

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Thematische Einordnung	1
1.1 Motivation und Fragestellung	1
1.2 Zielsetzung und Methodik	5
I Daten und Fakten zur Gesundheitswirtschaft	11
2 Quantitative Dimension der Gesundheitswirtschaft	13
2.1 Produktion und Wertschöpfung	13
2.2 Vorleistungsverflechtungen	19
2.3 Letzte Verwendung von Gütern	24
3 Die pharmazeutische Industrie	29
3.1 Angebot und Akteure	29
3.2 Der globale Arzneimittelmarkt	35
3.3 Demografie und Epidemiologie	43
3.4 Technologische und Institutionelle Faktoren	53

II	Technologie und komparative Statik	61
4	Konzept des Obligated Consumption	63
4.1	Die Intuition	63
4.2	Sozialstaatliche Grundlage	69
4.3	Einkommen und Gesundheitsleistungen	75
4.4	Definition und Nutzenneutralität	86
5	Effekte technologischer Angebotsschocks	91
5.1	Thematische Einordnung	91
5.2	Haushaltsseite	97
5.3	Produzentenseite	104
5.4	Daten und Benchmark-Gleichgewicht	112
5.5	Kontrafaktische Szenarien	116
5.5.1	Erweiternde Innovation	120
5.5.2	Optimierende Innovation	126
5.5.3	Ersetzende Innovation	131
III	Demografie und Dynamisierung	135
6	Wachstum und demografische Alterung	137
6.1	Untersuchungsgegenstand	137
6.2	Literaturüberblick	142
6.3	Demografie-sensitive Modellelemente	148
6.3.1	Arbeitskräfteangebot	150
6.3.2	Arbeitsproduktivität	156
6.3.3	Altersabhängiges Sparverhalten	162
6.3.4	Heterogene Präferenzstrukturen	168
7	Dynamisches Modell	181
7.1	Modellstruktur	181
7.1.1	Haushaltsseite	183

7.1.2	Produktionsseite	191
7.1.3	Außenhandel und Staat	195
7.2	Baseline-Szenario	200
7.2.1	Demografieinduzierte Faktorpreiseffekte	206
7.2.2	Intertemporale Wohlfahrtseffekte	212
7.2.3	Perspektiven der Gesundheitswirtschaft	221
8	Langfristige Perspektiven	229
8.1	Demografische Szenarien	229
8.1.1	Produktion und Strukturwandel	240
8.1.2	Relativ starke Alterung	251
8.1.3	Relativ schwache Alterung	257
8.1.4	Monetarisierte Wohlfahrtsveränderungen	262
8.2	Technologische Szenarien	270
8.2.1	Anstieg der Totalen Faktorproduktivität	271
8.2.2	Symptomatik Baumolscher Kostenkrankheit	282
8.2.3	Optimierende Innovation	288
8.2.4	Erweiternde Innovation	294
9	Schlussbetrachtung	301
9.1	Zusammenfassung	301
9.2	Bewertung der Ergebnisse	311
	Literaturverzeichnis	319