

Inhalt

Vorbemerkung.....	11
Teil I: Einführung.....	14
<i>1 Gegenstand, Ziel und Begriff der sozialwissenschaftlichen Inhaltsanalyse</i>	<i>14</i>
1.1 Gegenstand der Inhaltsanalyse	14
1.2 Deskription von Inhalten.....	19
1.3 Inferenz vom Text auf den Kontext.....	23
1.31 Schluß vom Inhalt auf den Kommunikator	23
1.32 Schluß vom Inhalt auf den Rezipienten	29
1.33 Schluß vom Inhalt auf die Situation	32
1.4 Typologie der Inhaltsanalyse	34
<i>2 Zur Geschichte der Inhaltsanalyse</i>	<i>35</i>
2.1 Die Phase der Intuition (bis 1900)	35
2.2 Die quantitativ-deskriptive Phase (7. Jh.–1926)	36
2.3 Die Phase der Reife zum eigenständigen Erhebungsinstrument (1926–1941)	39
2.4 Die Phase der interdisziplinären Erweiterung (1941–1967)	42
2.5 Die Phase der theoretisch-methodischen Fundierung (1967 ff.).....	46
<i>3 Definitionsprobleme der Inhaltsanalyse</i>	<i>47</i>
3.1 Inhaltsanalyse als Technik (research technique), Methode oder Modell	48
3.2 Objektiv und systematisch	49
3.3 Quantitative Beschreibung	50
3.4 Manifester Inhalt	56
3.5 Kommunikation	57
3.6 Resümee.....	58
Teil II: Theorie	60
<i>4 Inhaltsanalyse als semiotische Analyse.....</i>	<i>60</i>
4.1 Grundlagen der Semiotik	60
4.11 Zeichen als syntaktische, semantische und pragmatische Relation.....	60
4.12 Das Problem der Bedeutung	64

4.2 Grundlagen der Linguistik.....	66
4.21 Wort	66
4.22 Satz	68
4.23 Text.....	70
4.24 Textbeschreibung und Textanalyse.....	71
5 Inhaltsanalyse als Kommunikationsanalyse	73
5.1 Modelle der Kommunikation.....	74
5.2 Kommunikation und Massenkommunikation	79
5.3 Selektivität: Bedeutung, Sinn, Wirkung	81
5.31 Bedeutung als doppelter Selektionsprozeß	81
5.32 Sinn als komplexer Selektionsprozeß	82
5.33 Wirkung.....	82
5.4 Rekonstruktion von Kommunikation durch Inhaltsanalyse.....	84
6 Inhaltsanalyse als Erhebungsprozeß	85
6.1 Erhebung sozialer Wirklichkeit.....	85
6.11 Teilnehmende Beobachtung als Erhebungsinstrument.....	88
6.12 Interview als Erhebungsprozeß	89
6.13 Inhaltsanalyse als Erhebungsprozeß.....	90
6.2 Inhaltsanalyse als reaktives Erhebungsinstrument.....	92
Teil III: Methode.....	95
7 Messen und Schließen	95
7.1 Messen	95
7.11 Grundlagen des Messens: Skalen.....	95
7.12 Qualitative Messung	98
7.13 Qualitative (semiotische) Ebenen.....	105
7.14 Quantitative Messung.....	107
7.141 Einwort-Analyse.....	107
7.142 Mehrwort-Analyse	108
7.143 Bildung von Indizes	109
7.2 Inhaltsanalytische Inferenz.....	110
7.21 Theoretische Probleme.....	111
7.211 Das Repräsentationsmodell	111
7.212 Das Instrumentalmodell	112
7.22 Typen von Inferenz als Typen von Hypothesen.....	115
8 Typologie inhaltsanalytischer Verfahren.....	119
8.01 Differenzierung nach Zielen der Analyse	119

8.02 Differenzierung nach Mitteln der Analyse.....	120
8.03 Vorstellung der Verfahren.....	120
8.04 Synopsis inhaltsanalytischer Verfahren.....	123
8.1 Syntaktische Analyse	123
8.11 Syntaktische Analyse des Kommunikators.....	124
8.11-1 Autorenanalyse	124
8.11-2 Persönlichkeitsstruktur-Analyse.....	130
8.12 Syntaktische Analyse des Rezipienten.....	132
8.13 Syntaktische Analyse von Situationen.....	132
8.2 Syntaktisch-semantische Analyse	133
8.21 Syntaktisch-semantische Analyse des Kommunikators.....	135
8.21-3 Wortanalyse.....	135
8.22 Syntaktisch-semantische Analysen des Rezipienten	139
8.23 Syntaktisch-semantische Analyse der Situation.....	139
8.23-4 Syntaktische Komplexitätsanalyse.....	139
8.3 Semantisch-semantische Analyse	145
8.31 Semantisch-semantische Analyse des Kommunikators	146
8.31-5 Themenanalyse.....	146
8.31-6 Kontingenzanalyse.....	157
8.31-7 Bedeutungsfeldanalyse (Assoziationsstrukturenanalyse).....	164
8.32 Semantisch-semantische Analyse des Rezipienten.....	169
8.33 Semantisch-semantische Analyse der Situation.....	169
8.33-5 Themenanalyse.....	169
8.4 Syntaktisch-pragmatische Analyse.....	175
8.41 Syntaktisch-pragmatische Analyse des Kommunikators.....	175
8.41-8 Frequentielle Lesbarkeitsanalyse	175
8.41-9 Strukturelle Lesbarkeitsanalyse	182
8.42 Syntaktisch-pragmatische Analyse des Rezipienten	184
8.42-8 Frequentielle Lesbarkeitsanalyse	185
8.42-9 Strukturelle Lesbarkeitsanalyse	185
8.42-10 Auffälligkeitsanalyse	185
8.43 Syntaktisch-pragmatische Analyse der Situation	186
8.5 Semantisch-pragmatische Analyse	186
8.51 Semantisch-pragmatische Analyse des Kommunikators.....	190
8.51-11 Wertanalyse	190
8.51-12 Einstellungsanalyse (Evaluative assertion analysis, EAA).....	193
8.51-13 Motivanalyse	199
8.51-13a Discomfort-relief-quotient.....	200
8.51-13b Motivanalyse nach McClelland (1953)	202
8.51-13c Affektanalyse	206
8.51-14 Persönlichkeitsstrukturanalyse	210
8.51-14a Traumanalyse	211

8.51-14b Dogmatismusanalyse.....	218
8.51-15 Verständlichkeitsanalyse (Cloze procedure).....	221
8.51-16 Objektivitätsanalyse	222
8.51-16a Aufmerksamkeitsanalyse	225
8.51-16b Bewertungsanalyse	227
8.51-16c Symbolanalyse.....	229
8.51-16d Coefficient of imbalance.....	229
8.51-16e Wahrheitsanalyse	232
8.51-16f Input-Output-Analyse.....	235
8.51-16g Diskriminationsanalyse	236
8.51-16h Strukturelle Objektivitätsanalyse	239
8.52 Semantisch-pragmatische Analyse des Rezipienten.....	242
8.52-15 Cloze procedure	242
8.52-17 Semantisches Differential (Polaritätsprofil)	247
8.53 Semantisch-pragmatische Analyse der Situation.....	252
8.53-16c Symbolanalyse.....	252
8.53-16i Wirklichkeitsanalyse.....	256
8.53-18 Interaktionsprozeßanalyse (IPA)	261
8.6 Pragmatisch-pragmatische Analyse	266
8.61 Pragmatisch-pragmatische Analyse des Kommunikators	266
8.62 Pragmatisch-pragmatische Analyse des Rezipienten.....	267
8.62-19 Resonanzanalyse	271
8.63 Pragmatisch-pragmatische Analyse der Situation.....	274
8.62-20 Interview-Analyse.....	275
9 Auswahl von Textstichproben.....	279
9.1 Grundgesamtheit und Stichprobe.....	280
9.11 Definition der Grundgesamtheit.....	280
9.12 Definition von Einheiten.....	281
9.2 Auswahlverfahren	283
9.21 Willkürliche Auswahl.....	283
9.22 Bewußte Auswahl (judgement sample, purposive sample)	284
9.221 Auswahl typischer Fälle	284
9.222 Quotenauswahl (quota sample)	285
9.23 Wahrscheinlichkeitsauswahl (random sample).....	287
9.231 Uneingeschränkte (einfache) Wahrscheinlichkeitsauswahl (simple random sample)	288
9.232 Systematische Auswahl (systematic sample)	288
9.233 Geschichtete Auswahl (stratified sample)	290
9.234 Klumpenauswahl (cluster sampling).....	291
9.235 Mehrstufige Auswahlverfahren (multi-stage sampling).....	291
9.3 Repräsentationsschluß und Stichprobenumfang.....	292

9.31 Normalverteilung und Wahrscheinlichkeit.....	292
9.32 Der Repräsentationsschluß.....	295
9.33 Berechnung von Stichprobenumfängen.....	297
9.4 Praktische Probleme der Stichprobenauswahl	299
10 Gültigkeit und Zuverlässigkeit	302
10.1 Die Beziehung zwischen Gültigkeit und Zuverlässigkeit	302
10.2 Interne Gültigkeit (Zuverlässigkeit, reliability).....	303
10.21 Typen von Intercoderreliabilität.....	304
10.22 Prüfverfahren für Intercoderreliabilität.....	305
10.3 Externe Gültigkeit	310
Teil IV: Praxis der Inhaltsanalyse	314
11 Durchführung einer Inhaltsanalyse	314
11.1 Ziel der Untersuchung: Induktives oder deduktives Vorgehen.....	316
11.2 Aufstellen von Hypothesen.....	316
11.3 Operationalisierung der Hypothesen durch Definition der Variablen	317
11.4 Wahl des inhaltsanalytischen Verfahrens.....	319
11.5 Entwicklung des Erhebungsinstruments.....	319
11.6 Definition des Sample.....	322
11.7 Festlegung der Assoziationsmaße.....	323
11.8 Festlegung der Prüfgrößen.....	324
11.9 Pretest.....	325
11.10 Datenerhebung	325
11.11 Datenaufbereitung.....	331
11.12 Datenanalyse.....	331
11.13 Interpretation der Ergebnisse	331
11.14 Kritik	332
11.15 Publikation der Ergebnisse	332
Teil V: Zukunft der Inhaltsanalyse.....	333
12 Gegenwärtige und zukünftige Entwicklungen der Inhaltsanalyse	333
12.1 Theoretische Entwicklungen	333
12.11 Drei Ansätze (Modelle) der Inhaltsanalyse	333
12.12 Instrumententheoretische Implikationen	334
12.13 Theorie der Kommunikation als Theorie der Inhaltsanalyse.....	335
12.2 Methodische Entwicklungen	335
12.21 Textsorten und Indikatoren.....	335

12.22 Notationssysteme	338
12.23 Multivariate Analyse.....	339
12.3 Computerunterstützte Inhaltsanalyse (CUI).....	339
12.31 Allgemeine Probleme.....	339
12.32 Vorteile und Nachteile elektronischer Inhaltsanalyse	341
12.33 Elektronische Inhaltsanalyse als Kommunikationskontrolle	344
12.34 Computerunterstützte Inhaltsanalyse am PC: TEXTPACK und INTEXT.....	345
12.4 Grenzen der Inhaltsanalyse	349
12.41 Inhaltsanalytische Fehlschlüsse.....	351
12.5 Zukünftige Entwicklung der Inhaltsanalyse.....	354
Literaturverzeichnis	356
Personenregister	397
Sachregister.....	403