## Inhalt

1.	Begriffliche Vorbemerkungen und Eingrenzung des Gegenstandes	1
2.	Die Vorgeschichte der Massenkommunikation	4
2.1.	Von der oralen zur literalen Kommunikation.	4
2.2.	Urformen und Vorstufen der Massenkommunikation in der Antike	6
2.2.1.	Die Rhetorik	
2.2.2.	Acta diurna - die römische "Staatszeitung"	7
2.2.3.	Nachrichtenwesen	
2.3.	Kommunikation im Mittelalter	
3.	Die Entstehung der Massenkommunikation	13
3.1.	Technische Voraussetzungen und ihre Folgen	13
3.2.	Ausbreitung der Drucktechnik und ihrer Einsatzbereiche	16
3.3.	Herausbildung publizistischer Druckmedien	17
3.3.1.	Brief und geschriebene Zeitung.	
3.3.2.	Einblattdruck, Flugblatt, Neue Zeitung	
3.3.3.	Flugschrift	
3.3.4.	Meßrelation	
3.3.5.	Serienzeitung und Monatsblatt	
3.4.	Kontrollmaßnahmen und Verrechtlichung	35
3.5.	Funktionen und Wirkungen	
4.	Die Institutionalisierung der Massenkommunikation	41
4.1.	Das Auftreten der ersten (Wochen-)Zeitungen	41
4.2.	Entwicklungsbedingungen	45
4.3.	Ausbreitung und Merkmale des Zeitungswesens	
4.4.	Die ersten Zeitungen in anderen Ländern.	66
4.5.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen	68
5.	Die funktionale Erweiterung der Massenkommunikation	71
5.1.	Die Wurzeln der Zeitschrift in Frankreich	72
5.2.	Entstehung und Frühformen der Zeitschrift in Deutschland	74
6.	Expansion und Diversifikation der Massenkommunikation im 18. Jahrhundert	78
6.1.	Zeitungen	
6.2	Zeitschriften	94

6.3.	Intelligenzblätter	115
6.4.	Rechtsverhältnisse, Pressepolitik und Kampf um Pressefreiheit	127
6.5.	Publikum und Rezeption.	137
6.6.	Die Presse in anderen Ländern	142
6.7.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen	152
7.	Retardierung und Entfesselung der Massenkommunikation im	
	19. Jahrhundert	
7.1.	Entwicklungsbedingungen	
7.2.	Vom Anfang des Jahrhunderts bis 1819	
7.2.1.	Rechtsverhälnisse und Pressepolitik	
7.2.2.	Zeitungen	
7.2.3.	Zeitschriften	
7.2.4.	Intelligenzblätter	
7.2.5.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen	
7.3.	Die Zeit des Vormärz (1819-1848)	
7.3.1.	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik	183
7.3.2.	Zeitungen	188
7.3.3.	Zeitschriften	202
7.3.4.	Intelligenzblätter	212
7.3.5.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen	
7.4.	Von der Märzrevolution bis zur Reichsgründung (1848-1871)	
7.4.1.	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik	
7.4.2	Zeitungen	
7.4.3	Zeitschriften	
7.4.4.	Hilfsgewerbe der Presse: Telegraphenbüros, Korrespondenzen	0
, , , , , ,	und Annoncen-Expeditionen.	246
7.4.5.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen.	
7.5.	Das Kaiserreich (1871-1918)	
7.5.1.	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik	
7.5.1.	Zeitungen	
7.5.2. 7.5.3.	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
7.5.3. 7.5.4.	Zeitschriften	
	Politische und gesellschaftliche Wirkungen	
7.6.	Die Professionalisierung des Journalistenberufs	
7.7.	Die Presse in anderen Ländern	296
8.	Plurimedialität der Massenkommunikation im frühen	
	20. Jahrhundert	
8.1.	Medienrevolution oder "Normalisierung"?	
8.2.	Optische Medien	
8.2.1.	Frühe Bildmedien	
8.2.2.	Der Visualisierungsschub des 19. Jahrhunderts	. 306

8.2.3.	Film und Kino	310	
8.2.3.1.	Technische Voraussetzungen	310	
8.2.2.2.	Struktur und Organisation	312	
8.2.2.2.	Filmangebot	316	
8.2.3.4.	Kontrollmaßnahmen und Verrechtlichung	320	
8.2.2.5.	Publikum und Rezeption	322	
8.3.	Auditive Medien	324	
8.3.1.	Grammophon und Schallplatte	324	
8.3.2.	Rundfunk	326	
8.3.2.1.	Technische Voraussetzungen und rechtliche Konsequenzen	326	
8.3.2.2.	Struktur und Organisation	328	
8.3.2.3.	Programmangebot	333	
8.3.2.4.	Publikum und Rezeption.	336	
8.4.	Pressemedien	341	
8.4.1.	Rechtsverhältnisse und Pressepolitik	341	
8.4.2.	Zeitungen	345	
8.4.3.	Zeitschriften	351	
8.4.4.	Politische und gesellschaftliche Wirkungen	354	
9.	Ausblick	356	
Literatu	Literaturverzeichnis		
Personenregister		421	
Titelreg	Fitelregister		