Inhalt

Vorwort — V

Haftungsausschluss — VII

1 Probleme der Pharmaforschung und das Anliegen dieses Buches — 1

2 Grundlagen — 17
2.1 Was sind Arzneimittelinnovationen? — **17**
2.1.1 Art, Wirkung und medizinischer Bedarf — **17**
2.1.2 Akzeptanz und Marktdurchdringung — **31**
2.2 Von der Idee zur explorativen Forschung — **37**
2.2.1 Entstehung produktiver Ideen — **37**
2.2.2 Explorative Forschungsarbeiten — **49**
2.2.3 Beitrag der Grundlagenforschung — **54**
2.2.4 Maßnahmen zur Stärkung der Innovationskraft — **58**
2.2.5 Schädliche Einflussnahmen — **68**
2.3 Die Entscheidung für eine Entwicklungssubstanz — **75**
2.3.1 Bewertung der Attraktivität eines Entwicklungskandidaten — **75**
2.3.2 Angebote aus Forschungsinstituten — **89**
2.3.3 Beeinträchtigungen des Bewertungsprozesses — **96**
2.3.4 Erkennen des glücklichen Zufalls „Serendipität“ — **99**

3 Zur Frage nach den Fähigkeiten und Eigenschaften — 105
3.1 Fachkompetenz — **105**
3.2 Führungskompetenz — **112**
3.3 Ethische Kompetenz und Verantwortung — **122**
3.4 Beständigkeit — **134**
3.5 Vertrauenswürdigkeit — **140**
3.6 Erfahrene Inkompetenz — **149**

4 Von der Verantwortung der Unternehmensleitung — 157
4.1 Aufbau und Aufrechterhaltung einer Innovationskultur — **157**
4.2 Lernbereitschaft — **169**
4.3 Kritikkompetenz — **177**
4.4 Autorität und Gehorsam — **181**

5 Die Bedeutung der Rahmenbedingungen — 189
5.1 Anmeldungen von Schutzrechten für Erfindungen — **189**
5.2 Finanzierung von Forschung und Entwicklung — **201**
5.2.1 In innovativen Pharmaunternehmen — **201**
5.2.2 In erfindergeführten Ausgründungen — **204**
5.3 Bereitschaft zum Wagnis und Risiko — **211**

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/105976217X

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

5.4 Vergütung von Leistung — **216**
5.5 Staatliche Förderungen und Einflussnahmen — **220**

6 Der Analyse-, Bewertungs- und Entscheidungsprozess — 229
6.1 Wer analysiert, bewertet und entscheidet? — **229**
6.2 Stärken und Schwächen der Forschung im Unternehmen — **231**
6.3 Auswahl der wesentlichen Forschungsgebiete — **238**
6.4 Festlegung von Forschungszielen und Forschungsstrategien — **243**
6.5 Umsetzung der Entscheidungen — **247**

7 Die Produktentwicklung — 253
7.1 Von der explorativen Forschung zur präklinischen Entwicklung — **253**
7.1.1 Suche nach einer Entwicklungssubstanz — **253**
7.1.2 Prüfung einer Entwicklungssubstanz — **258**
7.2 Von der explorativen zur konfirmativen klinischen Prüfung — **261**
7.3 Die klinische Prüfung nach Markteinführung — **268**
7.4 Die Projektleitung — **272**

8 Beispiele, um innovationsschädliches Verhalten zu verdeutlichen — 279

9 Zusammenfassung — 285

Sachregister — 287

Über den Autor — 297