

Inhalt

Dank

Einleitung	11
A. Mediennutzung im sozialen Wandel	17
1. Kommunikationsgeschichtliche Orientierung	17
2. Mediennutzung als soziales Handeln	23
3. Sozialer Wandel und Landarbeiterschaft	34
4. Kommunikationsgeschichte ländlicher Unterschichten	53
B. Quellenstudien – Quellen, Methoden, Kritik	74
1. Zur Methode der Quellenauswertung	74
2. Quellenbeschreibungen	86
3. Zusammenfassung der quellenkritischen Aspekte	136
C. Auswertungszeitraum bis 1900	141
1. Zum Stand der Zeitungsrezeption im 19. Jahr- hundert	141
2. »Für die Arbeiter gehaltene« Zeitungen	148
3. Medienzugang – Der Bezug von Zeitungen und Zeitschriften	157
4. Bibliotheken und ihre Nutzung	164
5. Auswahl und Inhalte der Zeitungen der ländli- chen Unterschichten	175
6. Aspekte des Wandels von Mediennutzung – Zusammenfassung	205
D. Auswertungszeitraum bis 1918	212
1. Zum Stand der Zeitungsrezeption am Anfang des 20. Jahrhunderts	212
2. Mediennutzung von Landarbeiterinnen	219

3. „Für die Arbeiter gehaltene“ Zeitungen	232
4. Mediennutzung zwischen Stadt und Land	234
5. Moderne und traditionelle Medien	237
6. Bibliotheken	244
E. Ergebnisse	246
1. Determination von Mediennutzung	248
2. Bedeutung von Mediennutzung	259
F. Anhang	273
1. Ein Überblick über Quellen und Regionen	273
2. Modell zur Mediennutzung und Wandel	276
3. Quellen und Literatur	277