

# Inhalt

1. Einleitung .....	9
1.1 Was will dieses Buch, und was kann es? .....	9
1.2 Der Ordnung halber .....	12
1.3 Was nicht geht .....	13

## Teil I

### Verlagskunde für AutorInnen

2. Kurze Buchtypenkunde .....	17
2.1 Das Thema .....	21
2.2 Der Nasenfaktor .....	23
2.3 Buchtyp I. Qualifikationsarbeiten, Tagungsdokumentationen, Forschungsarbeiten und -berichte .....	23
2.4 Buchtyp II. Konzipierte Sammelbände und Monografien .....	30
2.5 Buchtyp III. Einführungen, Lehrbücher und Handbücher .....	32
3. Verkäuflichkeit – die Verlagsperspektive .....	36
3.1 Werbung .....	36
3.2 Ausstattung .....	41
3.3 Ladenpreis .....	42
3.4 Buchhandel .....	43
3.5 Presse .....	45
3.6 Verkäuflichkeit .....	46
4. Publizieren in Zeitschriften .....	49
4.1 Die Auswahl der Zeitschrift .....	50

Exkurs: Der Journal Impact Factor (JIF) und der Hirsch-Index .....	51
4.2 Vom Einreichen bis zur Annahme .....	53
5. Besonderheiten der Dissertationspublikation .....	56
Exkurs: Von der Verlagssuche zur Dissertationspublikation .....	59
6. Druckkostenzuschüsse und Fördermöglichkeiten .....	65
6.1 Druckkostenzuschüsse .....	65
6.2 Fördermöglichkeiten .....	66
7. Internationales Publizieren – Übersetzungen und Fördermöglichkeiten .....	69
7.1 Publizieren in internationalen Verlagen .....	69
7.2 Übersetzungen .....	73

## **Teil II**

### **Redaktionelles und Typografisches**

8. Ganz knapp: Aufbau, Stil, Orthografie und Interpunktion .....	79
8.1 Aufbau und Gliederung .....	79
8.2 Fußnoten .....	80
8.3 Stil .....	81
8.4 Grammatik, Orthographie und Interpunktion .....	82
9. Zitationen und andere Punkte redaktioneller Gleichmacherei .....	85
9.1 Zitationsweisen .....	85
9.2 Redaktionelle Gleichmacherei .....	86
10. Tabellen, Abbildungen und Illustrationen mit einem kleinen Ausflug ins Recht .....	90
10.1 Technisches zu Grafiken .....	90
10.2 Rechtliches: Rechte und Lizenzen .....	92

10.3 Plagiat und Selbstplagiat: alles schon mal dagewesen .....	95
11. Verzeichnisse, Register .....	97
12. Grundregeln der Typographie .....	100
12.1 Der Verlag erstellt die Druckvorlage .....	100
12.2 Die AutorInnen erstellen die Druckvorlage .....	102
13. Korrigieren .....	105
13.1 Korrekturläufe .....	105
13.2 Korrekturzeichen .....	107
14. Die Hyperfunktionalität der Zeichen .....	109
15. FMM – Frequently Made Mistakes .....	111
15.1 Umfang .....	111
15.2 Termine .....	112

### **Teil III**

#### **„Mein Verlag und ich“ – die Kommunikation mit dem Verlag**

16. „Meine Bestseller-verdächtige Diplomarbeit“ – von realistischen Zielgruppeneinschätzungen .....	117
17. Form ist (nicht) alles – die Präsentation des eigenen Manuskripts .....	121
18. „Like it or leave it“ – die Möglichkeiten der Vertragsgestaltung .....	125
18.1 Verlagsrecht .....	125
18.2 Nebenrechte .....	126
18.3 Freiexemplare, Druckkostenzuschuss, Honorar .....	127
18.4 Umfang .....	128
18.5 Termine .....	130

18.6 Verramschen, Makulieren .....	130
18.7 Vertrauen – oder: Welche Funktionen ein Vertrag nicht erfüllen kann .....	132
18.8 Pacta non servata sunt? .....	133
18.9 Handschlag .....	134
19. „Da kann man nichts weglassen!“ – die Zusammenarbeit mit dem Lektorat .....	135
<b>Teil IV Schluss</b>	
20. Rekapitulation: der Weg zur Veröffentlichung .....	139
20.1 Entscheidung über das Publikationsformat .....	139
20.2 Manuskriptpräsentation .....	140
20.3 Angebot, Förderung, Überarbeitungsaufgaben .....	141
20.4 Skript-Abgabe, letztes Feilen .....	142
20.5 Warten und Marketing .....	143
20.6 Gedruckt und erschienen .....	143
Weitere Unterstützung: <a href="http://www.budrich-training.de">www.budrich-training.de</a> .....	146
Literaturverzeichnis .....	147
Anhang: Auflösung des Grammatikspiels .....	149
Verzeichnis der Übersichten .....	150
Danksagungen .....	151