

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	I
Abstract	II
Kurzfassung	III
Tabellenverzeichnis	X
Abbildungsverzeichnis	XI
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung	4
1.2 Zielsetzung und Vorgehen	6
1.3 Methodisches Vorgehen.....	8
2 Innovationsstrategien und Netzwerkstrategien	10
2.1 Überblick	10
2.2 Begrenzende Faktoren.....	10
2.2.1 Unternehmensumwelt	11
2.2.2 Demografische Entwicklung.....	14
2.3 Innovation und Innovationstheorie	20
2.3.1 Definitionen und Eingrenzung.....	20
2.3.2 Innovationstheorien.....	24
2.4 Netzwerk und Netzwerktheorie	30
2.4.1 Definitionen und Eingrenzung.....	30
2.4.2 Vorteile von Netzwerken	34
2.4.3 Nachteile von Netzwerken	36
2.4.4 Netzwerktheorien	37
2.5 Innovations- und Netzwerk-Bewertungsinstrumente.....	43
2.5.1 Anforderungen an die Instrumente.....	43
2.5.2 Innovationspotential Bewertungsmethode – Fragebogen.....	44

2.5.3	Innovationspotential – softwarebasierte Bewertungsmethode.....	45
2.5.4	Die Methode des Innovations-Audits	46
2.5.5	Die Methode IMP ³ rove	48
2.5.6	Instrumente zur Bewertung des Netzwerkpotentials.....	49
2.5.7	Bewertungsmethode Netzwerkpotential – Software Tool	51
2.5.8	Bewertungsmethode Netzwerkpotential – Netzwerk-Exzellenz	53
2.6	Auswertung der Konzepte zur Innovations- und Netzwerkbewertung	55
2.7	Erfolgsfaktorenforschung	56
2.7.1	Erfolgsfaktoren Innovationsstrategie.....	57
2.7.2	Erfolgsfaktoren Netzwerkstrategie	65
2.8	Entwicklung und Ableitung von Kategorien.....	76
2.9	Zusammenfassung und Zwischenfazit.....	78
3	Entwicklung des Bewertungsinstruments	80
3.1	Anwendungsbereich.....	80
3.2	Forschungsdesign.....	81
3.3	Datenerhebung	82
3.4	Entwicklung eines Interviewleitfadens.....	82
3.4.1	Kategorien.....	82
3.4.2	Indikatoren	84
3.5	Erstellung des Bewertungsschemas	86
3.6	Interviewrandbedingungen und Interviewleitfaden.....	88
3.7	Schema zum Vorgehen der Bewertung	89
3.8	Darstellungsform der Ergebnisse	94
3.9	Zusammenfassung der Bewertungsmethode	95
4	Anwendung des Bewertungsinstrumentes	97
4.1	Fallbeispiel Nordbahntrasse.....	97

4.2	Projektpartner.....	100
4.2.1	WupperTalBeWegung e. V.	101
4.2.2.	Stadt Wuppertal	102
4.2.3.	ADFC KV Wuppertal/Solingen e. V.....	103
4.2.4.	Bergische Entwicklungsagentur GmbH (BEA).....	104
4.2.5.	Wuppertaler Stadtwerke AG (WSW AG).....	105
4.3	Aufgaben im Projekt Nordbahntrasse	105
4.4	Ergebnis der Bewertung – Beispiel Interviewpartner 8	107
4.5	Auswertung der Erkenntnisse	111
4.6	Erkenntnisse zu Innovations- und Netzwerkpotential	112
4.7	Erkenntnisse zur Projektsteuerung	112
4.8	Allgemeine Handlungsempfehlungen zur Projektsteuerung	113
4.9	Zusammenfassung Anwendung der Bewertungsmethode	114
5	Fazit und Ausblick	115
5.1	Zusammenfassung.....	115
5.2	Darstellung der Bewertungsmethode.....	116
5.3	Übertragung der Bewertungsmethode	117
5.4	Ausblick und Forschungsbedarf.....	117
6	Literaturverzeichnis.....	119
6.1	Internetverzeichnis	130
7	Anhang.....	133
7.1	Interviewleitfaden	133
7.2	Bewertungsgrundlage der Kategorien.....	138
7.2.1	Kategorie Kunde	138
7.2.2	Kategorie Produkt/Dienstleistung.....	141
7.2.3	Kategorie Kernkompetenz.....	143

7.2.4	Kategorie Kapital und materielle Ressourcen	146
7.2.5	Kategorie Personal.....	148
7.2.6	Kategorie Personalentwicklung.....	150
7.2.7	Kategorie Organisation (Management/Führung)	152
7.2.8	Kategorie Strategie/Umsetzung	155
7.2.9	Kategorie Unternehmensphilosophie/Kultur	158
7.2.10	Kategorie Reputation/Image	160
7.3	Auswertungsergebnisse der Experteninterviews	163
7.3.1	Interview 1 – Experte A.....	163
7.3.2	Interview 2 – Experte B	173
7.3.3	Interview 3 – Experte C.....	183
7.3.4	Interview 4 – Experte D.....	193
7.3.5	Interview 5 – Experte E	203
7.3.6	Interview 6 – Experte F	213
7.3.7	Interview 7 – Experte G.....	223
7.3.8	Interview 8 – Experte H.....	233
7.3.9	Interview 9 – Experte I	243
7.3.10	Interview 10 – Experte J.....	253
7.4	Ergebnis der Bewertung.....	263
7.4.1	Ergebnis – Ist-Zustand Partner 1	263
7.4.2	Ergebnis – Ist-Zustand Partner 2	266
7.4.3	Ergebnis – Ist-Zustand Partner 3	270
7.4.4	Ergebnis – Ist-Zustand Partner 4	274
7.4.5	Ergebnis – Ist-Zustand Partner 5	278
7.4.6	Ergebnis – Ist-Zustand Partner 6	282
7.4.7	Ergebnis – Ist-Zustand Partner 7	286

7.4.8	Ergebnis – Ist-Zustand Partner 9	290
7.4.9	Ergebnis – Ist-Zustand Partner 10	294
7.5	Dokumentation	297
7.6	Abkürzungsverzeichnis	298