

Inhalt

Vorwort	7
<i>Beate Payen de la Garanderie</i> Eine Reise durch die Buchwelt Frankreichs: Von der „République des Lettres“ zur „exception culturelle“	9
<i>Stefan Woltersdorff</i> Die französische Presse zwischen Globalisierungsdruck und Selbstbehauptung	31
<i>Frédérique Veith</i> „Mesdames et Messieurs, bonsoir“ – Radio in Frankreich	67
<i>Jean-Michel Utard</i> Zwischen Politik und Kultur – das französische Fernsehen	89
<i>Rudolph Meyer</i> Das neue Mediengesetz – Minimalkonsens statt Jahrhundertreform	114
<i>Thomas Weber</i> Kino in Frankreich. Zum Strukturwandel der achtziger und neunziger Jahre	124
<i>Hans Brodersen</i> Neue Medien in Frankreich: Eine vorläufige Bilanz	150
Die Autoren	181