

Table des matières

INTRODUCTION	5
--------------	---

SOMMAIRE PEDAGOGIQUE	9
----------------------	---

PREMIERE PARTIE : MACROECONOMIE

1 NATURE DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE – STRUCTURER UN TEXTE	14
---	----

Macrostructure d'un texte	14
La forme du texte comme moyen de structuration	14
<i>Texte analysé : Nature de l'activité économique</i>	15
Les moyens de structurer par le sens	18

Microstructures d'un texte	18
----------------------------	----

2 L'EMPLOI – L'ARGUMENTATION CONTRASTIVE	22
--	----

Présenter un problème : opposer et contraster	22
Le mais contrastif	22
<i>Texte analysé : L'emploi</i>	23
Le mais anti-implicatif	25
Le mais compensatoire et le mais rectificatif	27
Le mais anti-justificatif	28

Macrostructure	30
----------------	----

Les nombres et les chiffres	31
-----------------------------	----

3 LES SERVICES - L'ARGUMENTATION COMPARATIVE	34
--	----

Plan du texte	34
---------------	----

Comparer	34
<i>Texte analysé : Vers une économie de services</i>	35
Illustrer	37
Définir	39
4 L'AGRICULTURE – L'ARGUMENTATION INDUCTIVE	41
L'argumentation globale	41
<i>Texte analysé : Agriculture. Productivité à la hausse</i>	41
La partie I : une contradiction apparente	43
Souligner l'importance d'une chose	44
En effet - effectivement	44
En réalité - en fait	45
La partie II : oui et non	47
La partie III : généraliser par induction	48
5 L'INDUSTRIE – LES PROCÉDES DE DÉFINITION	49
Délimiter un objet – définir II	49
<i>Texte analysé : L'industrie : quelles frontières ? Quelles spécificités ?</i>	50
Exprimer le générique – l'emploi de l'article I	52
Règles de base	53
Les emplois spécifiques et génériques	53
6 LE MARCHÉ – LA LECTURE GLOBALE D'UN TEXTE	56
Lecture globale d'un texte	56
Le titre, la conclusion et l'introduction	56
<i>Texte analysé : Le marché sans l'Etat</i>	57
Les intertitres	61
Les mots soulignés, les mots-clés et les métaphores	62

L'emploi de l'article II	65
Transcatégorisations	65
Noms de personnes, de villes et de pays	65
L'article après une négation ou une expression de quantité	67
Locutions et autres particularités	68
7 L'INTERVENTION DE L'ETAT – PARAPHRASER	69
Formes de paraphrases	69
<i>Texte analysé : L'intervention de l'Etat dans le domaine industriel</i>	70
Rhétorique et logique : renforcer et se distancier	73
La fabrique des mots I – distinguer les types des mots	75
Les mots composés avec adjectif relationnel	76
8 L'UEM – PREVISIONS, HYPOTHESES, LOIS	78
La structure d'un texte-programme	78
<i>Texte analysé : UEM : un point de vue critique</i>	79
Exprimer des rapports génériques – argumenter avec des phrases conditionnelles	83
Formuler des hypothèses, des opinions, des slogans	88
9 LES PRERETRAITES – LA TRIADE ARGUMENTATIVE	91
La triade argumentative	91
<i>Texte analysé : Les limites du système des préretraites</i>	92
Exprimer le générique : généraliser, globaliser, conceptualiser	96
10 LIBRE-ECHANGE – JUSTIFIER, DEDUIRE	102
Donner des raisons pour une thèse	102
<i>Texte analysé : Libre-échange ou protectionnisme ?</i>	103

Connecteurs déductifs : car, puisque, comme	105
11 LES ECHANGES EXTERIEURS – CAUSES STRUCTURELLES	108
La structure globale – la cause structurelle	108
<i>Texte analysé : Les échanges extérieurs de biens et de services de la France</i>	109
Les temps du passé	112
La globalisation – l'exposé	117
La globalisation dans le récit et le discours	119
12 GROUPES ET PME – DECRIRE UN ENSEMBLE DE DONNEES	121
Types de textes	121
<i>Texte analysé : Groupes et PME en France</i>	122
Présenter et décrire des données	127
Eléments non-discursifs - lire les graphiques	128
Eléments discursifs - renvois, descriptions, corrélations, définitions	131
Fonctions des éléments descriptifs - décrire, prescrire et argumenter	132
La fabrique des mots II – fonctions et types de formation	134

DEUXIEME PARTIE : MICROECONOMIE

13 TYPES DE DIRECTION - SAVOIR, EVALUER, DESIRER	141
La fonction argumentative des récits personnels	141
<i>Texte analysé : Ces caractériels qui terrorisent leurs subordonnés</i>	142
Argumentations : théorique, prescriptif, appréciatif	146
Types d'adverbes : opérateurs, adverbes, circonstants	147
La position des opérateurs	148
La position des adverbes et des opérateurs de phrase	148
La position des circonstants	150

14 MARKETING ET CONSUMERISME VERT ANALYSE ET PREVISION	151
Déceler les enjeux d'une problématique – la délibération	151
<i>Texte analysé : Les réponses du marketing à l'enjeu du « consumérisme vert »</i>	152
Les connecteurs conclusifs	159
Quelques propriétés du vocabulaire économique	164
15 LE MANAGEMENT – LE RAPPORT SCIENTIFIQUE	170
Le rapport scientifique	170
<i>Texte analysé : Management et sciences humaines</i>	171
Constructions passives	177
Emplois concrets	177
Emplois génériques – la construction pronominale	181
La forme pronominale : effets de sens	185
16 PROBLEMES DE L'ENTREPRISE – L'ANALYSE CRITIQUE	188
Critique engagée et polémique	188
<i>Texte analysé : De la mauvaise connaissance de l'entreprise</i>	189
Formules vides, incohérences, simplifications	194
Cohérence de texte : anaphores simples et réflexives	195
17 AVIS FINANCIERS - RAPPORTS D'ACTIVITES	199
Fonctions et éléments d'un avis financier	199
<i>Textes analysés : Avis financiers de la Lyonnaise des Eaux et de Schlumberger</i>	200
Types de textes officiels	205
Parler de l'avenir : les futurs	208

18 DROIT ET ECONOMIE - LANGUE ET TERMINOLOGIE JURIDIQUE	213
Droit et langue juridique	213
<i>Texte analysé : Publicité et loi Evin</i>	214
Commenter une décision juridique	215
Droit et économie	218
Quelques propriétés de la langue juridique	220
19 PRESENTER SON ENTREPRISE – L'INTERVIEW	224
Le dispositif « interview »	224
<i>Texte analysé : Interview du PDG de Lafarge-Coppée</i>	225
Formes de l'oral : d'une conversation à un débat télévisé	231
Le subjonctif	232
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	242
GLOSSAIRE	243