

# Inhalt

|                        |          |
|------------------------|----------|
| <b>EDITORIAL</b> ..... | <b>9</b> |
|------------------------|----------|

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ZAHLEN, DATEN, FAKTEN ZU STIFTUNGEN UND SPORT</b> ..... | <b>14</b> |
|------------------------------------------------------------|-----------|

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Interview mit Prof. Peter Fischer zur rechtspraktischen Relevanz von „Stiftungen und Sport“ ..... | 26 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## **KAPITEL 1**

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>Wie Stiftungen den Sport fördern</b> ..... | <b>28</b> |
|-----------------------------------------------|-----------|

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Eine Vielfalt von Praxis fördern ..... | 30 |
|----------------------------------------|----|

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Einblick: Einzahlen aufs Sportkonto – Die Stiftungen des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes ..... | 31 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Interview mit Dietmar Hopp, Stifter der Dietmar Hopp Stiftung ..... | 36 |
|---------------------------------------------------------------------|----|

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Eine Vielfalt von Zielgruppen fördern..... | 38 |
|--------------------------------------------|----|

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Eine Vielfalt von Sport- und Bewegungsräumen fördern ..... | 42 |
|------------------------------------------------------------|----|

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Interview mit Willi Lenz, Geschäftsführer des Ahorn-Sportparks..... | 45 |
|---------------------------------------------------------------------|----|

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Stiften für den Spitzensport..... | 46 |
|-----------------------------------|----|

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Einblick: Stiftung für sauberen Sport..... | 48 |
|--------------------------------------------|----|

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Stiftungen bewegen Wissenschaft und Forschung..... | 50 |
|----------------------------------------------------|----|

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Interview mit Prof. Werner Schmidt zum Deutschen Kinder- und Jugendsportbericht ..... | 51 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|

|                     |    |
|---------------------|----|
| Zwischenfazit ..... | 52 |
|---------------------|----|

## **KAPITEL 2**

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wie Stiftungen Sport als Medium nutzen.....</b>                                                | <b>54</b> |
| Wann funktioniert Sport als Medium?.....                                                          | 57        |
| Einblick: Soziale Initiativen des organisierten Sports.....                                       | 59        |
| Für welche Ziele wird Sport eingesetzt?.....                                                      | 60        |
| Interview mit Titus Dittmann, Stifter der Titus Dittmann Stiftung .....                           | 67        |
| Zwischenfazit .....                                                                               | 69        |
| „Sports for Development“ ein Gastbeitrag von Barbara Müller,<br>BMW Stiftung Herbert Quandt ..... | 70        |

## **KAPITEL 3**

|                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wie der Sport stiftet.....</b>                                                                                    | <b>72</b> |
| Interview mit Silke Nowitzki, Vorstand, und Renate Schüßlbauer,<br>Projektmanagerin der Dirk Nowitzki Stiftung ..... | 74        |
| Sportlicher Einsatz für Kinder und Jugendliche.....                                                                  | 76        |
| Nachgefragt: Ex-Tennisprofi und Stifter Michael Stich .....                                                          | 76        |
| Interview mit Oliver Kahn, Stifter der Oliver Kahn Stiftung.....                                                     | 79        |
| Stiftungen des organisierten Sports.....                                                                             | 81        |
| „Tipps zur Wirkungsorientierung“ ein Gastbeitrag von Annett Zühlke, PHINEO .....                                     | 82        |
| Einblick: Das Stiftungsengagement des DFB .....                                                                      | 85        |
| Zwischenfazit .....                                                                                                  | 89        |

|                    |           |
|--------------------|-----------|
| <b>FAZIT .....</b> | <b>90</b> |
|--------------------|-----------|

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>KURZPORTRÄTS SPORTFÖRDERNDER STIFTUNGEN .....</b> | <b>96</b> |
|------------------------------------------------------|-----------|

|                     |            |
|---------------------|------------|
| <b>SERVICE.....</b> | <b>104</b> |
|---------------------|------------|

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| <b>Anmerkungen und Literatur .....</b> | <b>114</b> |
|----------------------------------------|------------|

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| <b>Organisationsverzeichnis .....</b> | <b>118</b> |
|---------------------------------------|------------|