

Inhalt

Vorwort 7

Dirk Baecker

Leere Gewissheit: Die Form der Religion
in den Medien der Gesellschaft 9

Stephan Peter Bumbacher

Die Medien in den Religionen des Alten China 47

Peter Seele

Leitmedium Geld. Über die Entstehung
des Kreditgeldes aus dem antiken «Opferbetrieb» 73

Karénina Kollmar-Paulenz

«Shugden versus pluralism and national unity».
Der Shugden Konflikt und die Rolle der Medien 85

Frank Neubert

Die mediale Konstruktion eines «globalen Hinduismus».
Überlegungen zum Verhältnis von Globalisierung,
Massenmedien und Religion am Beispiel von *Hinduism Today* 111

Magali Jenny

L'aventure d'un bestseller. De l'expérience de l'adaptation
d'une recherche en science des religions pour le grand public 137

Anna-Katharina Höpflinger

Zwischen Massenmedialität und Exklusivität.
Kleidung als Medium von Religion am Beispiel des Bündner Talars 153

Monika Glavac

Im Spannungsfeld zwischen Karikatur und Religion.
Das Fremde in einer Mohammedkarikatur und in *Credulity,*
Superstition and Fanaticism. A Medley von William Hogarth 175

Dirk Johannsen / Anja Kirsch

«Religion» als Stilmittel der Fantastik.

Eine wirkungstheoretische Betrachtung der Fernsehserie *Lost* 197

Oliver Krüger

Das Internet als Noosphäre. Teilhard de Chardin, McLuhan

und die Utopie einer globalen Gemeinschaft 225

Podiumsdiskussion anlässlich der Tagung

«Religion und Massenmedien» der Schweizerischen Gesellschaft

für Religionswissenschaft. Basel, Alte Universität, 17.10.09. 243

Auswahlbibliographie 2009–2014 269

Autorinnen und Autoren 275