

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Ausgangssituation.....	1
1.2 Fragestellung und Zielsetzung.....	3
1.3 Aufbau der Arbeit.....	4
2 Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen.....	7
2.1 Innovation.....	7
2.1.1 Innovationsbegriff.....	7
2.1.1.1 Inhaltliche Dimension.....	8
2.1.1.2 Intensitätsdimension.....	10
2.1.1.3 Subjektive Dimension.....	10
2.1.2 Innovationsmanagement.....	11
2.1.3 Open Innovation.....	16
2.2 Entrepreneurship.....	19
2.2.1 Entrepreneur.....	22
2.2.2 Corporate Entrepreneurship.....	27
2.2.3 Dimensionen von Corporate Entrepreneurship.....	31
2.2.3.1 Risikobereitschaft.....	33
2.2.3.2 Innovativität.....	33
2.2.3.3 Proaktivität.....	34
2.2.3.4 Autonomie.....	35
2.2.3.5 Wettbewerbsaggressivität.....	36
2.3 Corporate Venturing.....	37
2.3.1 External Corporate Venturing.....	42
2.3.1.1 Corporate Venture Capital.....	42
2.3.1.2 Venture Alliances.....	44
2.3.1.3 Transformational Arrangements.....	44
2.3.2 Internal Corporate Venturing.....	45
2.3.2.1 Konzept.....	45
2.3.2.2 Historische Entwicklung.....	48
2.3.2.3 Stand der Forschung.....	48
2.4 Ressourcenbasierter Ansatz.....	53

2.5	Neue Institutionenökonomik	59
2.5.1	Property-Rights-Theorie.....	61
2.5.2	Transaktionskostentheorie.....	64
2.5.3	Principal-Agent-Theorie.....	67
2.5.3.1	Hidden Characteristics	71
2.5.3.2	Hidden Action und Hidden Information	72
2.5.3.3	Hidden Intention.....	72
2.5.3.4	Gestaltungsempfehlungen	73
2.6	Venture Capital	76
3	Organisationsorientierte Ansätze: Venture Management	85
3.1	Venture Management	85
3.2	Internes Venture Management	88
3.2.1	Operative Venture-Strukturformen	90
3.2.1.1	Product Champion.....	90
3.2.1.2	Venture Team.....	92
3.2.1.3	New Product/Business Department.....	92
3.2.1.4	Independent/Special Business Unit.....	93
3.2.2	Venture-Unterstützungsformen.....	94
3.2.2.1	Venture Department	94
3.2.2.2	New Venture Division.....	94
3.3	Konstrukt Integrationsgrad.....	95
3.3.1	Strukturen, Prozesse und (Management-)Systeme.....	95
3.3.2	Ziele.....	100
3.3.3	Ressourcen und Kompetenzen	102
3.3.4	Kerngeschäft.....	103
3.3.5	Venture-Unterstützungsfunktion	105
3.4	Konstrukt Finanzierung.....	106
3.4.1	Kapitalausstattung	106
3.4.2	Stufenfinanzierung (Staged Financing).....	107
3.4.3	Investitionsentscheidung	109
3.4.4	Reinvestition (Intrakapitalfonds).....	111
3.4.5	Zeithorizont	111
4	Personenorientierte Ansätze: Intrapreneuring.....	113
4.1	Intrapreneuring	113
4.2	Intrapreneur	113
4.2.1	Innovationsfunktion	115

4.2.2	Risikoübernahmefunktion	116
4.2.3	Führungs- und Koordinationsfunktion	116
4.2.4	Ressourcenbeschaffungsfunktion	117
4.3	Konstrukt Anreiz- und Vergütungssysteme	121
4.3.1	Elemente	121
4.3.2	Erfolgsbeteiligung (Carried Interest)	124
4.3.3	Rückmeldung zu Zielerreichung	127
4.3.4	Anreizprinzip	128
4.3.5	Top-Management-Commitment	130
4.4	Konstrukt Abbruch und Lernpotenziale	131
4.4.1	Abbruchzeitpunkt	131
4.4.2	Abbruchsentscheidung	132
4.4.3	Erfolgs- und Misserfolgsanalyse	132
4.4.4	Wissens- und Kompetenzaustausch	136
4.4.5	Fehlertoleranz	138
5	Strategieorientierte Ansätze: Innovationsstrategie	141
5.1	Strategieformulierung	145
5.2	Strategieimplementierung	147
5.2.1	Top-down-Kommunikation	149
5.2.2	Bottom-up-Kommunikation	149
5.3	Konstrukt Innovationsstrategie	153
5.3.1	Stimulierung von unternehmerischem Denken und Handeln	153
5.3.2	Strategiehinterfragung und -anpassung	155
5.3.3	Top-down-Kommunikation (vertikale Einbindung)	157
5.3.4	Einbindung der operativen Bereiche (horizontale Einbindung)	157
5.3.5	Akzeptanzsicherung	159
6	Empirische Untersuchung	161
6.1	Konzeption und Methode	161
6.1.1	Grundgesamtheit und Stichprobe	161
6.1.2	Erhebungsinstrument und -zeitraum	163
6.1.3	Testgütekriterien	164
6.1.4	Statistische Verfahren	166
6.1.4.1	Skalenkompatibilität	167
6.1.4.2	Korrelationsanalyse	167
6.1.4.3	Regressionsanalyse	168
6.1.4.4	Faktoranalyse	170

6.1.4.5	Benutzte Software	170
6.2	Operationalisierung der Variablen	170
6.2.1	Allgemeine Angaben.....	170
6.2.2	Abhängige Variablen.....	171
6.2.3	Unabhängige Variablen.....	179
6.2.3.1	Integrationsgrad.....	179
6.2.3.2	Finanzierung.....	181
6.2.3.3	Anreiz-/Vergütungssysteme	183
6.2.3.4	Abbruch/Lernpotenziale.....	185
6.2.3.5	Innovationsstrategie	187
6.2.4	Kontrollvariablen	189
6.3	Deskriptive Analyse	190
6.3.1	Allgemeine Angaben.....	190
6.3.2	Abhängige Variablen.....	195
6.3.3	Unabhängige Variablen.....	204
6.3.3.1	Integrationsgrad.....	204
6.3.3.2	Finanzierung.....	208
6.3.3.3	Anreiz- und Vergütungssysteme	212
6.3.3.4	Abbruch und Lernpotenziale	216
6.3.3.5	Innovationsstrategie	219
6.3.4	Kontrollvariablen	222
6.4	Bivariate Analyse (Hypothesentests)	226
6.4.1	Zusammenfassung der Hypothesen.....	227
6.4.2	Analyse der Kontrollvariablen	229
6.4.3	Ergebnisse der Hypothesentests	234
6.4.3.1	Integrationsgrad.....	234
6.4.3.2	Finanzierung.....	246
6.4.3.3	Anreiz- und Vergütungssysteme	263
6.4.3.4	Abbruch und Lernpotenziale.....	275
6.4.3.5	Innovationsstrategie	290
6.4.4	Zusammenfassung der Ergebnisse der Hypothesentests	307
6.5	Konstrukt- und multiple Analyse	311
6.5.1	Ergebnisse der Konstrukt- und multiplen Analyse	312
6.5.1.1	Integrationsgrad.....	312
6.5.1.2	Finanzierung.....	315
6.5.1.3	Anreiz- und Vergütungssysteme	325
6.5.1.4	Abbruch und Lernpotenziale.....	333

6.5.1.5	Innovationsstrategie	339
6.5.2	Zusammenfassung der Ergebnisse der Konstrukt- und multiplen Analyse ...	343
7	Fazit.....	345
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	345
7.1.1	Integrationsgrad.....	346
7.1.2	Finanzierung.....	349
7.1.3	Anreiz- und Vergütungssysteme	352
7.1.4	Abbruch und Lernpotenziale.....	354
7.1.5	Innovationsstrategie	356
7.2	Beitrag zur Entrepreneurshipforschung und Managementpraxis.....	358
Anhang	361
Fragebogen der empirischen Untersuchung		361
Teilnehmer der empirischen Untersuchung (ICV)		373
Teilnehmer der empirischen Untersuchung (ECV).....		376
Literaturverzeichnis.....		377