

INHALT

1.	EINLEITUNG	7
2.	VERBREITUNGSANALYSE: DIE "PEANUTS" IN ALLEN MEDIEN	11
3.	DIE "PEANUTS"-STRIPS IM MEDIUM ZEITUNG	19
3.1.	Schema	19
3.1.1.	Der Zeichenstil	19
3.1.2.	Der formale Aufbau	30
3.1.3.	Die Charaktere	37
3.1.4.	Die Handlungsorte	59
3.1.5.	Die Handlungskonstanten	66
3.1.6.	Die Sprache	72
3.1.7.	Zwischenbilanz	74
3.2.	Innovation	77
3.2.1.	Lucys psychologische Beratung - eine gebundene Formel der Serie	77
3.2.2.	Die "Mauergespräche" - eine freie Formel der Serie	83
3.3.	Exkurs: Mehr-Panel-Strips in Sonntagszeitungen	89
4.	DIE "PEANUTS"-STRIPS IM MEDIUM BUCH: GRUPPENBILDUNG	97
4.1.	Schema	97
4.2.	Innovation	109
4.2.1.	Schema als Innovation - die Stripfolge "world-famous grocery clerk"	110
4.2.2.	Kombination von Schematischem zu Neuem - Patty denkt, Charlie Brown wäre in sie verliebt	120
5.	DIE "PEANUTS" ALS TRICKFILM IM FERNSEHEN	131
5.1.	TV Special "Ich mag dich sehr"	131
5.2.	TV Special "Dein allererster Kuß, Charlie Brown"	140
5.3.	TV Special "Ich schwärme für dich, Charlie Brown"	150
5.4.	Zwischenbilanz	162

6.	DIE "PEANUTS" IN ANDEREN MEDIEN	167
6.1.	Das Bilderbuch zum Fernsehfilm	167
6.2.	Die Hörspielversion auf Schallplatte mit beigeheftetem "read-along-book"	176
6.3.	Rezitationen auf Schallplatte	185
6.4.	Comic-Heftchen	190
6.5.	Das Musical auf Schallplatte und als Playscript im Buch	197
6.6.	Der Spielfilm im Kino	208
7.	SCHLUSSFOLGERUNGEN	219
8.	BIBLIOGRAPHIE	223
	ANHANG	229