

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Symbolverzeichnis	XVII
Abbildungsverzeichnis	XXV
Tabellenverzeichnis	XXVII
A Einleitung	1
I. Motivation der Untersuchung	1
II. Zielsetzung der Untersuchung	3
III. Gang der Untersuchung	5
B Vorstandsvergütung börsennotierter deutscher Unternehmen – Grundlagen des Forschungsfeldes	9
I. Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen	9
1 Einordnung des Forschungsfeldes.....	9
2 Typisierung von Corporate Governance-Systemen.....	13
3 Komponenten der Vorstandsvergütung.....	17
II. Rahmenbedingungen für börsennotierte deutsche Unternehmen ... 22	
1 Kodifizierter Handlungsrahmen.....	22
2 Auswirkungen des Corporate Governance-Systems auf den Festlegungsprozess der Vorstandsvergütung.....	28
C Konzeptionelle Grundlagen und Status quo der Forschung zur Vorstandsvergütung in Deutschland	33
I. Erklärungsansätze und Wirkungsrichtungen	33
II. Vorstandsvergütung als Untersuchungsgegenstand	44
1 Überblick über das Kapitel.....	44
2 Empirische Ergebnisse zu internationalen Forschungsschwerpunkten.....	46
2.1 Ökonomische Perspektive.....	46
2.1.1 Agency-Theorie.....	46

2.1.2	Managerialismus-Theorie	60
2.1.3	Humankapitaltheorie.....	62
2.2	Machtpolitische Perspektive	67
2.2.1	Konzeptionelle Grundlagen des Machtbegriffes	67
2.2.2	Machtstrukturen im Top-Management	72
2.2.3	Relative Macht von Managern und Kontrollgremien.....	76
2.3	Sozialpsychologische Perspektive	87
2.3.1	Sozialer Vergleichsprozess	87
2.3.2	Reziprozität	92
2.3.3	Symbolismus und Legitimität.....	97
2.4	Zwischenfazit	101
3	Stand der empirischen Forschung in Deutschland.....	103
3.1	Charakteristika und Determinanten der Vorstandsvergütung	103
3.2	Implikationen der Aufsichtsratsvergütung	111
3.3	Darstellung ausgewählter Studien	113
3.3.1	Studie von ELSTON/GOLDBERG (2003)	113
3.3.2	Studie von FISS (2006)	114
3.3.3	Studie von RAPP/WOLFF (2010).....	117
3.3.4	Studie von BÜTEL (2011)	120
3.3.5	Studie von GRATHWOHL/FEICHA (2014).....	121
3.4	Zwischenfazit	122
D	Empirische Untersuchung von Determinanten der Vorstandsvergütung in Deutschland.....	125
I.	Design der empirischen Untersuchung	125
1	Methodisches Vorgehen.....	125
2	Literaturgestützte Hypothesenbildung	128
2.1	Grundlagen der Hypothesenbildung	128
2.2	Hypothesen zu Veränderungen im Untersuchungszeitraum	132
2.2.1	Anstieg der Vergütung im Zeitverlauf.....	132
2.2.2	Reduzierung der Vergütung in Krisenzeiten	133
2.2.3	Angemessenheit der Vergütung nach VorstAG	135

2.3	Hypothesen aus ökonomischer Perspektive.....	136
2.3.1	Lebensalter.....	136
2.3.2	Bildungsabschluss.....	137
2.3.3	Externe Berufung.....	138
2.4	Hypothesen aus machtpolitischer Perspektive.....	140
2.4.1	Amtsauer.....	140
2.4.2	Relativer Bildungsabschluss.....	141
2.4.3	Mehrfachmandate.....	142
2.4.4	Eigentüermacht.....	144
2.5	Hypothesen aus sozialpsychologischer Perspektive.....	146
2.5.1	Reziprozität.....	146
2.5.2	Sozialer Vergleich.....	147
2.5.3	Rollenverständnis.....	148
3	Untersuchungsmethodik.....	149
3.1	Modellauswahl.....	149
3.2	Messung der abhängigen Variablen.....	154
3.3	Operationalisierung der unabhängigen Variablen.....	156
3.4	Kontrollvariablen.....	164
3.5	Beschreibung des Datensatzes.....	170
3.5.1	Auswahl und Anpassung der Datengrundlage.....	170
3.5.2	Zusammensetzung der Stichprobe.....	176
3.6	Modellspezifikationen.....	179
II.	Untersuchungsergebnisse.....	186
1	Deskriptive Analysen.....	186
1.1	Unternehmensspezifische Charakteristika.....	186
1.2	Personenbezogene Charakteristika.....	199
2	Analyse paarweiser Zusammenhänge und Unterschiede.....	210
3	Hypothesentests.....	218
3.1	Überprüfung der Anwendungsvoraussetzungen.....	218
3.2	Durchführung.....	236

3.2.1 Überprüfung der Hypothesen zu Veränderungen im Untersuchungszeitraum	236
3.2.2 Überprüfung der ökonomischen Hypothesen	240
3.2.3 Überprüfung der machtbasierten Hypothesen	244
3.2.4 Überprüfung der sozialpsychologischen Hypothesen	247
3.2.5 Robustheitsüberprüfungen	251
3.2.6 Zusammenfassung der Testergebnisse	262
III. Limitationen der Untersuchung	265
E Schlussbetrachtung	269
I. Zusammenfassung.....	269
II. Implikationen für weitere Forschung	272
Anhang	275
Literaturverzeichnis.....	309