Table des matières

Introduction 13

1. Objet du livre 13
2. Communication dans tous ses états 15
2.1. Exigence d'interdisciplinarité 15
2.2. Sciences cognitives 16
2.3. Linguistique - traîtement automatique des langues naturelles 19
2.4. Du côté sociologique 19
3. Questions de sémantique 22
3.1. Sémantique et syntaxe 23
3.2. Sémantique et Taln 28
3.3. Sémantique et Fle 30
4. Choix du corpus 30

Chapitre I Méthodologie d'analyse sémantique des prédicats de *communication* 35

1. Linguistique cognitiviste 35
2. *Grammaire à base sémantique* 36
3. Exemple d'analyse sémantique 42
4. Taln – *classes d'objets* 43

Chapitre II Définition sémantique du prédicat de *communication* 45

1. *Communication* – définition de dictionnaire 45
2. *Communication* – définition sémantique du prédicat 55
3. Application de la définition : critères d'analyse sémantique des prédicats de communication 58

Chapitre III Analyses antérieures des prédicats de communication (de *parole* et de *dire*) en France et en Pologne 61

1. Analyse syntaxico-sémantiques des prédicats de communication en France 61
1.1. *Les compléments nominaux du verbe dire* (1981) et *Les compléments nominaux des verbes de parole* (1994) de Giry-Schneider 61

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/107009398X

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

1.2. *Les mots pour le dire : vers la constitution d'une classe de prédicats* de Vivès (1998) 82
1.3. *Typologie sémantique des prédicats de parole* d'Eshkol (2002) 85
1.4. *Dictionnaire des verbes français* de Dubois et Dubois-Charlier (1997/2013) 94
1.5. *Grammaire du sens et de l'expression* de Patrick Charaudeau (1992) 108
2. Analyse sémantico-syntaxique des prédicats de communications en Pologne 110
2.1. *Verbes polonais des processsus d'information* de Bojar (1978) 110
2.2. *La syntaxe et la sémantique des verbes de paroles français* de Jamrozik (1992) 111
2.3. *Le syntagme nominal abstrait et la cohérence discursive* de Muryn (1999) 112

Chapitre IV Prédicats de communication avec soi-même - interprétation des données du monde extérieur (signaux) - *penser (se dire)* 115

1. De la perception au signe et à l'information 119
2. Des signes naturels aux signes linguistiques 122
3. Interprétation des données – *penser* 129
4. Prédicats d'interprétation des données-signes – *dire* – verbe de communication 136
5. Prédicats d'interprétation des données-signes – d'autres verbes de communication 148
5.1. Prédicats d'interprétation des données perçues du monde extérieur – 'assertifs' au sens figuré 151
5.1.1. les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-savoir (imperfectifs) - *(faire) savoir* 152
5.1.2. les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-information (imperfectifs et perfectifs) - *(faire) comprendre* 157
5.2. Interprétation des données perçues du monde extérieur – 'directifs' au sens figuré 175
5.2.1. les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-savoir (imperfectifs) - *(faire) savoir* 175
5.2.2. les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-information (imperfectifs et perfectifs) - *(faire) comprendre* 175

Chapitre V Langage du corps 179

1. Prédicats d'interprétation des données venant de l'intérieur d'un homme à lui-même – 'assertifs' au sens figuré 187
1.1. les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-savoir (imperfectifs) - *(faire) savoir* 188
1.2. les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-information (imperfectifs et perfectifs) - *(faire) comprendre* 189
2. Prédicats d'interprétation des données venant de l'intérieur d'un homme à lui-même – 'directifs' au sens figuré 190
2.1. les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-savoir (imperfectifs) - *(faire) savoir* 190
2.2. les emplois de perception et d'interprétation des données comme signe-information (imperfectifs et perfectifs) - *(faire) comprendre* 191
3. Prédicats d'interprétation des données venant du corps d'un homme (interprétées par quelqu'un d'autre) – 'assertifs' au sens figurés 195
3.1. les emplois d'interprétation des données venant du corps d'un homme (interprétées par quelqu'un d'autre) comme signe–savoir (imperfectifs) – *(faire) savoir* 195
3.2. les emplois d'interprétation des données venant du corps d'un homme (interprétées par quelqu'un d'autre) comme signe–information (imperfectifs et perfectifs) – *(faire) comprendre* 197
4. Prédicats d'interprétation de données venant inconsciement d'un homme (interprétées par quelqu'un d'autre) – 'directifs' au sens figuré 209

Chapitre VI Prédicats de communication par geste – faire voir (*montrer*) 211

Conclusions 241

Bibliographie 245