

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1-7
PREMIER CHAPITRE: LES ÉDITEURS ET RÉDACTEURS	9-31
I Les éditeurs	9
II Les rédacteurs	22
III Les écrivains professionnels	29
DEUXIÈME CHAPITRE: LA CLASSIFICATION	33-57
I Les huit « classes »	37
II Les « Romans Muets »	52
III Définition du mot « roman »	55
TROISIÈME CHAPITRE: LES TEXTES	59-98
I Les textes originaux non abrégés	59
<i>Histoire du Juif Errant</i>	60
II Les romans « trop connus »	65
III Les Traductions et la fonction du traducteur	67
IV Les « miniatures »	71
a) Les miniatures-résumé	73
<i>La Princesse de Clèves</i>	73
<i>Persile et Sigismonde</i>	76
<i>Perceval le Gallois</i>	79
b) Les miniatures-caricature	81
<i>Tom Jones</i>	83
<i>La vie de Marianne</i>	89
<i>Les égarements du coeur et de l'esprit</i>	92
V La mondanité	93
VI Les omissions	94

QUATRIÈME CHAPITRE: LE PUBLIC	99-122
I Le public hypothétique	99
II Le succès de la « Bibliothèque universelle des romans »	102
a) Les éditions	102
b) Les catalogues des bibliothèques de province	105
c) <i>La Nouvelle Bibliothèque universelle des romans</i>	106
d) Essai d'une traduction en anglais de la collection	107
III Le public réel	109
a) Niveau économique	109
b) Public du <i>Mercure de France</i>	110
c) La classe sociale	111
d) Les financiers	113
e) Les négociants	114
f) Le public féminin	117
g) <i>La Bibliothèque universelle des dames</i>	120
CONCLUSION	123-126
INDEX	127
BIBLIOGRAPHIE	129