

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>XIII</b>
<b>Symbolverzeichnis</b> .....	<b>XVII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>XXV</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XXVII</b>
<b>A Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>I. Motivation der Untersuchung</b> .....	<b>1</b>
<b>II. Zielsetzung der Untersuchung</b> .....	<b>3</b>
<b>III. Gang der Untersuchung</b> .....	<b>5</b>
<b>B Vorstandsvergütung börsennotierter deutscher Unternehmen – Grundlagen des Forschungsfeldes</b> .....	<b>9</b>
<b>I. Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen</b> .....	<b>9</b>
1 Einordnung des Forschungsfeldes.....	9
2 Typisierung von Corporate Governance-Systemen.....	13
3 Komponenten der Vorstandsvergütung.....	17
<b>II. Rahmenbedingungen für börsennotierte deutsche Unternehmen</b> ... <b>22</b>	
1 Kodifizierter Handlungsrahmen.....	22
2 Auswirkungen des Corporate Governance-Systems auf den Festlegungsprozess der Vorstandsvergütung.....	28
<b>C Konzeptionelle Grundlagen und Status quo der Forschung zur Vorstandsvergütung in Deutschland</b> .....	<b>33</b>
<b>I. Erklärungsansätze und Wirkungsrichtungen</b> .....	<b>33</b>
<b>II. Vorstandsvergütung als Untersuchungsgegenstand</b> .....	<b>44</b>
1 Überblick über das Kapitel.....	44
2 Empirische Ergebnisse zu internationalen Forschungsschwerpunkten.....	46
2.1 Ökonomische Perspektive.....	46
2.1.1 Agency-Theorie.....	46

2.1.2	Managerialismus-Theorie .....	60
2.1.3	Humankapitaltheorie.....	62
2.2	Machtpolitische Perspektive .....	67
2.2.1	Konzeptionelle Grundlagen des Machtbegriffes .....	67
2.2.2	Machtstrukturen im Top-Management .....	72
2.2.3	Relative Macht von Managern und Kontrollgremien.....	76
2.3	Sozialpsychologische Perspektive .....	87
2.3.1	Sozialer Vergleichsprozess .....	87
2.3.2	Reziprozität .....	92
2.3.3	Symbolismus und Legitimität.....	97
2.4	Zwischenfazit .....	101
3	Stand der empirischen Forschung in Deutschland.....	103
3.1	Charakteristika und Determinanten der Vorstandsvergütung .....	103
3.2	Implikationen der Aufsichtsratsvergütung .....	111
3.3	Darstellung ausgewählter Studien .....	113
3.3.1	Studie von ELSTON/GOLDBERG (2003) .....	113
3.3.2	Studie von FISS (2006) .....	114
3.3.3	Studie von RAPP/WOLFF (2010).....	117
3.3.4	Studie von BÜTEL (2011) .....	120
3.3.5	Studie von GRATHWOHL/FEICHA (2014).....	121
3.4	Zwischenfazit .....	122
<b>D</b>	<b>Empirische Untersuchung von Determinanten der Vorstandsvergütung in Deutschland.....</b>	<b>125</b>
<b>I.</b>	<b>Design der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>125</b>
1	Methodisches Vorgehen.....	125
2	Literaturgestützte Hypothesenbildung .....	128
2.1	Grundlagen der Hypothesenbildung .....	128
2.2	Hypothesen zu Veränderungen im Untersuchungszeitraum .....	132
2.2.1	Anstieg der Vergütung im Zeitverlauf.....	132
2.2.2	Reduzierung der Vergütung in Krisenzeiten .....	133
2.2.3	Angemessenheit der Vergütung nach VorstAG .....	135

2.3	Hypothesen aus ökonomischer Perspektive.....	136
2.3.1	Lebensalter.....	136
2.3.2	Bildungsabschluss.....	137
2.3.3	Externe Berufung.....	138
2.4	Hypothesen aus machtpolitischer Perspektive.....	140
2.4.1	Amtsauer.....	140
2.4.2	Relativer Bildungsabschluss.....	141
2.4.3	Mehrfachmandate.....	142
2.4.4	Eigentüermacht.....	144
2.5	Hypothesen aus sozialpsychologischer Perspektive.....	146
2.5.1	Reziprozität.....	146
2.5.2	Sozialer Vergleich.....	147
2.5.3	Rollenverständnis.....	148
3	Untersuchungsmethodik.....	149
3.1	Modellauswahl.....	149
3.2	Messung der abhängigen Variablen.....	154
3.3	Operationalisierung der unabhängigen Variablen.....	156
3.4	Kontrollvariablen.....	164
3.5	Beschreibung des Datensatzes.....	170
3.5.1	Auswahl und Anpassung der Datengrundlage.....	170
3.5.2	Zusammensetzung der Stichprobe.....	176
3.6	Modellspezifikationen.....	179
<b>II.</b>	<b>Untersuchungsergebnisse.....</b>	<b>186</b>
1	Deskriptive Analysen.....	186
1.1	Unternehmensspezifische Charakteristika.....	186
1.2	Personenbezogene Charakteristika.....	199
2	Analyse paarweiser Zusammenhänge und Unterschiede.....	210
3	Hypothesentests.....	218
3.1	Überprüfung der Anwendungsvoraussetzungen.....	218
3.2	Durchführung.....	236

3.2.1 Überprüfung der Hypothesen zu Veränderungen im Untersuchungszeitraum .....	236
3.2.2 Überprüfung der ökonomischen Hypothesen .....	240
3.2.3 Überprüfung der machtbasierten Hypothesen .....	244
3.2.4 Überprüfung der sozialpsychologischen Hypothesen .....	247
3.2.5 Robustheitsüberprüfungen .....	251
3.2.6 Zusammenfassung der Testergebnisse .....	262
<b>III. Limitationen der Untersuchung .....</b>	<b>265</b>
<b>E Schlussbetrachtung .....</b>	<b>269</b>
<b>I. Zusammenfassung.....</b>	<b>269</b>
<b>II. Implikationen für weitere Forschung .....</b>	<b>272</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>275</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>309</b>