

# ÜBERSICHT

- 1 1. EINFÜHRUNG
  
- 2 2. KlimaExpo.NRW
- IM BERGISCHEN STÄDTEDREIECK
- 4 // 2.1 Das Bergische Städtedreieck
  - Charakteristika einer Region
- 5 // 2.2 Grundlagen der Bergischen KlimaExpo.NRW
- 6 // 2.3 Alleinstellungsmerkmal des Bergischen Städtedreiecks
- 8 // 2.4 Profile anderer Regionen
  
- 10 3. STRATEGIE
- 14 // 3.1 Ausformung in den Aktivitätsbereichen
  - der KlimaExpo.NRW
- 15 // 3.2 Weitere Empfehlungen
- 16 // 3.3 Strategische Überlegungen zur Projektauswahl
  
- 18 4. THEMENSCHWERPUNKTE
- 20 // 4.1 Themenwelt »Energie neu denken«
  - // 4.1.1 Erneuerbare Energien
  - // 4.1.2 Transformation der Energiesysteme
- 23 // 4.2 Themenwelt »Ressourcen schonen«
  - // 4.2.1 Ressourcen- und Energieeffizienz
  - // 4.2.2 Klima- und Ressourcenfreundliche Konsum- und Lebensstile
  - // 4.2.3 Klima- und Ressourcenfreundliche Unternehmen
- 26 // 4.3 Themenwelt »Quartiere entwickeln«
  - // 4.3.1 Klima- und ressourcengerechte Stadt- und Regionalentwicklung
  - // 4.3.2 Klimaanpassung
- 29 // 4.4 Themenwelt »Mobilität gestalten«
  - // 4.4.1 Mobilität und Transport
  
- 30 5. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
- 31 // 5.1 Leitfaden
- 32 // 5.2 Netzwerk-Paten und -Patinnen
- 33 // 5.3 Rahmenveranstaltungen
- 34 // 5.4 Begleitende Formate der ÖI
- 36 // 5.5 Veranstaltungen in den ac
  - der Bergischen KlimaExpc
  
- 58 6. AUSBLICK
  
- 60 7. LITERATUR