

Inhaltsverzeichnis

A

Akkreditierung <i>Heide Naderer</i>	1
Alumniorganisationen <i>Ann Vogel</i>	6
Autorenumgebungen <i>Reinhard Keil-Slawik, Harald Selke</i>	12

B

Balanced Scorecard <i>Anton Hahne</i>	15
Benchmarking <i>Ulrich Schreiterer</i>	21
Bildungsökonomie <i>Günther Seeber</i>	26
Break-Even-Point <i>Günther Seeber</i>	32
Budgetierung <i>Frank Ziegele</i>	35

C

Change Management <i>Jan vom Brocke</i>	42
Computergestützte Hochschullehre <i>Heinz Lothar Grob</i>	50
Controlling <i>Martin Brüggemeier</i>	58
Corporate Design <i>Andreas Altvater</i>	67
Corporate Identity <i>Henning Escher</i>	72
Credit-point-Systems <i>Falk Roscher</i>	77

D

Deckungsbeitragsrechnung <i>Günther Seeber</i>	82
Doppik und Kameralistik <i>Hans-Ulrich Küpper, Gerhard Tropp</i>	86

E

Effizienz und Effektivität <i>Axel Haunschild</i>	93
---	----

EFQM <i>Anton Habne</i>	97
Entscheidungsstrukturen <i>Barbara Sporn</i>	105
Evaluation <i>Margret Bülow-Schramm</i>	111
Evaluation von Online-Studienangeboten <i>Isabel Gehrlicher</i>	118
Expertenmacht <i>Axel Haunschild</i>	123

F

Frauenuniversitäten <i>Aylâ Neusel</i>	126
Fundraising <i>Arnold Hermanns</i>	132

G

Ganzheitliche Hochschulreform <i>Detlef Müller-Böling</i>	135
Gestufte Studiengänge <i>Ulrich Teichler, Stefanie Schwarz</i>	141
Gleichstellungspolitik/Mainstreaming <i>Heike Kablert</i>	146
Globalhaushalt <i>Yorck Hener</i>	151

H

Hochschuldidaktik <i>Jörg Knoll</i>	155
Hochschuldienstrecht <i>Frank Chantelau</i>	159
Hochschulpolitik <i>Michael Daxner</i>	166
Hochschulrat <i>Yorck Hener</i>	171
Hochschulrechnungswesen <i>Jürgen Weichselbaumer</i>	177
Hypertext und Hypermedia <i>Marco Zimmer</i>	183

I

Image-Analyse <i>Klaus Merten</i>	186
IuK-gestütztes Veranstaltungsmanagement <i>Uwe Haneke</i>	190
Indikatoren-gestützte Mittelvergabe <i>Frank Ziegele</i>	195
Interne Märkte <i>Marita Hillmer</i>	201
Internetgestützte Wissensorganisation <i>Reinhard Keil-Slawik, Harald Selke</i>	208
Internet-Marketing <i>Michael Reiners</i>	212
Internet-Präsenz <i>Andreas Altvater</i>	217
ISO-Normierung <i>Jörg Knoll</i>	221

IT-gestützte Informationssysteme	<i>Uwe Haneke</i>	225
----------------------------------	-------------------	-----

K

Kommunikationsmanagement	<i>Anton Hahne</i>	231
Kommunikationspolitik	<i>Frauke Hamann</i>	240
Kontaktstudium	<i>Peter Faulstich</i>	244
Kostenrechnung	<i>Steffen Heise</i>	249

L

Lehrangebotsplanung	<i>Peter Faulstich</i>	255
Leistungsanreize	<i>Uwe Wilkesmann</i>	259
Leitbilder	<i>Margret Bülow-Schramm</i>	264
Leistungsstrukturen	<i>Jürgen Lüthje</i>	267

M

Marketing-Management	<i>Lars Tutt</i>	275
Medienkompetenz	<i>Heinz Mandl, Katharina Schnurer</i>	280
Mitarbeiterführung	<i>Gertraude Krell, Richard Weiskopf</i>	286
Modularisierung	<i>Isabel Gehrlicher</i>	291
Multimediale Infrastrukturen	<i>Reinhard Keil-Slawik, Harald Selke</i>	295
Multimediale Lernumgebungen	<i>Helmut F. Friedrich, Friedrich W. Hesse</i>	301

N

Nachwuchsförderung	<i>Jürgen Enders</i>	305
Netzwerkstrukturen	<i>Uwe Wilkesmann</i>	310

O

Öffentlichkeitsarbeit	<i>Henning Escher</i>	314
Online-Klausuren	<i>Wolfgang Müskens</i>	319
Online-Lehr-Lern-Plattformen	<i>Isabel Gehrlicher</i>	325
Organisationales Lernen	<i>Uwe Wilkesmann</i>	331
Organisations- und Fachbereichsstrukturen	<i>Siegfried Grubitzsch</i>	336
Organisationsentwicklung	<i>Ada Pellert</i>	342

P

Personalentwicklung <i>Ada Pellert</i>	348
Personalvertretung <i>Peer Pasternack</i>	352
Privatuniversitäten <i>Hans Pechar</i>	359
Professionalisierung <i>Frank Nullmeier</i>	363
Profilbildung <i>Ulrich Teichler</i>	369
Psychologisch-therapeutische Studierendenberatung <i>Waltraud Freese</i>	373
Public Management <i>Martin Brüggemeier</i>	377
Public Private Partnership <i>Anke Hanft</i>	383

Q

Qualitätsmanagement <i>Detlef Müller-Böling</i>	388
---	-----

R

Ranking <i>Petra Giebisch</i>	395
Rationales Entscheiden <i>Kai Helge Becker</i>	399

S

Selbstorganisiertes Lernen <i>Jörg Knoll</i>	404
Selbstverwaltung <i>Jürgen Lüthje</i>	408
Software-Einsatz in der Hochschulverwaltung <i>Olaf Keitzel</i>	413
Software-Ergonomie <i>Ulrike Daldrup</i>	417
Sponsoring <i>Arnold Hermanns</i>	421
Strategische Managementtheorien <i>Marco Zimmer</i>	425
Strategische Orientierung <i>Christian Berthold</i>	430
Studentische Lebenswelt <i>Gerrit Krull, Gerd Lotze, Thorsten Schulz</i>	436
Studienberatung <i>Gerhart Rott</i>	443
Studienfinanzierung <i>Stefanie Schwarz</i>	450
Studiengebühren <i>Hans Pechar</i>	456

T

Telemediale Lernumgebungen <i>Helmut F. Friedrich, Friedrich W. Hesse</i> ..	463
--	-----

V

Virtueller Campus <i>Marcel Herbst, Gerhard Schmitt</i>	470
Virtueller Studiengang <i>Udo Winand</i>	479
Vorgesetztenfeedback im wissenschaftlichen Bereich <i>Gertraude Krell</i> ...	482

W

Web-Based-Training <i>Michael Reiners</i>	487
Werbung <i>Lutz Thieme</i>	493
Wissenschaftstransfer <i>Peter Faulstich</i>	496
Wissensmanagement <i>Katrin Winkler, Heinz Mandl</i>	501

Z

Zielvereinbarungen zwischen Staat und Hochschulen <i>Helmut Fangmann</i>	508
Zielvereinbarungssysteme – Intern <i>Sigrun Nickel</i>	512