

Inhalt

Vorwort zur 3. Auflage	9
Einleitung	11

Teil I: Theorie und Methodik

1. Die Kommunikationsmedien Film und Fernsehen	23
1.1 Film- und Fernsehverstehen	26
1.2 Film- und Fernseherleben	31
1.3 Zitierte Literatur	37
2. Erkenntnisinteresse	41
2.1 Inhalt und Repräsentation	44
2.2 Narration und Dramaturgie	46
2.3 Figuren und Akteure	49
2.4 Ästhetik und Gestaltung	51
2.5 Kontexte	55
2.6 Zitierte Literatur	64
3. Systematik der Analyse	69
3.1 Operationalisierung	71
3.2 Arbeitsschritte	74
3.2.1 Hilfsmittel	85
3.2.2 Auswertung	89
3.2.3 Präsentation	91
3.3 Zitierte Literatur	93

5

Teil II: Film- und Fernsehanalyse

1. Inhalt und Repräsentation	97
1.1 Plot und Story I	102
1.2 Raum und Zeit	104
1.3 Interaktionsverhältnisse	108
1.4 Situative Rahmungen	111
1.5 Zitierte Literatur	114

2.	Narration und Dramaturgie	117
2.1	Plot und Story II, Sujet und Fabel	122
2.2	Horizontale und vertikale Dramaturgie in Fernsehserien	129
2.3	Spannung und Suspense	134
2.4	Komik	139
2.5	Bedrohung	143
2.6	Zitierte Literatur	149
3.	Figuren und Akteure	155
3.1	Personen und Rollen	162
3.2	Identifikation	165
3.3	Empathie und Sympathie	168
3.4	Parasoziale Interaktion	171
3.5	Immersion	175
3.6	Zitierte Literatur	178
4.	Ästhetik und Gestaltung	181
4.1	Kamera	182
4.2	Licht	197
4.3	Schnitt und Montage	204
4.4	Ausstattung	221
4.5	Ton und Sound	225
4.6	Musik	229
4.7	Visuelle Effekte und Spezialeffekte	234
4.8	3D-Ästhetik	243
4.9	Zitierte Literatur	246
5.	Kontexte	251
5.1	Gattung, Genre und Format	254
5.2	Intertextualität vs. Transmedia Storytelling	264
5.3	Diskurse	275
5.4	Lebenswelten	282
5.5	Produktion und Markt	286
5.6	Zitierte Literatur	293

Teil III: Beispielanalysen

1.	Handlungsleitende Themen in »Terminator 2 – Judgement Day«	303
2.	Blockbuster als Metagenre: »Der Herr der Ringe«	309
3.	Transtextualität im Marvel Cinematic Universe	317
4.	Hybridität in Fernsehformaten: »Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!« und »Game of Thrones«	323
5.	Adaptionsstrategien in Showformaten: »Germany’s Next Topmodel« und »Wer wird Millionär?«	331
6.	Dichte Erzählung: Spannungsinzenierung in »24«	337

Anhang

1.	Literatur	351
1.1	Film- und Fernsehanalyse	351
1.2	Filmtheorie	352
1.3	Fernseh- und Medientheorie	356
1.4	Genretheorie	358
1.5	Intertextualität und Transmedia Storytelling	358
1.6	Diskurstheorie	360
1.7	Lebenswelt	360
1.8	Film- und Fernsehmarkt	361
2.	Index	365
2.1	Abbildungen	365
2.2	Filme und Fernsehsendungen	366
2.3	Sachregister	376