

INHALTSVERZEICHNIS

<i>Einleitung</i>	5
<i>I. Die Produktions- und Rezeptionsbedingungen</i>	15
1. <i>Chapbooks</i> und verwandte Publikationsformen	15
2. Die Autoren	32
3. Die Produktion	44
Exkurs: <i>Chapbooks</i> in Amerika	63
4. Der Vertrieb	66
5. Das Publikum	75
<i>II. Die Chapbooks</i>	99
1. <i>Penny Godliness</i> – <i>Escapism</i> , Konsolation und Sicherheit	99
2. <i>Romance</i> , Sage, Märchen	118
3. Wunderbares, Aberglauben, ‘Gotisches’ – Unbewältigtes	146
4. Heldenhaftes und <i>Militaria</i> – heroische Vorbilder	163
5. Verbrechen und Verbrecher – soziale Ordnung und Sensation: vom Helden zum Sünder	171
6. Abenteuer zu Wasser und zu Land – Reisen und die Erschließung der Welt	212
7. Liebe und Ehe – <i>woman’s own</i> : Empfindsamkeit, Schicksal und <i>secret history</i> : die Erschließung der Gefühlswelt	232
8. <i>Penny witticisms</i> – Unterhaltung	258
9. Sachtexte: Information und Rat – Belehrung	306
<i>III. Zusammenfassung und Schluß</i>	321
Anhang	336
Literaturverzeichnis	340
Abbildungsnachweis	355