

Inhalt

<i>Vorwort (Dagmar Werther)</i>	7
➤ 01 Werte, Ziele, Leitbilder – Chancen und Grenzen	15
... dann führen wir mal Werte ein ... <i>(Ralf Besser)</i>	16
Visionen – Ziele – Erfolge <i>(Claus Blickhan)</i>	28
Erfolgreiche Beispiele für Leitbilder in der Wissenswirtschaft <i>(Ingo Rollwagen)</i>	52
➤ 02 Methoden, Prozesse, Strategien – aus der Praxis für die Praxis	67
Visions- und Strategieprozess für ein internationales Architektur- und Designunternehmen <i>(Kerstin Eisenschmidt)</i>	68
Werden Sie ein strategischer Futurist! <i>(Christopher Weber-Fürst)</i>	87
»Machen Sie mir einen Imagefilm!« <i>(Nike Roos)</i>	98
Strategieentwicklung im Team mit Design Thinking <i>(Christian Obad)</i>	116
Die Synthese von Strategie, Vision und Mission <i>(Swantje Benussi)</i>	141
Wie eine Vision ihre Macht entfaltet <i>(Matthias zur Bonsen und Jutta Herzog)</i>	167
Leitbildentwicklung in größeren Unternehmen und Konzernen <i>(Florian Grolman)</i>	197
Partizipative und wertebasierte Entwicklung von Unternehmensleitbildern <i>(Andreas Schubert und Rudolf Kast)</i>	212

➤ 03 Individualcoaching – Werte, Ziele, Visionen finden	223
Individualcoaching und das Finden von Visionen <i>(Judith Bergner)</i>	224
Visionsarbeit im Einzelcoaching – sinnvoll die berufliche Zukunft gestalten <i>(Karen Neumann)</i>	246
Die Villa: Ein Manager erschafft sich neu im Perspektiven- Coaching mit DreamGuidance <i>(Birgitt E. Morrien)</i>	276
➤ 04 Philosophischer Ausblick – von Sokrates bis Scharmer	287
Fischen im Meer der Möglichkeiten – die Kunst, Visionen auftauchen lassen <i>(Christoph Quarch)</i>	288
➤ 05 Anhang	307
Die Herausgeberin	308
Die Autorinnen und Autoren	309