

Inhaltsübersicht

Einleitung	17
1. Kapitel: Wettbewerbstheoretische Grundlagen: Die Bedeutung von potentieller Konkurrenz und Marktzutrittsschranken	27
1. Abschnitt: Von der Preistheorie zur Wettbewerbstheorie	27
2. Abschnitt: Von der Wettbewerbstheorie zur Preistheorie	49
2. Kapitel: Marktzutrittsschranken im Fusionskontrollrecht der Bundesrepublik Deutschland	81
3. Kapitel: Marktzutrittsschranken im Fusionskontrollrecht der U.S.A.	137
4. Kapitel: Überlegungen zur Rekonzeptionalisierung der deutschen Fusionskontrolle	217
Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse	285
Literaturverzeichnis	291
Verzeichnis der deutschen Gerichts- und Behördenentscheidungen	301
Verzeichnis der US-amerikanischen Gerichts- und Behördenentscheidungen	303

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	17
1. Problembeschreibung	17
2. Gang der Untersuchungen	23
1. Kapitel: Wettbewerbstheoretische Grundlagen: Die Bedeutung von potentieller Konkurrenz und Marktzutrittsschranken	27
1. Abschnitt: Von der Preistheorie zur Wettbewerbstheorie	27
1. Idealtypische Märkte	27
1.1. Der vollkommene Wettbewerb	27
1.2. Das Monopol	28
1.3. Die monopolistische Konkurrenz	29
1.4. Das "workable competition" Konzept	30
2. Oligopole	32
2.1. Der Kollusionsansatz	34
2.2. Die Markteintrittstheorie	35
2.2.1. Strukturelle Marktzutrittsschranken im einzelnen	37
2.2.1.1. Massenproduktionsvorteile (economies of scale)	37
2.2.1.2. Produktdifferenzierungsvorteile ("product differentiation")	39
2.2.1.3. Absolute Kostenvorteile ("absolute cost advantages")	40
2.2.1.3.1. Patente und technisches Know How	41
2.2.1.3.2. Zugang zu den Rohstoffen	41
2.2.1.3.3. Kapitalbedarf	42
2.2.1.3.4. Vertikale Integration	42

2.2.2.	Die Höhe struktureller Marktzutrittsschranken	43
2.2.3.	Das Markteintrittsbegrenzungsmodell	43
2.2.4.	Das Problem der versunkenen Kosten ("sunk costs")	45
3.	Zwischenergebnis	47
2.	Abschnitt: Von der Wettbewerbstheorie zur Preistheorie	49
1.	Der Marktstruktur-Marktverhalten-Marktergebnis Ansatz ("Harvard School")	49
1.1.	Verständnis, Zielsetzung, Annahmen	49
1.2.	Das Verhältnis von Konzentration, Gewinnhöhe und Marktzutrittsschranken	52
1.3.	Kritik am Konzept der "Harvard School"	57
2.	Der preistheoretische Ansatz der "Chicago School"	61
2.1.	Verständnis, Zielsetzung, Annahmen	62
2.2.	Das Verhältnis von Konzentration, Gewinnhöhe und Marktzutrittsschranken	64
2.3.	Kritik am Konzept der "Chicago School"	71
3.	Zwischenergebnis	73
4.	Zusammenfassung	77
2.	Kapitel: Marktzutrittsschranken im Fusionskontroll- recht der Bundesrepublik Deutschland	81
1.	Die Fusionskontrolle nach dem GWB	81
1.1.	Die Systematik der Fusionskontrollvorschriften	82
1.1.1.	Die Zusammenschlußtatbestände	82
1.1.2.	Die Anmeldung von Zusammenschlußvorhaben	84
1.1.3.	Die Anzeige bereits vollzogener Zusammenschlüsse	85
1.1.4.	Die Untersagung von Zusammenschlüssen	85
1.2.	Das zugrundeliegende wettbewerbspolitische Leitbild	89
1.2.1.	Entstehungsgeschichte	89
1.2.2.	Dynamischer Wettbewerb und metaökonomische Funktionen	90

2.	Funktionale Bedeutung der Marktzutrittsschranken im Fusionskontrollrecht des GWB	93
2.1.	Systematische Einordnung	93
2.2.	Gesetzgeberische Intentionen	93
2.3.	Zwischenergebnis	96
3.	Potentieller Wettbewerb, Marktzutrittsschranken und fusionskontrollrechtliche Prognoseentscheidung (§ 24 Abs.1 GWB)	97
3.1.	Entstehung und Verstärkung einer marktbeherrschenden Stellung (§§ 22 Abs. 1, 24 Abs. 1 GWB)	99
3.1.1.	Die einzelnen Marktbeherrschungstatbestände des § 22 Abs. 1 GWB	100
3.1.2.	Verstärkung einer marktbeherrschenden Stellung durch Zusammenschluß mit einem potentiellen Konkurrenten (§ 24 Abs. 1 GWB)	102
3.2.	Der Zeitfaktor ("speed of entry")	103
3.3.	Zwischenergebnis	105
4.	Marktzutrittsschranken als ambivalente Bestimmungsgröße für marktbeherrschende Stellungen	106
4.1.	Die einzelnen Marktbeherrschungstatbestände des § 22 Abs. 1 GWB	107
4.1.1.	§ 22 Abs. 1 Nr. 1 1. Alt. GWB ("ohne Wettbewerber")	107
4.1.2.	§ 22 Abs. 1 Nr. 1 2. Alt. GWB ("keinem wesentlichen Wettbewerb")	108
4.1.3.	§ 22 Abs. 1 Nr. 2 GWB ("Überragende Marktstellung")	109

4.1.3.1.	Das Tatbestandsmerkmal "im Verhältnis zu seinen Wettbewerbern"	110
4.1.3.2.	Die strukturellen Kriterien im einzelnen	112
4.1.3.2.1.	Der Marktanteil	112
4.1.3.2.2.	Die Finanzkraft	114
4.1.3.2.3.	Der Zugang zu den Beschaffungs- oder Absatzmärkten	116
4.1.3.2.4.	Verflechtungen mit anderen Unternehmen	117
4.1.3.2.5.	Umstellungsflexibilität und Ausweichmöglichkeiten der Marktgegenseite	118
4.1.3.2.6.	Wertende Gesamtbetrachtung	120
4.1.4.	Zwischenergebnis	121
4.2.	Verstärkung einer marktbeherrschenden Stellung	123
5.	Rechtliche oder tatsächliche Schranken für den Marktzutritt (§ 22 Abs. 1 Nr. 2 GWB)	124
5.1.	Marktzutrittsbeschränkungen durch rechtliche Regelungen	124
5.2.	Marktzutrittsbeschränkungen tatsächlicher Art	126
5.2.1.	Größenvorteile (economies of scale)	126
5.2.2.	Produktdifferenzierungsvorteile	127
5.2.3.	Absolute Kostenvorteile	129
5.2.3.1.	Patente und technisches Know How	129
5.2.3.2.	Zugang zu den Rohstoffen	130
5.2.3.3.	Kapitalbedarf	131
5.2.3.4.	Vertikale Integration	132
5.3.	Zwischenergebnis	133
6.	Zusammenfassung	135

3. Kapitel: Marktzutrittsschranken im Fusionskontrollrecht der U.S.A.	137
1. Allgemeine gesetzliche Grundlagen	137
1.1. Der Sherman Act von 1890	138
1.2. Der Federal Trade Commission Act von 1914	139
1.3. Der Clayton Act von 1914	140
1.4. Verfahrensrecht	142
2. Die fusionskontrollrechtliche Bedeutung der Marktzutrittsschranken	146
2.1. Horizontale Unternehmenszusammenschlüsse	147
2.1.1. Die Zusammenschlußwirkungen	148
2.1.2. Fusionskontrollrechtliche Bewertung	151
2.1.2.1. Die Bedeutung des Konzentrationsgrades	151
2.1.2.2. Die Bedeutung des Marktanteils	153
2.1.2.3. Die Bedeutung der Marktzutrittsschranken	157
2.1.3. Zwischenergebnis	166
2.2. Vertikale Unternehmenszusammenschlüsse	167
2.2.1. Zusammenschlußwirkungen und fusionskontrollrechtliche Bewertung	169
2.2.1.1. Der "foreclosure"-Effekt	169
2.2.1.2. Zweck des Zusammenschlusses	172
2.2.1.3. Trend zur vertikalen Integration	172
2.2.1.4. Horizontale Auswirkungen	173
2.2.1.5. Die Bedeutung der Marktzutrittsschranken	174
2.2.2. Zwischenergebnis	182
2.3. Konglomerate Unternehmenszusammenschlüsse	184
2.3.1. Die Zusammenschlußwirkungen	186
2.3.2. Fusionskontrollrechtliche Bewertung	190
2.3.2.1. Die Bedeutung des Konzentrationsgrades	190
2.3.2.2. Die Bedeutung des Marktanteils	194
2.3.2.3. Die Bedeutung von Marktzutrittsschranken und potentieller Konkurrenz	195

2.3.2.3.1.	Marktzutrittsschranken im allgemeinen	195
2.3.2.3.2.	Die "potential competition"-Theorie	197
2.3.2.3.3.	Die "Entrenchment"-Theorie	205
2.3.2.3.4.	Die "Reciprocity"-Theorie .	207
2.3.3.	Zwischenergebnis	209
3.	Zusammenfassung	212

4. Kapitel: Überlegungen zur Rekonzeptionalisierung der deutschen Fusionskontrolle 217

1.	Fazit der bisherigen Untersuchung	217
2.	Konsequenzen für die wettbewerbstheoretische Basis der deutschen Fusionskontrolle	224
3.	Anwendungsfragen de lege lata, de lege ferenda	227
3.1.	Entgegenstehende Faktoren	228
3.1.1.	Die Absichten des Gesetzgebers	228
3.1.2.	Das wettbewerbspolitische Leitbild	230
3.1.3.	Die Entscheidungspraxis	232
3.1.3.1.	Das Bundeskartellamt	232
3.1.3.2.	Die Rechtsprechung	234
3.1.4.	Zwischenergebnis	235
3.2.	Entstehung und Verstärkung einer marktbeherrschenden Stellung (§§ 22 Abs. 1 - 2, 24 Abs. 1 GWB)	236
3.2.1.	Marktbeherrschung von Einzelunternehmen (§ 22 Abs.1 GWB)	237
3.2.1.1.	§ 22 Abs. 1 Nr. 1 1. Alt. GWB ("ohne Wettbewerber")	237
3.2.1.2.	§ 22 Abs. 1 Nr. 1 2. Alt. GWB ("keinem wesentlichen Wettbewerb")	239
3.2.1.3.	§ 22 Abs. 1 Nr. 2 GWB ("überragende Marktstellung")	242
3.2.1.4.	Verstärkung einer marktbeherrschenden Stellung durch Zusammenschluß mit einem potentiellen Konkurrenten (§ 24 Abs.1 GWB)	245

3.2.2. Marktbeherrschung mehrerer Unternehmen (§ 22 Abs. 2 GWB)	248
3.2.3. Zwischenergebnis	250
3.3. Marktbeherrschungsvermutungen	251
3.3.1. Die Vermutungstatbestände des § 22 Abs. 3 GWB	252
3.3.1.1. Rechtsnatur und Rechtsfolgen	252
3.3.1.2. Konsequenzen	254
3.3.2. Die Vermutungstatbestände des § 23 a GWB	257
3.3.2.1. § 23 a Abs. 1 GWB	258
3.3.2.1.1. Rechtsnatur und Rechtsfolgen	258
3.3.2.1.2. Konsequenzen	260
3.3.2.2. § 23 a Abs. 2 GWB ("qualifizierte Oligopolvermutung")	265
3.3.2.2.1. Rechtsnatur und Rechtsfolgen	265
3.3.2.2.2. Konsequenzen	267
3.3.3. Zwischenergebnis	270
3.4. Die Frage der Marktzutrittsschranken als Verteidigungsmöglichkeit im Fusionskontrollverfahren	273
3.4.1. Grundsätzliche Überlegungen	273
3.4.2. Gesetzliche Regelungsmöglichkeiten	276
4. Zusammenfassung und Ausblick	279
Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse	285
Literaturverzeichnis	291
Verzeichnis der deutschen Gerichts- und Behördenentscheidungen	301
Verzeichnis der US-amerikanischen Gerichts- und Behördenentscheidungen	303