

Inhaltsverzeichnis

I	EINLEITUNG	1
1	Motivation und Problemstellung	1
2	Forschungsziel und Forschungsfragen	3
3	Theoretischer und empirischer Bezugsrahmen	5
4	Aufbau der Arbeit	7
II	GRUNDLAGEN ZU IMMOBILIENFINANZIERUNGEN	11
1	Ausgangslage im Finanzwesen	11
1.1	Definition private Immobilienfinanzierung	13
1.2	Status und ökonomische Relevanz von Immobilienfinanzierungen	14
1.3	Marktüberblick der privaten Immobilienfinanzierung	17
1.3.1	Marktüberblick in Europa	17
1.3.2	Ursachen für heterogene Immobilienfinanzierungsmärkte in Europa	20
1.3.3	Entwicklung in Deutschland	25
1.3.4	Ausblick in die Zukunft	29
1.3.5	Exkurs: Regulierung	31
2	Charakterisierung des Angebots	33
2.1	Technologischer Wandel im Finanzwesen	33
2.2	Multi-Channel-Management im Finanzwesen	35
2.3	Online-Immobilienfinanzierungen	39
2.3.1	Allgemeiner Überblick	39
2.3.2	Ablauf einer Online-Immobilienfinanzierung	42
2.3.3	Exkurs: Rechtliche Aspekte	44
3	Charakterisierung der Nachfrage	46
3.1	Terminologische Grundlagen des Konsumentenverhaltens	47
3.2	Konsumentenverhalten im Allgemeinen	49
3.2.1	Konsumentenverhalten bei Dienstleistungen	49
3.2.2	Konsumentenverhalten im Internet	52
3.3	Konsumentenverhalten bei Finanzdienstleistungen	54
3.3.1	Generelles Konsumentenverhalten bei Finanzdienstleistungen	55
3.3.2	Konsumentenverhalten bei Online-Finanzangeboten	58
3.3.3	Konsumentenverhalten bei Online-Immobilienfinanzierungen	61
4	Zwischenfazit	63

III	STAND DER FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG THEORIEN	67
1	Aktueller Stand der Forschung.....	67
1.1	Forschung zum Konsumentenverhalten	67
1.2	Forschung zum Konsumentenverhalten bei Finanzangeboten	72
1.3	Forschung zur Wahl des Finanzanbieters	75
1.4	Forschung zu Online-Immobilienfinanzierungen	77
2	Lücken der Forschung	81
3	Theorien zum Konsumentenverhalten bei Onlineangeboten	83
3.1	Integration von Forschungsansätzen	83
3.2	Auswahl der relevanten Theorien.....	85
3.3	Das Technology Acceptance Model.....	86
3.3.1	Kritische Beurteilung.....	90
3.3.2	Erweiterung um Vertrauenskomponente	91
3.3.3	Erkenntnisbeitrag für die Online-Immobilienfinanzierung	94
3.4	Die Transaktionskostentheorie	95
3.4.1	Kritische Beurteilung.....	98
3.4.2	Erkenntnisbeitrag für die Online-Immobilienfinanzierung	99
3.5	Die Theorie des wahrgenommenen Risikos.....	100
3.5.1	Kritische Beurteilung.....	102
3.5.2	Erkenntnisbeitrag für die Online-Immobilienfinanzierung	103
3.6	Weitere mögliche Theorien	104
4	Zwischenfazit	106
IV	MODELLKONZEPTION UND HYPOTHESENBILDUNG.....	109
1	Vorgehensmodell	109
2	Einführung in Strukturgleichungsmodelle	110
2.1	Grundlagen von Kausalanalysen und Strukturgleichungsmodellen	110
2.2	Begriffliche Abgrenzungen	111
2.2.1	Messmodell und Strukturmodell.....	112
2.2.2	Operationalisierung latenter Variablen.....	114
2.2.3	Analyseverfahren von Strukturgleichungsmodellen.....	117
2.3	Beurteilung von Strukturgleichungsmodellen	118
2.4	Gütekriterien	120
2.4.1	Beurteilung des Messmodells	120
2.4.2	Beurteilung des Strukturmodells.....	123
2.4.3	Beurteilung des Gesamtmodells	125

3	Hypothesenbildung	127
3.1	Hypothesenbildung.....	127
3.1.1	Wahrgenommene Nützlichkeit.....	127
3.1.2	Wahrgenommene Benutzerfreundlichkeit.....	131
3.1.3	Vertrauen.....	133
3.1.4	Wahrgenommenes Risiko.....	136
3.1.5	Verhaltensabsicht und Nutzungsabsicht.....	137
4	Basismodell: Nutzung von Online-Immobilienfinanzierungen	141
5	Interaktionseffekte	143
6	Zwischenfazit	145
V	EMPIRISCHE ÜBERPRÜFUNG	149
1	Empirische Methodik und Vorbereitung Hypothesenprüfung	149
1.1	Operationalisierung der quantitativen Befragung.....	149
1.2	Operationalisierung der Konstrukte.....	153
1.3	Leitstudie und Pretestbefragung.....	162
1.4	Befragungsdurchführung.....	163
1.4.1	Datenerhebung und -basis.....	163
1.4.2	Deskriptive Analyse der empirischen Ergebnisse.....	166
1.4.3	Gütebeurteilung der Datenbasis.....	169
1.5	Fazit Datenbasis.....	173
2	Empirische Untersuchung des Modells	173
2.1	Überprüfung des Messmodells und Beurteilung Gütekriterien.....	174
2.1.1	Überprüfung der Reliabilität.....	174
2.1.2	Überprüfung der Validität.....	180
2.1.3	Zusammenfassung Gütekriterien der Messmodelle.....	183
2.2	Überprüfung des Strukturmodells.....	184
2.2.1	Überprüfung der Hypothesen durch die Kausalstrukturen.....	184
2.2.2	Überprüfung der Einflussfaktoren durch die totalen Effekte.....	192
2.2.3	Überprüfung der weiteren Gütekriterien des Strukturmodells.....	193
2.2.4	Zusammenfassung der Ergebnisse des Strukturmodells.....	195
2.3	Überprüfung des Gesamtmodells.....	199
2.4	Robustheitstests.....	200
3	Auswertung von Interaktionseffekten	202
3.1	Altersklassen.....	202
3.2	Einkommenssituation.....	204
3.3	Wohnsituation.....	207
3.4	Affinität zu Online-Dienstleistungen.....	209

3.5	Informationen über Immobilienfinanzierungen.....	211
3.6	Erfahrung mit Online-Immobilienfinanzierung.....	214
3.7	Zusammenfassung Interaktionseffekte	215
3.8	Vergleich mit künftigen Konsumenten.....	217
4	Kernergebnisse der empirischen Auswertung.....	221
5	Kritische Würdigung	225
5.1	Generelle kritische Würdigung.....	225
5.2	Kritische Würdigung des Modells und der Operationalisierung	227
5.3	Fazit zur kritischen Würdigung	229
6	Ansatzpunkte für die Forschung.....	229
6.1	Modellüberprüfung.....	229
6.2	Modellweiterentwicklung.....	234
VI	IMPLIKATIONEN FÜR DIE PRAXIS.....	237
VII	FAZIT UND AUSBLICK	241
VIII	ANHANG.....	249
IX	LITERATURVERZEICHNIS	295