

Inhalt

Einleitung <i>Harald Wenzel</i>	7
--	---

Medienkultur und Mediengesellschaft: Diagnosen

»Amerikanisierung« der Kultur. Zur Geschichte der amerikanischen Populärkultur <i>Winfried Fluck</i>	13
--	----

Die eigenwillige Kreativität der Technologie: Medienutopien in der amerikanischen Kultur zwischen Euphorie und Skepsis <i>Peter Schneck</i>	53
---	----

Parasozialität und Vertrauen. Zur Bedeutung elektronischer Massenmedien für die soziale Integration der amerikanischen Gesellschaft <i>Harald Wenzel</i>	80
---	----

Wandel der Medien, Wandel durch Medien

Tanz der Dinos. Zeitungen und Zeitungsjournalismus in den USA: Innovationsdynamik auf schrumpfendem Markt <i>Stephan Ruß-Mohl</i>	127
---	-----

Die USA, Europa und der Markt: Kontexte der Entwicklung von Fernsehinformationssendungen <i>Georg Schütte</i>	155
---	-----

Die <i>National Information Infrastructure</i> (NII) – Die USA als weltweiter Schrittmacher auf dem Weg in die Informationsgesellschaft <i>Lutz Frühbrodt</i>	183
Der Einfluß moderner Kommunikationsmedien auf die Ent- wicklung städtischer Ballungsräume in den USA und Kanada <i>Rita Schneider-Sliwa und Karl Lenz</i>	220
 Fallstudien zur medialen Transformation der Realität	
Der Televangelismus in den USA: Zwischen Individualisierung oder Vergemeinschaftung von Religion <i>Berit Bretthauer</i>	254
Der Roman als kommunikatives Medium – die Medien im amerikanischen Roman <i>Heinz Ickstadt</i>	287
Entgrenztes Subjekt – liminaler Körper: <i>Cyborgs</i> und ihre Beziehung zur Körperkultur in der amerikanischen Populärkultur der Gegenwart <i>Hannah Möckel-Rieke</i>	315