

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung, Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	1
2	Begriffsabgrenzung	9
2.1	Massenmedien - (digitale) Printmedien - Zeitschriftentitel - Ausgabe	9
2.2	Mediennutzungs- und Leseverhaltensforschung	26
2.2.1	Mediennutzungsforschung.....	31
2.2.2	Leseverhaltensforschung.....	38
3	Ansätze zur Messung der Mediennutzung in Österreich	43
3.1	Messung der Nutzung von Printmedien	47
3.2	Messung der Nutzung von mobilen digitalen Medien im deutschsprachigen Raum	52
3.3	Messansätze von Reichweitenstudien und wichtige Kennzahlen	60
3.4	Ansätze zur Erhebung des Leseverhaltens	67
3.5	Kritik an bestehenden Methoden zur Erhebung von Nutzungs- und Leseverhalten	82
4	Nutzungs- und Nutzertypologien	87
4.1	Lesertypologien.....	101
4.2	Nutzungs- und Leseverhalten von Printmedien mit Fokus auf Monatszeitschriften	106
4.3	Nutzungs- und Leseverhalten von mobilen digitalen Medien.....	110
4.4	Einflussfaktoren auf das Nutzungs- und Leseverhalten	115
5	Theoretische Grundlagen zur Erklärung der Medienwahl und -nutzung	119
5.1	Theorien und Ansätze zur Erklärung der Adoption und Akzeptanz von neuen Medien	119
5.2	Bewertung der Eignung der vorgestellten Modelle.....	124
5.3	Einfaches Phasenmodell als Grundlage für die Theorieauswahl	126
5.4	Der Uses and Gratifications Ansatz als theoretische Grundlage zur Erklärung von Medienwahl und Mediennutzung.....	127
5.5	Darstellung der Begriffe Aktivität, Aktivierung und Interaktivität.....	136
5.6	Hauptmotive der Nutzung mobiler digitaler Endgeräte.....	142
5.7	Unterschiede in der Nutzung und im Leseverhalten zwischen Print und digitalen Medien.....	149
6	Zielsetzung und Ablauf des empirischen Projekts.....	157
6.1	Forschungsfragen und Zielsetzung der Studie	157

6.2	Qualitative Vorstudie (Fokusgruppe) zur Erhebung von Beweggründen der Nutzung	160
6.3	Das der Studie zugrundeliegende Forschungsmodell.....	164
6.4	Aus dem Modell abgeleitete Hypothesen.....	170
6.4.1	Hypothesen, die mittels Strukturgleichungsmodell geprüft werden	170
6.4.2	Hypothesen, die mittels statistischer Auswertungsverfahren in SPSS geprüft werden.....	175
6.4.3	Hypothesen zur Überprüfung der Befragungsdaten mittels In-App Tracking.....	176
6.5	Erhebung mittels Webbefragung und In-App Tracking	177
6.5.1	Beschreibung der Grundgesamtheit und Rekrutierung der Stichprobe	178
6.5.2	Aufbau des Fragebogens	186
6.5.3	Erhebung mittels In-App Tracking	187
7	Ergebnisse der empirischen Studie.....	189
7.1	Schwankungsbreite der Ergebnisse.....	189
7.2	Beschreibung der Stichprobe.....	191
7.3	Methodische Grundlagen zur Datenauswertung mit Strukturgleichungsmodellen (SEM).....	194
7.3.1	Grundbegriffe.....	196
7.3.2	Methodische Grundlagen.....	197
7.3.3	Gütekriterien von Strukturgleichungsmodellen	200
7.4	Überprüfung der Datenstruktur für das PLS-SEM und der Hypothesen mittels SPSS	207
7.5	Überprüfung des Forschungsmodells durch Schätzung eines Strukturgleichungsmodells mittels SmartPLS	226
7.5.1	Gütebeurteilung auf Indikator- und Faktorebene	232
7.5.2	Zugrundeliegende Einstellungen in SmartPLS	241
7.5.3	Gütebeurteilung auf Strukturmodellebene und Hypothesenprüfung	244
7.5.4	Prüfung der Effektgröße und Prognoserelevanz des Modells.....	254
7.6	Ergebnisse zum Nutzungs- und Leseverhalten mittels In-App Tracking	257
8	Inhaltlich-methodische Zusammenfassung, Limitations der Studie und Handlungsempfehlungen für Forschung und Praxis	265
8.1	Inhaltlich-methodisches Resümee	265
8.2	Beantwortung der Forschungsfragen.....	272

8.3	Limitations der Studie	273
8.4	Handlungsempfehlungen für Forschung und Praxis	275
9	Abbildungsverzeichnis.....	281
10	Tabellenverzeichnis.....	285
11	Literatur.....	287
12	Anhang.....	305