

Inhalt

1. Einleitung	9
1.1 Was will dieses Buch, und was kann es?	9
1.2 Der Ordnung halber	12
1.3 Was nicht geht	13

Teil I

Verlagskunde für AutorInnen

2. Kurze Buchtypenkunde	17
2.1 Das Thema	21
2.2 Der Nasenfaktor	23
2.3 Buchtyp I. Qualifikationsarbeiten, Tagungsdokumentationen, Forschungsarbeiten und -berichte	23
2.4 Buchtyp II. Konzipierte Sammelbände und Monografien	30
2.5 Buchtyp III. Einführungen, Lehrbücher und Handbücher	32
3. Verkäuflichkeit – die Verlagsperspektive	36
3.1 Werbung	36
3.2 Ausstattung	41
3.3 Ladenpreis	42
3.4 Buchhandel	43
3.5 Presse	45
3.6 Verkäuflichkeit	46
4. Publizieren in Zeitschriften	49
4.1 Die Auswahl der Zeitschrift	50

Exkurs: Der Journal Impact Factor (JIF) und der Hirsch-Index	51
4.2 Vom Einreichen bis zur Annahme	53
5. Besonderheiten der Dissertationspublikation	56
Exkurs: Von der Verlagssuche zur Dissertationspublikation	59
6. Druckkostenzuschüsse und Fördermöglichkeiten	65
6.1 Druckkostenzuschüsse	65
6.2 Fördermöglichkeiten	66
7. Internationales Publizieren – Übersetzungen und Fördermöglichkeiten	69
7.1 Publizieren in internationalen Verlagen	69
7.2 Übersetzungen	73

Teil II

Redaktionelles und Typografisches

8. Ganz knapp: Aufbau, Stil, Orthografie und Interpunktion	79
8.1 Aufbau und Gliederung	79
8.2 Fußnoten	80
8.3 Stil	81
8.4 Grammatik, Orthographie und Interpunktion	82
9. Zitationen und andere Punkte redaktioneller Gleichmacherei	85
9.1 Zitationsweisen	85
9.2 Redaktionelle Gleichmacherei	86
10. Tabellen, Abbildungen und Illustrationen mit einem kleinen Ausflug ins Recht	90
10.1 Technisches zu Grafiken	90
10.2 Rechtliches: Rechte und Lizenzen	92

10.3 Plagiat und Selbstplagiat: alles schon mal dagewesen	95
11. Verzeichnisse, Register	97
12. Grundregeln der Typographie	100
12.1 Der Verlag erstellt die Druckvorlage	100
12.2 Die AutorInnen erstellen die Druckvorlage	102
13. Korrigieren	105
13.1 Korrekturläufe	105
13.2 Korrekturzeichen	107
14. Die Hyperfunktionalität der Zeichen	109
15. FMM – Frequently Made Mistakes	111
15.1 Umfang	111
15.2 Termine	112

Teil III

„Mein Verlag und ich“ – die Kommunikation mit dem Verlag

16. „Meine Bestseller-verdächtige Diplomarbeit“ – von realistischen Zielgruppeneinschätzungen	117
17. Form ist (nicht) alles – die Präsentation des eigenen Manuskripts	121
18. „Like it or leave it“ – die Möglichkeiten der Vertragsgestaltung	125
18.1 Verlagsrecht	125
18.2 Nebenrechte	126
18.3 Freiexemplare, Druckkostenzuschuss, Honorar	127
18.4 Umfang	128
18.5 Termine	130

18.6 Verramschen, Makulieren	130
18.7 Vertrauen – oder: Welche Funktionen ein Vertrag nicht erfüllen kann	132
18.8 Pacta non servata sunt?	133
18.9 Handschlag	134
19. „Da kann man nichts weglassen!“ – die Zusammenarbeit mit dem Lektorat	135
Teil IV Schluss	
20. Rekapitulation: der Weg zur Veröffentlichung	139
20.1 Entscheidung über das Publikationsformat	139
20.2 Manuskriptpräsentation	140
20.3 Angebot, Förderung, Überarbeitungsaufgaben	141
20.4 Skript-Abgabe, letztes Feilen	142
20.5 Warten und Marketing	143
20.6 Gedruckt und erschienen	143
Weitere Unterstützung: www.budrich-training.de	146
Literaturverzeichnis	147
Anhang: Auflösung des Grammatikspiels	149
Verzeichnis der Übersichten	150
Danksagungen	151