

Inhaltsverzeichnis

1	Mitarbeiterengagement hat Konjunktur	7
1.1	Engagement kommt in Deutschland in vielen Unternehmensleitbildern vor	7
1.2	Engagement – Begriffe und Befragungen	11
1.3	Engagement als eigenständiges Konzept der Arbeits- und Organisationspsychologie	14
2	Wie engagiert sind Sie bei der Arbeit?	18
3	Ressourcen des Engagements	21
4	Unternehmenskultur	29
4.1	In welcher Unternehmenskultur arbeiten Sie?	29
4.2	Begünstigt Ihre Unternehmenskultur das Engagement?	34
4.3	Unternehmenskultur und Erfolgskriterien	39
4.4	Was tun, wenn die derzeitige Unternehmenskultur für das Mitarbeiterengagement kein Nährboden ist?	40
4.5	Vertrauen – Eckpfeiler des Engagements	41
5	Arbeitsressourcen	46
5.1	Merkmale der Arbeit und Engagement	46
5.2	Engagement durch intrinsische Motivation	53
5.3	Engagement durch Empowerment	57
5.4	Engagement durch Wertekongruenz	61
5.5	Engagement durch Job Crafting	67
5.6	Engagement durch flexible Arbeitszeitmodelle	73
6	Führung	78
6.1	Engagierte Führung	78
6.2	Die Qualität der Beziehungen der Führungskraft zu den Mitarbeitern (Leader – Member Exchange)	84
7	Persönliche Ressourcen der Mitarbeitenden	87
7.1	Positive Affektivität als Ressource	87
7.2	Gewissenhaftigkeit als Ressource	90
7.3	Proaktivität als Ressource	92
8	Engagement – ein Blick in die Zukunft	96
	Fußnoten	100
	Über den Autor	106