

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	5
Tabellenverzeichnis .....	5
Vorwort .....	7
1 Einleitung .....	9
2 Theoretische Grundlagen und Stand der Forschung.....	11
2.1 Wirkung und Wirkungsweise von Images.....	11
2.2 Theoretische Grundlagen zur Imagestudie .....	16
2.3 Stand der Forschung .....	20
2.4 Zentrale Forschungsfragen.....	25
2.5 Zwischenfazit.....	26
3 Anlage, Methodik und Durchführung der Imagestudie Geographie.....	27
3.1 Untersuchungsdesign und Stichprobe .....	27
3.2 Das Messinstrument.....	30
3.2.1 Aufbau des Fragebogens für die Bevölkerung .....	31
3.2.2 Aufbau des Fragebogens für die Medienvertreterinnen und -vertreter .....	33
3.2.3 Aufbau des Fragebogens für die Personalverantwortlichen.....	34
3.3 Durchführung der Befragungen .....	35
3.4 Aufbereitung des Datensatzes .....	36
4 Ergebnisse der Studie .....	37
4.1 Assoziationen zur Geographie.....	37
4.1.1 Assoziationen der Bevölkerung zum Begriff „Geographie“ .....	37
4.1.2 Zwischenfazit .....	46
4.2 Zum Image der Geographie – Schulfach.....	48
4.2.1 Einführung .....	48
4.2.2 Bedeutung des Schulfaches Geographie .....	49
4.2.3 Förderung von Kompetenzen im Geographieunterricht.....	53
4.2.4 Relevanz ausgewählter Inhalte des Schulfaches Geographie .....	55
4.2.5 Organisationsformen des Schulfaches Geographie.....	58
4.2.6 Die Bedeutung des Schulfaches Geographie im Vergleich zu anderen Unterrichtsfächern .....	60
4.2.7 Mögliche Maßnahmen zur Verbesserung des Images des Schulfaches Geographie .....	61
4.2.8 Zwischenfazit .....	62

4.3	Zum Image der Geographie – Wissenschaft .....	64
4.3.1	Einleitung .....	64
4.3.2	Geographie als Wissenschaft in der Wahrnehmung der Bevölkerung.....	65
4.3.3	Geographie als Wissenschaft aus Sicht der Medienvertreterinnen und -vertreter .....	69
4.3.4	Zum Image der Geographie als Wissenschaft in den befragten Gruppen im Vergleich .....	73
4.3.5	Zwischenfazit .....	75
4.4	Zum Image der Geographie – Arbeitsmarkt und Beruf.....	77
4.4.1	Einleitung .....	77
4.4.2	Kurzer Überblick über bisherige Studien zum Berufsfeld „Geographie“ .....	77
4.4.3	Zum Image der Geographinnen und Geographen im Beruf aus Sicht der Personalverantwortlichen .....	79
4.4.4	Zum Image der Geographinnen und Geographen im Beruf: vergleichende Perspektiven .....	83
4.4.5	Zwischenfazit .....	85
5	Fazit – Zusammenfassung, Diskussion, Reflexion, Konsequenzen .....	87
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	87
5.1.1	Assoziationen zum Stichwort Geographie .....	87
5.1.2	Zum Image der Geographie als Schulfach.....	88
5.1.3	Zum Image der Geographie als Wissenschaft.....	88
5.1.4	Zum Image der Geographie auf dem Arbeitsmarkt und im Beruf .....	89
5.2	Thesen .....	90
5.3	Kritische Reflexion und Reichweite der Studie.....	95
5.4	Ausblick und Konsequenzen .....	97
6	Literatur.....	99
	Autorinnen und Autoren.....	106
	Anhang .....	107