<i>III. Zusammenfassung und Schluß</i> . . . . .	321
Anhang . . . . .	336
Literaturverzeichnis . . . . .	340
Abbildungsnachweis . . . . .	355