

Inhalt

Vorwort	7
----------------	----------

Joachim Conrad

<i>Gerechtigkeit für die Armen - Ökonomische Perspektiven im Alten Testament</i>	9
---	----------

Peter Pilhofer

<i>Die ökonomische Attraktivität christlicher Gemeinden der Frühzeit</i>	29
1. Die christliche Gemeinde feiert öfter	40
2. Die christliche Gemeinde ersetzt die Sterbeversicherung	42
3. Die christliche Gemeinde ersetzt die Tempelbank	43
4. Christliche Gemeinden sind weltweit tätig	44
Beilage I: An den Quellen des Clitumnus	47
Beilage II: Der sogenannte Christenbrief des Plinius	49

Markus Schmitz

<i>Überlegungen zu einer Rehabilitierung der ökonomischen praktischen Vernunft</i>	52
Zu den wissenschaftstheoretischen Voraussetzungen einer konsistenten Grundlegung der Arbeitswertlehre	
1. Kritik der politischen Ökonomie	52
2. Der Ansatz des Aristoteles: Wertbestimmung als Aufgabe	65
3. Bibliographie	82

Michael Beyer

<i>Wirtschaftsethik bei Martin Luther</i>	85
1. Einführung	85
2. Luther damals – Wirtschaftsethik heute: ein Problem?	89
3. Theologie und Ethik bei Luther	92
4. Chronologische Übersicht zu Luthers wirtschaftsethischem Schrifttum	93
5. Luthers Begegnungen mit wirtschaftlichen Fragen in seinem unmittelbaren Umfeld	101
6. Historische Rahmenbedingungen für Luthers Wirtschaftsethik	103
7. Die Güter dieser Welt kann man nicht in „geistliche“ und „weltliche“ unterscheiden	105
8. Schluss	109

Andreas Pawlas

<i>Lutherische Wirtschaftsethik in ihrer geschichtlichen und aktuellen Bedeutung</i>	111
1. Zur Spannung zwischen Wirtschaft und Kirche	111
2. Widersprüche gegen Wirtschaftsethik aus lutherischer Sicht	113
3. Arbeit	117
4. Beruf	119
5. Unternehmenskultur und Menschenführung	122
6. Jeder braucht Geld	128
7. Geld als Wertaufbewahrungs- und Rechnungsmittel, als Zahlungs- und Tauschmittel.	130
8. Kredit und Zins	132
9. Zur modernen Einschätzung des Eigentums	134
10. Eigentum in der Bibel	135
11. Eigentum im Mittelalter und in der Reformationszeit	137

Udo Kern

<i>Vertrauen als wirtschaftsethische Kategorie</i>	139
1. Wirtschaftsethik?	139
2. Die anthropologischen Grundlagen der Ethik und damit der Wirtschaftsethik	142
3. Wirtschaftsethik als Verbindung von Sachgerechtem und Menschengerechtem	150
4. Vertrauen als fundamentale Basis menschlichen Erkennens, biblischen Glaubens und Handelns	157
5. Vertrauen als wirtschaftsethische Kategorie	164

Arnulf von Scheliha

<i>Persönliche Sinnfindung und die Selbstbehauptung im Wettbewerb</i>	179
Theologische Erwägungen zum Konkurrenzbegriff im Anschluss an Georg Simmel	
1. Konkurrenz als Lebensethik?	179
2. Zum Begriff einer protestantischen Ethik	182
3. Der Begriff der Konkurrenz	184
4. Erwägungen zur persönlichen Sinnfindung zwischen Selbstbehauptung und Konkurrenz	190

Rochus Leonhardt

<i>Zwischen Skylla und Charybdis?</i>	199
Theologische Wirtschaftsethik im Spiegel kirchlicher Verlautbarungen	
1 Die Problematik kirchlicher Verlautbarungen zur theologischen Wirtschaftsethik	200
1.1 Gemeinwohl und Eigennutz: Die EKD-Denkschrift von 1991	200
1.2 Für eine Zukunft in Solidarität und Gerechtigkeit: Das Gemeinsame Wort der Kirchen von 1997	206
1.3 Das Dilemma: Kritiklose Affirmation oder wirkungslose Kritik	212
2 Zur Erhellung der Problemherkunft	215
2.1 Zur vormodernen Tradition theologischer Wirtschaftsethik	215
2.2 Wirtschaftliches Handeln im Horizont der Moderne	219
3 Zum Verhältnis von Ethik und Wirtschaft in der Moderne	230